

<<通用设计法则>>

图书基本信息

书名：<<通用设计法则>>

13位ISBN编号：9787511717184

10位ISBN编号：7511717187

出版时间：2013-9

出版时间：中央编译出版社

作者：威廉·立德威尔（William Lidwell）,克里蒂娜·霍顿（Kritina Holden）,吉尔·巴特勒（Jill Butler）

译者：朱占星,薛江

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<通用设计法则>>

内容概要

*为所有设计师提供的一站式参考书与资源宝典

*详解常用设计概念，配以图示实例

*跨学科跨领域的设计思想、解决方案与创新思维

*涵盖平面设计、建筑设计与用户界面设计各领域核心理论

不论是举办营销活动、设计海报、筹划博物馆展览、设计计算机游戏，还是更复杂的控制系统的设计，我们看到的最终设计作品实际上是诸多设计领域里的概念与实践的融合。

直到今天，仍然没有人能做到对这些领域全部精通，因此设计师要设计一个作品，就要在各领域不断搜寻和借鉴。

而本书是第一部跨越各专业领域的设计著作，图片丰富，使用方便。

用清晰易懂的语言解说设计概念，且配有将概念用于实践的图示实例。

从“80/20法则”、“意元集组”、“娃娃脸偏见”、“奥卡姆剃刀”、“自相似性”到“讲故事”等通用法则。

读者可从这125条法则中，快速地吸收宝贵经验，避免致命错误，开启更多、更好的沟通与创意。

这本重要的设计法则书，是设计师、工程师、建筑师，以及正在学习设计专业的学生的必备工具和实用宝典。

任何一个读者都可以通过这本书看懂设计的门道，培养出判断“好设计、好物件、好视觉如何好”的眼光与能力。

自2003年初版以来，受到全世界三十多个国家近百万读者的信赖。

这是十年来首次更新的版本，对第一版的内容的进行了大量的充实与修改，新增了25条法则。

本书官网：www.universalprinciplesofdesign.com

<<通用设计法则>>

作者简介

威廉·立德威尔 (William Lidwell)

主要从事以设计和工程心理学为主题的写作、演讲与咨询工作。

对跨学科的设计、组织创新方法及制度化创新尤其感兴趣。

另著有《解构产品设计》(Deconstructing Product Design)和《卓越管理准则》(Guidelines for Excellence in Management)。

经常为热门设计类报刊撰写文章。

目前在美国德克萨斯州休斯敦市定居和工作。

克里蒂娜·霍顿 (Kritina Holden)

现任美国国家航空航天局约翰逊太空中心“使用性测试与分析设备”(UTAF)的技术指导与执行经理,负责提案、项目规划、人员任务分配与指导及UTAF技术质量监督。

她也以专家身份,为猎户座宇宙飞船驾驶舱小组提供人类因素工程学支持,协助需求开发、任务分析、成员评估等工作。

她目前在休斯敦大学明湖分校担任副教授。

吉尔·巴特勒 (Jill Butler)

曾绘制、设计与创造的作品多到连她自己也记不清了。

在多家组织担任设计师与设计顾问。

2002年成立“本质创造者设计工作室”(Stuff Creators Design Studio)。

曾于休斯敦大学和金武德社区大学教授设计、桌面出版和字体设计等课程。

作为一名获奖无数的平面设计师,她的兴趣涵盖信息设计、用户体验设计、插画和纸艺。

目前在美国德克萨斯州休斯敦市定居和工作。

<<通用设计法则>>

书籍目录

- 11 序
- 12 前言
- 14 80/20法则
- 16 无障碍使用
- 18 导引手册
- 20 美即适用效应
- 22 功能可见性
- 24 对齐
- 26 拟人形
- 28 原型
- 30 面积对齐
- 32 魅力偏见
- 34 娃娃脸偏见
- 36 亲近生命效应
- 38 大教堂效应
- 40 意元集组
- 42 条件反射
- 44 意向整合
- 46 认知失调
- 48 颜色
- 50 共同命运
- 52 比较
- 54 确认
- 56 一致性
- 58 恒常性
- 60 约束
- 62 曲线偏见
- 64 控制
- 66 整合
- 68 成本效益
- 70 防卫空间
- 72 深度处理
- 74 集体式设计
- 76 偏好路径
- 78 开发周期
- 80 入口
- 82 错误
- 84 预期效应
- 86 曝光效应
- 88 面子主义比例
- 90 安全系数
- 92 反馈循环
- 94 斐波那契数列
- 96 正负形关系
- 98 费茨定律

<<通用设计法则>>

- 100五帽架
- 102功能性与使用性取舍
- 104包容性
- 106形式服从功能
- 108框架
- 110稳住—逃跑—对抗—认输
- 112错误进—错误出
- 114黄金比例
- 116连续性定律
- 118古登堡图表
- 120希克定律
- 122层次
- 124需求的等级
- 126强调手法
- 128恐惧留白
- 130男女孩行为差异
- 132图像特征
- 134完全忘我
- 136干扰性视盲
- 138干扰效应
- 140倒金字塔法则
- 142重复
- 144布拉哥南斯定律
- 146分类法
- 148易读性
- 150产品周期
- 152映射
- 154心智模式
- 156模拟
- 158记忆技巧
- 160模块化
- 162前卫与亲近性
- 164最平均面孔效应
- 166常态分配
- 168闭门造车
- 170推动力
- 172奥卡姆剃刀
- 174操作制约
- 176定位感
- 178效能负荷
- 180表现vs.偏爱
- 182个性化
- 184美化效果
- 186刺激作用
- 188逐级展开
- 190命题密度
- 192全貌—庇护

<<通用设计法则>>

194初稿设计
196接近
198可读性
200辨认比回想重要
202红色效应
204备援
206罗塞塔石碑
208三分定律
210满意法
212大草原偏爱
214规模缩放谬误
216物以稀为贵
218自相似性
220序列效应
222塑造
224信噪比
226相似性
228吸引力
230讲故事
232结构形态
234对称
236威胁侦测
238三维立体投射
240由上而下光源偏见
242恐怖谷
244不确定性原理
246同一连贯性
248凡勃伦效应
250可见性
252视觉空间共振
254梵雷斯托夫效应
256侘寂之美
258腰臀比
260找路
262最弱的一环
264索引
269图片来源
271致谢

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>