第一图书网, tushu007.com

<<哈佛商学院管理全书（全10册）>>

图书基本信息

书名：<<哈佛商学院管理全书（全10册）>>

13位ISBN编号：9787511714220

10位ISBN编号：7511714226

出版时间：2012-1

出版时间：中央编译出版社

作者：哈佛商学院教程研究工作室　主编

页数：全10册

字数：2300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

哈佛商学院，商界的梵蒂冈。
MBA，成功与富有的象征。

以前，美国的年轻学子梦寐以求进入法学院与医学院，现在则纷纷拥向商学院，去追求MBA文凭。
哈佛MBA学位是全球各科硕士学位中含金量最高的。

MBA是通往上流社会的通行证。

哈佛商学院培养的是总经理人材。
这一宗旨近一个世纪以来从未改变。
哈佛之所以名满天下，是因为哈佛商学院抱着以培养总经理为己任这一坚定不移的宗旨。

它不一定培养“知识分子”，但是要造就”能力分子“；它不注重造就知识型的”专业人才二，而是要造就“职业老板”。

哈佛MBA基本的风险分析、财务分析、制定策略的技能都是相当高明的。

毫无疑问，不论毕业生将来从事何种行业，哈佛商学院都教给了他们一套企业管理和增加利润的方法。

哈佛的教学将工商界高层管理经验浓缩在两年的学习中。
学习使学生们广泛地接触了经营管理的各个领域，并提供了各种决策的工具和构架。

哈佛毕业生受到了良好的基础训练，使他们接触到一个企业可能发生的所有问题。
因此其特点之一，就是可以巧妙地处理各种各样的情况，有极强的适应能力及解决问题的能力。

书籍目录

第一章 哈佛大学和哈佛商学院
第一节 哈佛大学
第二节 哈佛商学院
第二章 哈佛商学院的教育制度
第一节 哈佛商学院的入学标准
第二节 哈佛MBA的课程安排及学制
第三节 哈佛的案例教学法
第四节 毕业生择业
第五节 哈佛学子论哈佛
第三章 人事管理
第一节 人的需要和管理风格
第二节 人员管理
第三节 管理之道在于“借力
第四节 建立人才队伍
第五节 人员沟通
第四章 行销与营销
第一节 行销策略与行销行动
第二节 营销
第五章 会计与财务
第一节 怎样看懂财务报表
第二节 如何合理地减少纳税
第三节 投资分析
第四节 财务结构分析
第五节 成本分析
第六节 财务分析、规则与控制
第六章 生产与作业管理
第一节 生产管理
第二节 工厂管理
第三节 品质管理
第四节 作业管理
第五节 新产品发展决策的研究
第七章 劳动管理
第一节 激发职工的积极性
第二节 发挥经过专门训练的职工的作用
第三节 专业技术人员的管理
第四节 薪资制度与员工福利
第八章 经营活动的管理
第一节 经营活动
第二节 经营活动的控制
第九章 预测管理
第一节 预测理论
第二节 战略规划
第十章 资讯系统管理
第一节 MIS的意义
第二节 资讯系统的产生

第三节 如何设计资讯系统
第四节 管理资讯系统
第五节 资讯案卷的管理一一存菁去芜
第十一章 组织管理
第一节 组织的重要性
第二节 组织分类
第三节 组织结构
第四节 组织设计
第五节 大规模组织的运用
第六节 非正式组织
第七节 组织结构的变革
第十二章 统计学
第一节 统计学的研究方法
第二节 如何开展一个项目的研究
第三节 集中趋势和离散趋势
第四节 随机变量与概率分布
第五节 回归分析和相关分析
第十三章 经济学
第一节 宏观经济学
第二节 微观经济学
第十四章 战略管理
第一节 战略管理的概念及制定
第二节 战略实施管理
第三节 战略控制管理
第四节 管理战略的转变
第十五章 竞争战略
第一节 竞争战略形成
第二节 产业结构分析
第三节 决定竞争强度的结构因素
第四节 基本竞争战略
第五节 顾客矩阵
第六节 生产者矩阵
第七节 顾客矩阵与生产者矩阵组合
第十六章 管理决策
第一节 决 策
第二节 决策分析的重要性
第三节 决策的选择与决策之道
第四节 决策程序
第五节 战略性决策
第六节 案例决策
第十七章 管理者手册
第十八章 管理的趋势
第十九章 经营管理者
第一节 经营者的任务
第二节 经营者的工作
第三节 经营者的工具
第四节 经营者的时间

第五节 经营者的资源
第六节 经营者的行动
第七节 高阶层管理者
第八节 经营者的明天一一接受未来的挑战
第九节 经营管理者自我检测
第二十章 怎样做一个出色的经理
第二十一章 理想中的事业与现实中的环境
第二十二章 谁都能千总经理吗
第二十三章 新的领导物理学
第二十四章 来自非智力因素的成功
第二十五章 智力因素与非智力因素的复合
第二十六章 经历：领导能力的熔炉
第二十七章 效率来源之一：组织学习
第二十八章 效率来源之二：沟通
第二十九章 效率的来源之三：激励
第三十章 第一次当总经理
第三十一章 信息论的应胃
第三十二章 公司诊断
第三十三章 成事在人
第三十四章 道德与责任：永恒的困境

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com