

<<当代中国公共产品供给机制研究>>

图书基本信息

书名：<<当代中国公共产品供给机制研究>>

13位ISBN编号：9787511714206

10位ISBN编号：751171420X

出版时间：2012-7

出版时间：中央编译出版社

作者：阳斌

页数：241

字数：288000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<当代中国公共产品供给机>>

内容概要

本书从公共问题与公共组织产生的关系入手，试图在公共问题、公共需求、公共利益之间找到一座逻辑桥梁，能将它们有机的联系在一起。

通过分析发现，公共问题的有效治理、公共需求的适度满足、公共利益不断实现都需要借助于一定的物质载体，而这一载体便是公共产品，可以通过公共产品的有效供给来解决上述问题。

传统的思维模式认为政府是公共产品供给的理想主体，然而政府在当今信息社会中，也只是一个有限理性人，不可能掌握所有公共产品信息，在诸多领域亦会出现失灵，很难适应新时期的公共管理需要。

所以，本文强调打破政府垄断供给公共产品的局面，主张建立以政府为核心，社会力量、市场力量共同参与的多元供给体系，广泛运用多种公共管理方式，对社会公共事务共同实施有效的管理。

要求政府职能应局限于核心领域，并发挥核心作用，而对于一些非核心领域，则可由非政府力量来部分的实现准公共产品的供给，从而实现政府职能由“划桨”向“掌舵”转变。

<<当代中国公共产品供给机制>>

书籍目录

第一章 公共产品供给的兴起：进程与特点

第一节 公共问题与公共组织：公共产品供给的历史考察

一、公共问题：公共产品考察的历史起点

二、公共组织：公共问题解决的集结力量

第二节 公共需要与需求满足：公共产品供给的有效运作

一、内涵与特征：当代中国公共需要框架界定

二、调试与匹配：公共需求与公共职能的协调之道

三、转变与创新：政府适应公共需求变化的客观要求

四、概念与特征：公共产品的对比分析

第三节 变革与创新：公共产品供给的发展方向

一、历史与轮廓：满足公共需求的早期公共产品形态

二、协调与满足：公共产品供给的需求指向

三、基础与平台：公共供求关系促进供给机制变革

四、主体与框架：公共产品供给的创新思考

第二章 当代中国公共产品供给模式的反思：困境与挑战

第一节 探索与考察：近代西方政府供给公共产品的历史变迁

第二节 计划与垄断：当代中国公共产品传统提供模式的症结

一、合体与同构：国家与社会的高度重合

第三章 当代中国公共产品供给的新理念，前瞻与创新

第四章 政府组织提供纯公共产品的应然分析：框架与领域

第五章 非政府力量供给混合公共产品的能效分析：协作与互补

第六章 当代中国公共产品供给能力提升之道，路径与方向

参考文献

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>