

<<节庆产业与城市发展>>

图书基本信息

书名：<<节庆产业与城市发展>>

13位ISBN编号：9787511711779

10位ISBN编号：7511711774

出版时间：2011-12

出版时间：中央编译出版社

作者：陈忆戎

页数：249

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<节庆产业与城市发展>>

内容概要

此书是系统研究中国节庆产业的开山之作。

运用多个学科理论和研究方法，多维视角审视、研究中国及宁波市的节庆产业，剖析节庆与城市的互动发展机理，总结提炼出中国节庆经济的“宁波模式”内容丰富，富有创新，对举办城市大型节庆会展活动和发展城市节庆业，具有较好的实用价值和借鉴意义。

<<节庆产业与城市发展>>

作者简介

陈忆戎，博士，中国贸促会宁波市分会副会长。

多年从事会展工作和理论研究，在行业内具有一定影响，先后被评为2005年度中国会展业十大新闻人物、2006年度中国节庆业十大理论人物、2007年度中国会展十大风云人物、2008年度中国节庆十大年度人物、2009年中国会展产业特别贡献奖，2010年新世纪十年中国会展经济贡献奖，改革开放30年影响中国会展业发展进程30人等。

现为中国会展经济研究会常务理事、政府型展会工作委员会副主任，中国国内会展业专家委员会委员，长三角城市会展联盟副理事长，天津工业大学MBA导师，上海工程技术大学等院校客座教授。

<<节庆产业与城市发展>>

书籍目录

序一：研究节庆产业助推城市发展

序二：探讨在节庆平台上创造财富的成功之道

导论

第一节 节庆和节庆业的基本概念和内涵

1. 节庆的基本概念

2. 节庆业的性质

第二节 文献综述与选题背景

1. 宁波节庆的特殊性

2. 学术界对此的理论研究

第三节 理论框架

第四节 研究意义

第五节 基本思路与研究方法

1. 基本思路

2. 研究方法

3. 结构内容

第一章 节庆业的起源与发展

第一节 中国传统节庆

1. 中国传统节庆的起源

2. 中国传统节庆的发展

第二节 西方传统节庆

第三节 现代节庆业

1. 现代节庆业形成的背景

2. 现代节庆业的发展

第四节 节庆业的功能体系

1. 直接的经济效益

2. 经济的拉动作用

3. 巨大的社会效益

4. 对城市经济发展的促进作用

第二章 中国节庆业发展概述

第一节 中国节庆业发展现状

1. 重要的经贸文化交流平台

2. 起步虽然较晚，但是发展迅速

3. 形成独特的节庆经济时空布局

第二节 中国节庆业发展中存在的问题

1. 忽视品牌培育，影响节庆可持续发展

2. 存在政府干预，市场化程度较低

3. 创新力度不足，出现主题雷同、内容单一现象

4. 商业化程度过高，导致节庆文化内涵丧失

5. 节庆活动的经济效益、社会效益、生态效益难以共同实现

第三节 中国节庆产业的雏形正在形成

.....

第三章 宁波节庆业发展轨迹分析

第四章 宁波国际服装节现状及发展前景

第五章 结论：中国节庆经济的宁波模式

参考文献

<<节庆产业与城市发展>>

后记

<<节庆产业与城市发展>>

章节摘录

(3) 中国节庆学实证研究成果 节庆在全球范围内蓬勃发展跟节庆所带来的巨大经济、社会、文化效益密切相关。

国内外众多学者对节庆的经济、社会、文化功能作了大量的研究，文献颇为丰富。

鉴于文献获取渠道的便利，笔者仅罗列中国国内众学者在此领域的相关研究成果。

中国学者王重农在其所编著的《现代节庆活动指南》一书中，从社会经济全面发展的角度全面系统地阐述了节庆业所具有的功能，在节庆理论界独树一帜。

王重农认为： 节庆业有利于促进经济振兴。

在节庆活动之前和期间，广播、电视、报纸、刊物、通讯社、互联网等新闻媒体，大张旗鼓地对这个地方进行宣传，中外客商亲自到现场考察，洽谈贸易，进行经济文化交流与合作，共商大计，共谋发展；众多游客前去观光、旅游、度假，都会大大提高这个地方的知名度。

这里的人流、物流、资金流、信息流就会大大的增加，在这个地方就会逐步走出所在省，走向全国，走向世界。

节庆活动期间和以后，就可能会有更多的客商到这里去投资、贸易、观光、旅游，这就会极大的促进这个地方的开放开发和经济社会发展。

节庆业有利于促进旅游业发展。

举办节庆活动，是推动旅游事业发展的重要载体，特别是以旅游为主的节庆活动，对一个地方旅游事业的发展会起到极大的促进作用。

在节庆活动之前，各地党政部门和社会各界，都会根据自己的优势和特点，确定旅游工作重点，开辟新的旅游路线，加强旅游景区、景点建设，增添和完善旅游设施，培训管理和导游人员，并通过各种方式，积极进行宣传促销，宣传自己的优势和特点，向各方面推介当地的旅游资源，推介自己的旅游景区、线路和景点，以吸引更多的游客前来参观游览。

.....

<<节庆产业与城市发展>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>