

<<第十四届国际出版学术会论文集>>

图书基本信息

书名：<<第十四届国际出版学术会论文集>>

13位ISBN编号：9787511706713

10位ISBN编号：7511706711

出版时间：2010-12

出版时间：中央编译出版社

作者：中国编辑学会 编

页数：609

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<第十四届国际出版学术会论文集>>

内容概要

本书主要内容包括：祝第14届国际出版学术会圆满成功；让编辑工作在民族文化建设和国际文化交流中发挥更大功能；人类与出版；重视对出版文化理性问题的研究等。

<<第十四届国际出版学术会论文集>>

书籍目录

中文版 祝第14届国际出版学术会圆满成功 让编辑工作在民族文化建设和国际文化交流中发挥更大功能 开幕式上的讲话 文化与编辑出版相依为命——第14届国际出版学术会闭幕词 人类与出版 重视对出版文化理性问题的研究 编辑学在中国的建立和发展 编辑出版与促进国际出版文化交流 编辑缔构媒介媒介传播文化 再论编辑对文化资源的再创新 关于编辑创造力的思考 企业社会责任理论与转制后中国出版业的发展 中国古代书籍的媒介特征及其对文化的影响——兼论西方媒介史研究对中国书籍史的启示 论编辑出版与文化积累 编辑出版与文化 日本的畅销书研究 关于杂志的内容分析方法 如何构建数字化时代的知识共享空间 张元济最初的访日与市岛春城 “图书”的不自由——谷歌时代中的人文学 出版物对于残障人士的支持——通过盲文图书、录音图书进行考察 “Peek-a-boo—world”现象的试探性研究——影像时代的“读图”能否代替“读书”？以编辑·出版为媒介的文化传播——以编辑·出版的文化媒介功能为核心 发扬民族文化和韩国出版业的历史性考察 韩国出版业与文化内容产业的现状和发展 韩国女性的阅读现状及其特点 关于出版传媒的主观认识研究——以韩国和中国大学生群体为中心 编后记日本語版

章节摘录

版权页：插图：人类与出版陈海燕凤凰出版传媒集团总经理摘要：本文从进化的视角，通过分析人类的社会性和出版现象的本质，阐述人类与出版的关系。

地球上两种复制过程，即生命的复制及其派生的智慧的复制。

出版使人类智慧不受时空限制地大规模复制，并在复制中迅速进化。

出版产生的本源在于人类的社会性。

特殊的进化历程使人类具有高度发育的自我意识和强烈的探索欲，由此决定了对出版的需求。

出版具有强大的社会功能。

出版在个体社会化过程中发挥着极重要的作用。

出版是不同文明之间最好的沟通桥梁。

在知识经济时代，出版的重要性远甚于以往任何时代。

关键词：智慧复制出版本源文化表达文明沟通稍有教化的人都不会轻视出版，但只有出版人理所当然地最重视出版。

关于出版现象的本质、出版产生的原由、出版的特别性和社会功能等课题，业界专家多有研究和论述。

出版学涉及人类学、社会学、历史学、心理学、传播学等许多学科领域，在原理上甚至涉及进化生物学。

笔者并非相关学科的专家，但愿意以出版人的经验和思考，尝试从一些新的视角来讨论人类与出版的关系，就可能的肤浅、片面和讹误求教于大方，以期加深对出版的认识。

一、出版是人类智慧的复制究竟什么是出版？

老百姓会说，出版是知识的源泉；历史学家会说，出版是人类进步的阶梯；社会学家会说，出版是人类超时空的交流机制；政治家会说，出版是引导意识形态的手段；企业家会说，出版是一种出售文化的有利可图的生意。

去年，中国有家媒体就“什么是出版”这一命题对出版界的代表人物们作过调查，询得答案有一百多种。

我赞成所有那些精辟的定义，并认为众多的答解反映了出版功能的繁多和出版的重要。

但我个人更倾向于将出版的本质解读为“人类智慧的无限复制”。

我们居住的这个星球之所以特别，并不在于它的物质构成，而在于它存在复制现象。

地球上两种复制过程：一种是基于新陈代谢的生命的复制，一种是由生命现象派生的智慧的复制。

生命复制是有形的，产生新的生命体；智慧复制则是无形的，即是一个生命体大脑中神经元的联系模式被复制到另一个生命体的大脑中。

<<第十四届国际出版学术会论文集>>

编辑推荐

《第14届国际出版学术会论文集》是由中央编译出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>