

<< ” 农超对接 “ 指导手册 >>

图书基本信息

书名：<< ” 农超对接 “ 指导手册 >>

13位ISBN编号：9787511612113

10位ISBN编号：7511612113

出版时间：2013-2

出版时间：商务部市场体系建设司、中商商业发展规划院 中国农业科学技术出版社 (2013-02出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## << “农超对接” 指导手册 >>

### 内容概要

《“农超对接”指导手册》这是一部以“农超对接”为专题的实用指导手册，主要适用于从事农产品生产、流通、经营和管理等领域的专业人员参考，也可供今后有志于从事“农超对接”项目各级政府部门、组织机构以及相关企业阅读。

## << “农超对接” 指导手册 >>

### 书籍目录

第一篇政府工作篇 商务部农业部关于开展“农超对接”试点工作的通知 商务部财政部农业部关于做好农产品“农超对接”试点工作的通知 商务部办公厅关于做好农产品“农超对接”试点工作的意见 商务部办公厅财政部办公厅关于农产品现代流通综合试点指导意见的通知 商务部农业部关于全面推进“农超对接”工作的指导意见 财政部商务部关于2011年开展农产品现代流通综合试点有关问题的通知 财政部办公厅商务部办公厅关于2012年开展“农超对接”试点有关问题的通知 陈德铭部长在全国“农超对接”现场会上的讲话 姜增伟副部长在全国农产品“农超对接”现场会上的讲话 第二篇专家指导篇 “农超对接”的新思考 “农超对接”——我国农产品流通的新篇章 “CCFA百个‘农超对接’示范项目”分析报告 家乐福品质体系介绍 第三篇企业实战篇 联华超市股份有限公司“农超对接”介绍 华润万家有限公司“农超对接”介绍 大润发超市“农超对接”介绍 家乐福(中国)“农超对接”介绍 沃尔玛(中国)投资有限公司“农超对接”介绍 永辉超市股份有限公司“农超对接”介绍 Tesco乐购“农超对接”介绍 山东家家悦超市有限公司“农超对接”介绍 麦咨达农业信息咨询有限公司“农超对接”介绍 辽宁亿家商业集团有限公司“农超对接”介绍 浙江供销超市有限公司“农超对接”介绍 衢州东方商厦有限公司“农超对接”介绍 中百控股集团股份有限公司“农超对接”介绍 四川德惠商业股份有限公司“农超对接”介绍 四川省西昌金雕实业有限责任公司(家佳超市)“农超对接”介绍 北京京客隆集团“农超对接”介绍 三江购物俱乐部股份有限公司“农超对接”介绍 石家庄北国人百集团“农超对接”介绍 第四篇资料参考篇 农产品进超市经营指南 附录1 附录2 附录3

## << “农超对接” 指导手册 >>

### 章节摘录

版权页：插图：本通知所称农产品“农超对接”项目是指大型连锁超市、农产品流通企业与农产品专业合作社对接，在农产品生产基地所在县（市）的区域内，当年建设完工并投入使用的鲜活农产品冷链系统、快速检测系统、配送中心等基础设施项目。

大型连锁超市、农产品流通企业建设项目包括鲜活农产品冷链系统项目和农产品配送中心项目。农产品专业合作社建设项目包括鲜活农产品快速检测系统项目和基地农产品品牌建设项目，农产品专业合作社要认真总结试点经验，根据实践需要，逐步扩大建设内容。

二、承办企业应当具备的资质条件 第一，实力较强、经验丰富、信誉良好，无不良销售记录。

第二，注册资本东部地区1 000万元以上，中西部及东北地区500万元以上。

第三，年销售额在本省位居前列，2008年度鲜活农产品年销售额东部地区6 000万元以上（中部及东北地区4 000万元以上，西部地区2 000万元以上）或鲜活农产品销售额占企业总销售额的比例不低于30%（中西部及东北地区不低于20%）。

第四，超市生鲜业务自营，已建有鲜活农产品直采基地，并与对接的农产品专业合作社具有良好的合作关系；制定了农超对接项目发展规划。

第五，省相关部门规定的其他条件。

第一，具备《中华人民共和国农民专业合作社法》规定的设立和登记条件，并依法注册半年以上。

第二，社员在100个以上，有规范的章程、完善的管理制度、健全的监督机制、独立的会计核算。

第三，有符合对接超市和农产品流通企业需求的基本生产能力和规模。

第四，省相关部门规定的其他条件。

（三）根据《财政部商务部关于做好支持搞活流通扩大消费专项资金管理的通知》（财建2009（16）号），中央财政农村物流服务体系发展专项资金将对“农超对接”项目给予支持，具体办法另发每个企业、每个农产品专业合作社只能申报1个“农超对接”项目。

1个县申报的“农超对接”项目不超过1个。

每个“农超对接”项目包括的鲜活农产品冷链系统项目、配送中心项目、快速检测系统项目和品牌建设项目均不超过1个。

## << “农超对接” 指导手册 >>

### 编辑推荐

《“农超对接”指导手册》由中国农业科学技术出版社出版。

## << “农超对接” 指导手册 >>

### 名人推荐

推进“农超对接”等新型流通模式，对于优化农产品供应链，挺高农产品流通组织化程度，提升农产品生产经营品牌意识和增加农民收入都有积极意义。

——商品流通领域专家、中商商业发展规划院院长 刘蕾合 “农超对接”是我国农产品供应链发生的一次划时代的革命，它的意义就在于“看得见的手”取代了多年来我国农产品生产与流通领域中占主导地位的“看不见的手”。

——农业经济和农产品市场研究专家、中国农业科学院研究员 胡定寰 “农超对接”实行四年来，已经家喻户晓，被生产者、消费者逐步认可，已经成为农民和超市共赢的有效组织形式，也是政府做好农产品流通和农产品质量安全工作的重要手段。

——农产品流通领域专家、中国蔬菜流通协会会长 戴中久 中国连锁百强企业积极参与“农超对接”项目，将“农超对接”作为生鲜经营的新型采购模式，以连锁超市为主导的“农超对接”推动了农产品流通体系的变革。

——连锁经营领域专家、中国连锁经营协会发展部副主任 王升 “农超对接”品质体系的开展有助于促进区域经济和社会的发展，同时也有助于环境的保护。

——家乐福（中国）质量和食品安全总监 柏韦亚

<< ” 农超对接 “ 指导手册 >>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>