

<<北京现代农业会展研究>>

图书基本信息

书名：<<北京现代农业会展研究>>

13位ISBN编号：9787511604378

10位ISBN编号：7511604374

出版时间：2011-6

出版时间：中国农业科学技术出版社

作者：刘树

页数：183

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<北京现代农业会展研究>>

内容概要

《北京现代农业会展研究》内容简介：改革开放以来，我国会展行业蓬勃发展，各类专业性、综合性会展活动有力地促进了区域间技术合作、信息沟通、贸易往来、人员互访和文化交流，创造了良好的经济效益和社会效益。

会展业对区域经济和产业经济的关联带动作用日益显现。

农业会展是现代会展业发展到一定阶段的产物，是会展业和农业的有机结合，其本质属于贸易服务型产业。

农业会展是以农业和农产品贸易为主要内容，以会议、展览、展销、节庆活动等为主要形式，以一定的场馆设施和展示基地为基础，集各类市场经营主体和消费群体参加的经济文化活动。

与一般会展活动相比，农业会展不仅具备引领现代农业、带动相关产业、拉动区域和会展城市经济社会全面发展的功能，还由于办展地域的广泛性和产品直接面向大众消费的特点，对拉动县域及农村经济的发展和满足城市消费者需求发挥着重要作用。

<<北京现代农业会展研究>>

书籍目录

- 第一章 会展与会展业
 - 一、会展与会展业的概念
 - 二、会展和会展业的起源与发展
 - 三、世界会展业发展概况
 - 四、中国会展业的发展
 - 五、会展的功能与作用
 - 六、会展业的评价指标
 - 七、会展业的国际组织
- 第二章 农业会展及其发展
 - 一、农业会展的定义
 - 二、农业会展的类型
 - 三、农业会展的主要形式
 - 四、农业会展的功能与作用
- 第三章 中国农业会展发展概述
 - 一、中国农业会展的历史
 - 二、中国农业会展的几个阶段
 - 三、中国农业会展发展中存在的问题
 - 四、农业会展对中国农业发展的作用
 - 五、中国农业会展的发展条件
 - 六、中国农业会展的组织管理模式
 - 七、对中国农业会展发展的若干建议
- 第四章 中国农业会展典型分析
 - 一、中国(寿光)国际蔬菜科技博览会(简称“菜博会”)
 - 二、中国杨凌农业高新科技成果博览会(简称“农高会”)
 - 三、中国国际渔业博览会(简称“渔博会”)
 - 四、中国国际农产品交易会(简称“农交会”)
 - 五、对北京的启示
- 第五章 北京的农业分展及其发展
 - 一、北京农业会展的历史
 - 二、北京农业会展的条件
 - 三、北京农业会展的发展阶段
 - 四、北京农业会展的现状
 - 五、北京农业会展在我国农业会展中的作用
 - 六、农业会展对北京城市发展的作用
 - 七、农业会展对北京新农村建设和小城镇建设的促进作用
 - 八、北京农业会展的发展潜力
- 第六章 北京现代农业会展的典型分析
 - 一、昌平世界草莓大会
 - 二、密云世界板栗大会
 - 三、北京种子大会
 - 四、第七届中国花卉博览会
 - 五、北京农业节庆活动
- 第七章 北京发展农业会需要处理好的几个关系
 - 一、产业支持与会展规模的关系
 - 二、农业会议、展览与节庆的关系

<<北京现代农业会展研究>>

- 三、农产品品牌与品牌农业会展的关系
 - 四、农业会展与区域发展的关系
 - 五、农业会展的直接效益与间接效益的关系
 - 六、政府主导与市场运作的关系
 - 七、组织当地会展与外出参展的关系
 - 八、面向农民与面向市民的关系
 - 九、地区效益与全国影响的关系
 - 十、农业会展与会展农业的关系
 - 十一、农业会展与北京都市型现代农业发展的关系
- 第八章 北京农业会展发展的国际比较
- 一、国际知名的农业会展
 - 二、对北京农业会展发展的启示
- 第九章 北京的世界城市建设与业会展
- 一、世界城市需要高水平的农业
 - 二、世界城市建设需要发展农业会展
 - 三、推进世界城市建设应办好农业会展
-
- 第十章 对北京农业会展的展望与建议

<<北京现代农业会展研究>>

章节摘录

3.中国会展业的发展特点第一，建设规模不断扩大。

据有关部门统计，全国现有大中型会展场馆150多个，会展面积300万平方米以上，已经超过了号称“世界会展之国”的德国的展馆面积，拥有一批具有国际水平的现代化会展场馆。

而目前各地都在大兴土木，会展场馆建设方兴未艾。

据不完全统计，中国正在建设或规划将在未来三年内建成的各类会展中心的会展面积可能超过100万平方米。

第二，会展规模名列前茅。

中国会展业搭上了中国经济快速发展的列车，一路增长，已经确立了成为世界会展大国的地位，并正在向会展强国挺进。

1997年，中国内地全年举办的各类展览会数量第一次达到1000个；短短10年后，这一数字在2006年跃升至3800个。

全球拥有的展览会主题，在中国市场上都能找到，展会的新主题已经到了无可发掘的地步。

包括德国、美国等国家的世界前10名的国际展览公司都不同程度地进入了中国市场。

中国的展览馆数量和办展规模都名列世界前茅。

第三，会展形式丰富多彩。

经过多年发展，一些由政府主导的综合会展向专业会展转变，有的随着市场化、专业化、国际化水平的提高而成为著名会展。

一批有特色、高水平，并具较大影响力的会展知名品牌，如广交会、高交会、上交会等综合展，受到了世界会展界的关注。

专业化会展比重的增加，几乎涉及了经济的各个部门和主要行业，如北京的机床展、纺织机械展、冶金铸造展和印刷机械展等已跻身国际同行展的前四名，珠海国际航空展成为亚洲第二大航展，而号称“中国第一展”的广交会早已享誉全球。

第四，组展主体多元化。

目前，中国的组展主体主要有五大方面：一为政府机构，包括政府部门、事业单位承担的政府主导的各种重大经贸洽谈会和综合性展会。

政府主导型的展会仍是一大亮点，由国家部委和省市政府共同举办的大型展会活动，不少有高层领导人出席、讲话、剪彩、题词，规格很高。

二为行业协会主导或主办的各种有影响的专业性会展。

三为国有企业组织或举办的经营性会展等业务。

四为民营企业介入会展业，或主营或兼营，经营范围中有会展业务的民营企业仅京、沪、穗这三地就超过1000家。

五为外资企业，即境外的会展公司与国内有关单位结成合作伙伴，在海外和国内招展、办展。

据不完全统计，目前国内举办的国际专业展将近40%有境外公司参与。

第五，会展群聚效应突出。

目前，中国的各种各类会展主要分布在北京、上海、广州、大连、深圳、厦门等经济发达地区。

有关调查数据显示：全国举办会展最多的省市首推北京，上海紧跟其后，广东最为活跃。

从会展收入来看，广东、北京和上海占据了垄断地位，占全国会展收入的近90%。

同时，逐步形成了一批新兴的会展业市场和一些具有一定实力的会展集团公司。

.....

<<北京现代农业会展研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>