

图书基本信息

书名：<<区域农村循环经济发展理论与实践研究>>

13位ISBN编号：9787511603036

10位ISBN编号：7511603033

出版时间：2010-12

出版时间：中国农业科学技术出版社

作者：郭平

页数：217

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《区域农村循环经济发展理论与实践研究》共分为5个部分。

第一部分，即第一章引言，这一部分是研究的起点和基础。

主要介绍了河北省农村循环经济发展问题提出的背景和研究的目的及意义，对国内外关于循环经济及农村循环经济理论方面的研究现状进行了综述，说明了《区域农村循环经济发展理论与实践研究》所采用的研究方法、论文研究的思路和框架以及创新之处。

第二部分，包括第二章和第三章的内容，即农村循环经济发展的理论研究和国内外经验借鉴，这一部分是研究的理论基础和国外经验概括。

从农村社会角度界定了农村循环经济的概念，并比较了农村循环经济和农业循环经济的区别和联系；介绍了研究农村循环经济的理论基础，即可持续发展理论、生态经济学理论、资源环境理论。

提出了循环经济3种可能的增长轨迹曲线，说明发展循环经济受自然资源与环境容量约束，未来经济增长有可能下降、周期性波动以及波浪式上升3种情况。

同时，介绍了国外农村地区发展循环经济的经验和发展趋势，国外为促进循环经济发展采取的政策措施，总结其成功的经验，为制订河北省农村循环经济发展策略提供了可以借鉴的经验。

第三部分，包括第四章至第八章的内容，即河北省农村循环经济发展的条件分析、模式分析、评价指标分析、现状分析、各项支持体系建设，这一部分是研究的核心内容。

首先，调查分析了河北省农村循环经济发展的自然资源条件、目前农村循环经济发展的各类模式，在全面而系统地了解河北省农村循环经济发展情况的基础上，重新构建了农村循环经济系统；其次，在参考河北省农村统计年鉴及河北省第二次农业普查数据的基础上，设计出农村循环经济评价指标体系；再次，对全省11个市的农村循环经济发展问题调查问卷进行分析，并进一步研究了影响河北省农村循环经济发展的农村能源利用水平限制、市场形成的障碍、农业技术的制约、农村劳动力的制约、农业资金投入制约、法律规范不足、整体规划制约等几个主要方面；最后，在分析农村循环经济运行机制的基础上，根据河北省农村地区的实际情况，借鉴国内外的经验，提出了河北省农村循环经济发展的制度、市场、技术支撑体系。

第四部分，即第九章结论。

对《区域农村循环经济发展理论与实践研究》的主要研究成果进行了总结，并对河北省农村循环经济发展问题的进一步研究，进行了展望。

书籍目录

第一章 引言1.1 研究的背景1.2 研究目的与意义1.2.1 研究目的1.2.2 研究意义1.3 国内外研究现状1.3.1 国外研究现状1.3.2 国内研究现状1.3.3 国内外研究存在问题1.4 研究的内容与方法1.4.1 研究的内容与结构1.4.2 研究方法1.5 本书创新点第二章 农村循环经济的基本概念与理论分析2.1 循环经济的基本概念2.1.1 循环经济的基本概念2.1.2 循环经济的基本原则2.2 农村循环经济的基本概念2.2.1 农村循环经济(The Rural Circular Economy)的概念2.2.2 农村循环经济与“3R”原则2.2.3 农村循环经济与农业循环经济的区别与联系2.3 与本研究相关基础理论2.3.1 可持续发展理论2.3.2 生态理论2.3.3 环境经济学理论2.4 循环经济发展模式的经济增长模型2.4.1 模型的基本假设2.4.2 循环经济增长过程分析2.4.3 循环经济增长轨迹2.5 本章小结第三章 国外农村循环经济实践与趋势3.1 国外农村循环经济实践3.1.1 美国节水与控制化肥的办法3.1.2 欧盟的完善制度保障3.1.3 日本的“菱镇模式”3.1.4 沙特与埃及的沙漠绿洲农业3.1.5 澳大利亚的可持续发展农作体系3.1.6 菲律宾的“玛雅农场”3.1.7 以色列的无土农业3.1.8 阿根廷的生态农业3.2 国外农村循环经济发展的有益经验3.2.1 科学发展的思想3.2.2 循序渐进、因地制宜3.2.3 政府引导和市场推进相结合3.2.4 提升国民意识3.3 本章小节第四章 河北省农村循环经济发展的自然资源条件分析4.1 农村自然条件的构成……第五章 河北省农村循环经济系统结构分析第六章 河北省农村循环经济发展评价指标体系设计第七章 河北省农村循环经济发展存在的问题第八章 河北省农村循环经济各项支持体系建设对策第九章 结论附录参考文献致谢

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>