

<<做有思想的新闻>>

图书基本信息

书名：<<做有思想的新闻>>

13位ISBN编号：9787511509840

10位ISBN编号：7511509843

出版时间：2012-5

出版时间：人民日报出版社

作者：人民日报社地方部 编

页数：175

字数：215000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<做有思想的新闻>>

### 内容概要

sg nnh

以实景案例为单元，以设计师简介、案例简介、设计说明、平面示意图、实景拍摄图作为全书的主要构架。

书中约40个精品案例，其中包括部分优选的样板间项目。

每个项目都介绍了设计理念、设计风格、施工工艺和装饰材料，方便读者参考使用。

## &lt;&lt;做有思想的新闻&gt;&gt;

## 书籍目录

前言

6 生活情调

10 绿洲山语

16 东方普罗旺斯

22 灰与白的浪漫序一 时代呼唤有思想的新闻

序二从大地汲取思想的力量

第一篇 把握宏观揽全局、贴近基层抓“活鱼”——如何抓住新闻

1.注重头条选题的新闻性

2.记者要多到群众中去发现问题——《罗家铺村村民的困惑》采写体会

3.学好才能写好——从《新疆生产建设兵团实现历史性跨越》的采写说起

4.“软硬兼施”抓新闻

5.围绕时代主题捕捉典型事件

6.这次“我抓住了”

7.到现场，并感动自己——《大山里的爱心班车》背后的故事

8.珍惜新闻资源用好重点新闻

9.回归新闻发现新闻

10.着眼全局抓新闻

11.从新闻发布会上挖出的“新闻”——采写《低碳生活——哈尔滨市民新时尚》的体会

12.为受访者乐和忧——两篇新闻特写的采写经历

13.抓到一条独家“活鱼”

第二篇 精耕细作文风新不甘平庸争一流——如何做深做透

1.思想的张力——驻站山西一年的思考

2.写头条就是“赶考”

3.提炼主题的“三级跳”

4.软新闻求深硬新闻求新

5.厚实些扎实些平实些——“唠唠农家嗑”随想

6.“硬新闻”的一份试卷——《来自辽宁阜新的报道》采写体会

7.用镜头丰富报道

8.“百宝匣”里有乾坤——“喜看西藏新变化”系列报道写作体会

9.立体化与历史感——《农民日记见证乡村变迁》采写体会

10.报网互动，打赢一场新闻时效争夺战——首发报道“邓玉娇案”庭审的经过

11.深入，有许多意想不到的收获

12.走基层的苦与乐

.....

第三篇 胸有大局握椽笔见微知著谱华章——如何高屋建瓴

第四篇 深思提炼抓要害求真求新塑精品——如何打磨精品

第五篇 深入挖掘重细节可信可学最动人——如何报道典型

第六篇 冷静深入求真相客观准确正视听——如何做好调查性报道

第七篇 有理有据平众议善破善立促改进——如何开展舆论监督

第八篇 及时准确抢现场冷静思考挖纵深——如何报道突发事件

第九篇 深入一线不缺席精心策划叫得响——如何做好重大主题报道

第十篇 求索应有过人处国脉民瘼最关情——如何做有思想的新闻人

跋 思想的劳动是美丽的米博华

编后记

26 致简

<<做有思想的新闻>>

- 32 二人世界
- 38 艺术和空间的胡旋舞
- 42 后现代奢华
- 46 新古典的魅力
- 50 金色年华
- 54 白色梦境
- 60 低调奢华的新古典
- 64 富丽堂皇
- 68 旧日情怀
- 72 尊贵的古典
- 76 美式生活
- 82 逸构想
- 86 英伦之恋
- 90 梦回楼兰
- 94 法式的浪漫
- 96 清爽地中海
- 102 时尚东韵
- 108 欧陆风情
- 112 贵族气息
- 116 绿野仙踪
- 120 享受宁静
- 124 浪漫满屋
- 128 田园往事
- 132 泰国风情
- 136 中国风韵
- 140 锦瑟时空
- 144 东方格调
- 148 古往今来
- 152 天鹅的诱惑
- 158 金碧辉煌
- 162 复古之美
- 166 成功的港湾
- 168 爱的港湾
- 172 亲情的归属
- 174 沉稳中的奢华

.....

## &lt;&lt;做有思想的新闻&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：5.围绕时代主题捕捉典型事件 世间万物皆有联系，联系都是有规律可循的。

事物不论本质多么深奥，都通过浮在表面的现象来呈现。

我们在平时的采访报道中，只要抓住“神经末梢”，就能顺藤摸瓜，感知事物本质，从而发现大新闻。从事新闻行当，犹如跑马拉松，入门简单，越跑越难。

驻站两年多，愈发感到做新闻之不易。

个人认为，对记者来说，首要的业务能力，应该是善于捕捉、发现新闻。

曾听几位新人报社的记者说，刚驻站，最大的苦恼是缺乏新闻线索，尤其是没有“重磅”新闻。

实际上，经过一定积累，只要是有心人，可能遍地都是新闻。

尤其对我们这张以报道国计民生为主、追求“贴近群众、贴近生活、贴近实际”的报纸来说，更是如此。

因为不论多么重要的政策方针，最后都要落实并体现在人民群众的现实生活中。

世间万物皆有联系，联系都是有规律可循的。

事物不论本质多么深奥，都通过浮在表面的现象来呈现。

我们在平时的采访报道中，只要抓住“神经末梢”，就能顺藤摸瓜，感知事物本质，从而发现大新闻。

正如梁衡副总编辑所说，要“围绕时代主题捕捉典型事件”。

这就要求我们首先要做一个爱学习、善于学习的人，平日要注意学习、观察、积累，熟悉国家大政方针，心中有大局，然后到生活中去寻觅“典型事件”。

驻站两年多来，自己稍感欣慰是，几篇获得好评稿件都属于“捕捉”来的。

在这里，谈几个我写新闻的小故事。

马路边上拾新闻。

2004年4月，我在5版发了一组监督文章《济南：一位民工的工伤之痛》，是一个非常意外的收获。

我在所租房附近商亭买东西时，一位“包工头”打电话，急切地给家人要钱，声音很大，引起我的注意，听明白了这位湖北籍民工在江苏某建筑公司承建的济南工程工地上摔伤后没人管。

民工待遇问题始终是个热点，农民工摔伤无人管无疑是个“典型事件”，集中反映了农民工保障欠缺这个严重的问题。

于是，我就管起了这档子“闲事”。

在选择写作角度时，我避开一般批评报道追究事实发生过程的套路，盯住“工伤保险”这个软肋，小切口，深层次切入，减少了打击面，避免了震荡。

这组报道牵出了民工权益无保障、建筑业普遍存在的劳动合同关系混乱等几个大问题，引起了多方关注，并最终促使山东建设部门对建筑行业农民工用工秩序的规范。

出租车上“拣”新闻。

迄今为止，我写的影响最大的一篇内参是在出租车上“拣”来的。

2003年4月中旬，“非典”肆虐、国人恐慌。

当时，山东还是一片静悄悄的“安全乐土”，没有预防“非典”的氛围，我每天打车去正常采访。

在车上，我发觉不少车卫生很差、味道也难闻，就询问几天消一次毒。

师傅回答，规定是7天消毒一次，实际上，不管是公司，还是个人都懒得消毒。

联想到本报报道的河北、河南、安徽、江苏等山东周边省份都已发现“非典”，我感觉事态严重。

经过采访，证实了济南出租车不消毒是普遍现象，于是写成《济南出租车不消毒》一文，以“记者来信”形式传编辑组。

记者部主任杨振武以高度的政治敏锐性，立即改成内参。

该内参经中央主要领导批示，在山东产生极大震动。

在“非典”肆虐期，出租车不消毒这个极其普通的事就变得格外不寻常，成为这个时期的“典型事件”。

<<做有思想的新闻>>

<<做有思想的新闻>>

编辑推荐

《做有思想的新闻》由人民日报出版社出版。

<<做有思想的新闻>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>