

<<一本书学会新闻采访>>

图书基本信息

书名：<<一本书学会新闻采访>>

13位ISBN编号：9787511507198

10位ISBN编号：7511507190

出版时间：2011-11

出版时间：人民日报出版社

作者：刘建华

页数：252

字数：230000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<一本书学会新闻采访>>

内容概要

《人民日报传媒书系：一本书学会新闻采访》以新闻采访为研究对象，采取旅游全攻略的架构，利用工程技术的思路，兼撷专业新闻理念与业余记者思维精粹，接轨不同行业与类型新闻采访方略，引领非专业人员进入新闻采访的奇峰异洞，细语全民专业报道中的在哪做、做什么、如何做，形塑全民DIY时代非科班出身的合格记者。

<<一本书学会新闻采访>>

作者简介

刘建华，1975年生，江西莲花人。

云南大学国家文化产业研究中心副教授，中国人民大学传媒经济学博士生，瑶溪（井冈山）发展基金会执行理事长。

著有《民族文化传媒化》《昆明文化产业发展纪实》《节点与变局》《解构大学竞争力》《几回回梦里稻花香》《五点网络》等书，参与国家“十一五”等多部教材的编写，发表论文40余篇，主持国家社科基金等多项课题。

杨青山，1979年生，河北遵化人。

云南财经大学新闻系主任。

从事财经新闻史论、教育研究。

参著《昆明文化产业发展纪实》等书3部，发表论文10余篇。

朱静雅.1987年生，云南绥江人。

云南大学传播学专业研究生。

获全国大学生经济新闻作品大赛二等奖、云南省新闻论文奖三等奖，发表各类文章及摄影作品逾200篇（幅）。

<<一本书学会新闻采访>>

书籍目录

- 第一章 新闻采访
 - 第一节 采访这回事
 - 第二节 采访的一般特点
 - 第三节 采访的基本任务
 - 第四节 采访的指导思想
 - 第五节 采访的原则
 - 第六节 采访的工作路线
- 第二章 新闻线索
 - 第一节 发现新闻线索的渠道
 - 第二节 增强新闻敏感
- 第三章 善于观察
 - 第一节 对观察的基本要求
 - 第二节 观察术
- 第四章 积累资料
 - 第一节 积累资料的目的
 - 第二节 新闻资料的使用
 - 第三节 长期坚持, 方法多样
- 第五章 采访准备
 - 第一节 采前准备是初识采访对象的工作
 - 第二节 新闻采访前的资料准备
 - 第三节 熟悉、剖析采访对象
 - 第四节 拟订采访计划
 - 第五节 创造访问条件
 - 第六节 需要随身携带的物品清单
- 第六章 采访方式
 - 第一节 直面采访
 - 第二节 视觉采访
 - 第三节 书面采访
 - 第四节 体验式采访
 - 第五节 电话采访
 - 第六节 网上采访
- 第七章 采访方法
 - 第一节 点面结合
 - 第二节 短仗长打
 - 第三节 易地采访
 - 第四节 抽样调查
- 第八章 采访重点
 - 第一节 抓新动向
 - 第二节 抓新事物
 - 第三节 抓新成就
 - 第四节 抓新风尚
 - 第五节 抓新经验
 - 第六节 抓新人物
 - 第七节 抓新问题
- 第九章 采访提问

<<一本书学会新闻采访>>

- 第一节 提问方式
- 第二节 提问类型
- 第三节 提问的技巧
- 第四节 提问注意事项
- 第十章 访问规程
 - 第一节 访问的类型
 - 第二节 访问对象、时机、场所的选择
 - 第三节 如何接近访问对象：研究对象的心理
 - 第四节 营造和谐的采访氛围
 - 第五节 采访中观察等其他注意事项
 - 第六节 采访道德规范
- 第十一章 追踪采访
 - 第一节 追踪采访概说
 - 第二节 如何进行追踪采访
 - 第三节 追踪采访的其他注意事项
- 第十二章 新闻发布会的采访
 - 第一节 新闻发布会的简介
 - 第二节 新闻发布会采访要求
- 第十三章 灾难性事件采访
 - 第一节 灾难性事件的定义和特征
 - 第二节 如何进行灾难性事件的采访
 - 第三节 灾难性事件采访的伦理要求
- 第十四章 旅行采访
 - 第一节 旅行采访的简介
 - 第二节 如何进行旅行采访
- 第十五章 隐性采访
 - 第一节 隐性采访的概念与特征
 - 第二节 隐性采访的操作
 - 第三节 隐性采访的道德法律困境与规避
- 第十六章 各类新闻内容的采访
 - 第一节 “硬新闻”采访
 - 第二节 “软新闻”采访

章节摘录

二、网上聊天采访 网上聊天采访有两种形式，一种是键入文字聊天，一种是通过电脑辅助电话模拟面对面的采访。

记者只要约定时间与采访对象同时开机，无论是用键入文字问答还是利用网络电话问答，采访都可同步进行。

如果说电子邮件采访改变了邮局传递速度慢的缺陷的话，那么网上同步采访就不仅仅是提高一点采访时效性的问题，它几乎与面对面采访无异。

采访者和被访者同时面对电脑一问一答，不仅缩短了传递的时间差，而且使访问更便利，更像真正意义上的对话、访谈。

对不熟悉的新闻人物进行网上聊天采访，可以先通过发邮件或电话联系采访对象，约定与采访对象同时开机连线的时问。

对于较为熟悉的采访对象除了发邮件打电话，也可以通过“网络呼叫器”联系。

网上聊天采访还有两个突出的特点：公众参与性；采访双方角色地位可以不断切换。

网上聊天如果在聊天室、公共论坛上进行，就有它的公开性；只要在线网友，都可以插入对话、提问，使采访活拨生动。

在采访对象回答网友提问时，记者还可从中观察采访对象，也便于了解网友更关心采访对象什么，随机调整采访策略，提高报道的可读性。

在传统的采访中，采访对象是以单一的信息供应者的身份出现的，而在运用聊天室、电子邮件、电子公告牌等网络工具时，你问我答、有问必答是维系交谈双方继续下去的纽带，较之传统采访方式，具有更强烈的互激色彩。

从这一意义上讲，采访对象的嘴巴不只是用来回答，也用来发问。

采访对象也承担了“采访者”的角色，并对采访者进行“访问”，同时采访者也须以“采访对象”的身份作出回答。

.....

<<一本书学会新闻采访>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>