

<<做有思想的新闻>>

图书基本信息

书名：<<做有思想的新闻>>

13位ISBN编号：9787511506580

10位ISBN编号：7511506585

出版时间：2011-11

出版时间：人民日报社地方部 人民日报出版社 (2011-11出版)

作者：人民日报社地方部 编

页数：466

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<做有思想的新闻>>

### 内容概要

《做有思想的新闻》是一本人民日报社国内分社记者的新闻业务研讨文集。业务研讨是人民日报社的优良传统，和其他采编部门一样，从原先的记者部到机构职能调整改革后的地方部一直都很重视。这本书精选了部分业务研讨文章，内容涉及对重大主题报道、典型报道、调查性报道、舆论监督报道、突发事件报道等不同类型新闻报道的广泛思考，并对如何抓住新闻、如何做深做透、如何打磨精品等问题进行了深入探讨。书中既有老记者的经验之谈，也有年轻人的新鲜感悟。岁月的历练让人感动，青春的成长令人欣慰。更发人深思的，是书的主题“做有思想的新闻”，虽是老话题，却是当代新闻人需要面对的历史弥新的课题。

## &lt;&lt;做有思想的新闻&gt;&gt;

## 书籍目录

序一时代呼唤有思想的新闻 序二从大地汲取思想的力量 第一篇把握宏观揽全局贴近基层抓“活鱼”——如何抓住新闻 1.注重头条选题的新闻性 2.记者要多到群众中去发现问题——《罗家铺村村民的困惑》采写体会 3.学好才能写好——从《新疆生产建设兵团实现历史性跨越》的采写说起 4.“软硬兼施”抓新闻 5.会抢才会赢——《北京：废止外来务工条例取消五大限制措施》采写体会 6.围绕时代主题捕捉典型事件 7.不见新意不罢休——浅谈新闻角度 8.这次“我抓住了” 9.从一线找线索 10.到现场，并感动自己——《大山里的爱心班车》背后的故事 11.珍惜新闻资源用好重点新闻 12.回归新闻发现新闻 13.着眼全局抓新闻 14.从新闻发布会上挖出的“新闻”——采写《低碳生活——哈尔滨市民新时尚》的体会 15.为受访者乐和忧——两篇新闻特写的采写经历 16.抓到一条独家“活鱼” 第二篇精耕细作文风新不甘平庸争一流——如何做深做透 1.思想的张力——驻站山西一年的思考 2.写头条就是“赶考” 3.把复杂的事情说简单——从《答水价五问》看报道如何有效回应读者关注 4.提炼主题的“三级跳” 5.软新闻求深硬新闻求新 6.厚实些扎实些平实些——“唠唠农家嗑”随想 7.“硬新闻”的一份试卷——《来自辽宁阜新的报道》采写体会 8.用镜头丰富报道 9.“百宝匣”里有乾坤——“喜看西藏新变化”系列报道写作体会 10.立体化与历史感——《农民日记见证乡村变迁》采写体会 11.浅谈“分析”型头条——《三江源：走生态文明发展之路》采写体会 12.报网互动，打赢一场新闻时效争夺战——首发报道“邓玉娇案”庭审的经过…… 第三篇胸有大局握椽笔见微知著谱华章——如何高屋建瓴 第四篇深思提炼抓要害求真求新塑精品——如何打磨精品 第五篇深入挖掘重细节可信可学最动人——如何报道典型 第六篇冷静深入求真实客观准确正视听——如何做好调查性报道 第七篇有理有据平公议善破善立促改进——如何开展舆论监督 第八篇及时准确抢现场冷静思考挖纵深——如何报道突发事件 第九篇深入一线不缺席精心策划叫得响——如何做好重大主题报道 第十篇求索应有过人处国脉民瘼最关情——如何做有思想的新闻人 跋思想的劳动是美丽 编后记

## <<做有思想的新闻>>

### 章节摘录

版权页：插图：在25日《条例》表决通过后，采写一条消息和一篇“热点解读”。

可25日是周五，周六“视点新闻”没版。

准备调整到27日（星期日）晚上发稿，28日见报。

转念一想，25日所有媒体都铺天盖地报道完了，27日我们还写什么？

写了还有谁看？

正是这一问，我们改变了决定：不仅不能推后，还得提前一天，24日发稿。

因为24日人大常委会开始审议，这就是新闻由头，而且是十分合适的新闻由头。

“视点新闻”版主编十分赞同我们的想法，还主动给了我们许多帮助，帮着查资料、联系相关专家等。

掐指一算，留给我们的采访时间只有23日一天了。

我们调动所有的采访渠道，连轴转地采访了北京市公安局、北京市劳动和社会保障局等相关部门领导，采访了对此做过调研的相关专家，并有针对性地采访了两名在北京打工、经商的外地人。

23日傍晚6时，王建新在北京市政府一间会议室门口堵住了刚刚散会的北京市法制办公室主任周继东，让他推迟下班回家，接受了50分钟的采访。

我们23日晚通宵没睡，拿出了初稿。

24日，人大常委会正式开会审议关于废止《条例》的决定。

我们当场听取了审议的发言，并在会场间隙采访了部分委员。

中午，我们将有关材料补充进稿件，并核实了有关细节和一些提法。

第二天，也就是25日，稿件“如期”刊出。

而其他的媒体，绝大部分只对审议本身进行了简单报道，一些分析与述评报道都是在25日才开始发稿，其内容也基本上没有超越我们的稿件。

本报在这一引起众多媒体关注的新闻报道中，抢了先，也抢了“深”，打了一个胜仗。

回顾这次采写，我们有这样几点体会：第一、见报容易也艰难，闻风而动天地宽。

新的一年，报社新闻改革迈出了重大步伐，编采分开后，独家新闻明显增多，内部竞争激烈，按照传统的思维和工作方式，稿子不好写，更不好用了。

但从另一方面说，版面多了，编辑思想活了，有新闻性的稿子异常抢手，见报率非常高。

摆在记者面前的路子只有一条：就是转变观念，闻风而动。

套用一句我们非常熟悉的话叫做：形势逼人，不干不行。

第二、勤与编辑多沟通，常能写出好新闻。

编采分开一个重要的意义是竞争平等，另一层意义是符合编辑指挥记者的办报规律。

记者多与编辑沟通，写稿就心中有数，减少无效劳动。

## <<做有思想的新闻>>

### 编辑推荐

《做有思想的新闻》中既有老记者的经验之谈，也有年轻人的新鲜感悟。岁月的历练让人感动，青春的成长令人欣慰。更发人深思的，是书的主题“做有思想的新闻”，虽是老话题，却是当代新闻人需要面对的历史弥新的课题。

<<做有思想的新闻>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>