

<<新闻舆论监督对象应对行为研究>>

图书基本信息

书名：<<新闻舆论监督对象应对行为研究>>

13位ISBN编号：9787511501875

10位ISBN编号：7511501877

出版时间：2010-11

出版时间：人民日报出版社

作者：韩立新

页数：282

字数：19

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新闻舆论监督对象应对行为研究>>

内容概要

网络媒体的兴起、知识精英的介入正在改变我国新闻舆论监督的路径、过程和结果，它给政府部门、各级官员、经济主体等一切新闻舆论监督对象的应对行为，提出了“新设计”的课题。

本书重点研究了当前我国舆论监督领域出现的这一现象，进行了初步的理论探索。

本书探讨了新闻舆论监督对象应对行为面临着透明与迷局并存的信息环境、政府部门应对行为的误区与对策、知识精英在新闻舆论监督中的表达及其深远影响等问题，并对新闻舆论监督对象应对行为进行了案例分析。

<<新闻舆论监督对象应对行为研究>>

书籍目录

第一章 新闻舆论监督中的政府部门应对行为 第1节 我国政府面临的新闻舆论监督环境及应对行为的内涵与意义 1.1 新闻舆论监督中的政府应对行为内涵 1.2 当前我国政府所面临的新闻舆论监督环境 1.3 当前我国新闻舆论监督环境下政府应对行为的重要战略意义 第2节 我国新闻舆论监督中的政府应对行为及误区分析 2.1 我国新闻舆论监督中政府应对行为类型分析 2.2 政府不合理应对类型中的共同误区 2.3 政府应对行为中误区存在的深层原因 第3节 我国新闻舆论监督中政府应对行为科学化的紧迫性与理论指导 3.1 我国新闻舆论监督中政府应对行为科学化的紧迫性 3.2 以美国为代表的西方国家政府应对行为对我国的参考价值 3.3 我国新闻舆论监督中政府应对行为科学化的理论指导 3.4 我国新闻舆论监督中政府应对行为科学化的原则 第4节 我国新闻舆论监督中政府应对行为科学化的新闻传播策略 4.1 政府应对中的新闻议程设置 4.2 政府应对中的信息提供与意见表达 4.3 政府应对舆论监督的新闻媒介利用

第二章 知识精英的表达是新闻舆论监督对象应对行为中需要考量的元素 第1节 知识精英与新闻舆论监督 1.1 知识精英的界定 1.2 知识精英走进新闻舆论监督的历史阶段第三章 新闻舆论监督对象应对行为案例分析主要参考文献

<<新闻舆论监督对象应对行为研究>>

章节摘录

新闻舆论监督作为公民表达意见、参政议政的形式，发挥着独特的作用，政府既是被监督的对象，又是整个国家舆论监督的调控者与管理者，两者的关系一直是中外研究的重要课题。

政府面对舆论监督时，以什么样的方式和态度应对，对已关系到政府形象与权威，对外影响到舆论监督的运行，在实践上具有重要意义。

近些年，我国政府从中央到地方，都在加强新闻舆论监督的应对机制建设、培养优秀的新闻发言人、注重与媒体的交流等等，反映出政府新闻舆论意识的增强，反映出我国在这一方面的发展和进步。

在我国，新闻舆论监督中的政府应对行为研究还属于新领域，涉及此方面研究的西方政治传播学、政府公关学等学科能够提供一些重要参考，但是这些研究都基于西方的社会制度，不少结论并不符合中国的国情。

同时，国内此方面的研究成果较少，且许多研究仅仅停留在表面性的实务指导层面，缺乏理论性的提升，这一点应该引起我们的重视。

因为，理论的欠缺容易引起实践的迷茫甚至盲目，这一点在我国当前政府部门的一些应对行为中已有端倪。

随着国际媒体在我国影响方式的增多和范围的扩大，随着我国新闻传播事业的发展，尤其是新媒体的兴起，信息传播方式不断增多，公众个性化传播不断增强、政府所处信息环境日益透明化，在这种情况下，政府如何应对新闻舆论监督越加迫切地需要理论的发展和其对实践的指导。

回顾既往，我们观察到，我国对于新闻舆论监督的研究大多从监督主体角度出发，研究新闻舆论监督如何作用于客体，而作为监督客体的研究却较少。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>