

<<新闻责任论>>

图书基本信息

书名：<<新闻责任论>>

13位ISBN编号：9787511500687

10位ISBN编号：7511500684

出版时间：2010-5

出版时间：人民日报出版社

作者：董岩

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新闻责任论>>

内容概要

作者从西方社会责任论中汲取有益的营养，又努力摆脱它的束缚；竭力在马克思主义新闻理论的框架下，进行新的读解、赋予新的形态，试图对适合中国国情的社会主义新闻责任理论进行梳理与研究，力求在理论与实践的紧密结合中提出一些独具新意的观点。

书中对新闻责任进行了历史的解析与中西对比，使读者在概念上有了一个全新的认识。

作者第一次如此鲜明地将新闻责任划分为传播、安全、监督和文化责任，的确是一种极大胆的探求与分类，大大延伸和扩展了新闻责任的内涵。

该书非常适合新闻研究人员、新闻从业者、新闻院校的师生和广大读者阅读参考。

<<新闻责任论>>

作者简介

董岩，山东人。

本科读历史，硕士研究中美关系，博士毕业于中国人民大学新闻学院。

现为中央电视台策划、主任编辑。

主要从事新闻理论、新闻人物研究，获第17届“中国新闻奖”，是国家社科类“十一五”规划重点项目《中央电视台品牌战略》的主研人员。

已于《人民日报》、《新华文摘》等报刊发表新闻理论文章、人物访谈、传记、评论及散文五十余万字。

著有《在新闻、文学与政治之间》、《中学生素质读本》四卷、《跟梁衡学新闻》、《梁衡新闻作品导读》。

<<新闻责任论>>

书籍目录

第一章 新闻责任理论的历史梳理与现实考察第二章 概念与依据——对新闻责任的理论辨析第三章
传播责任第四章 安全责任第五章 监督责任第六章 文化责任第七章 新闻责任的个案研究结语
参考文献后记

<<新闻责任论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>