

<<解析中国新闻传播学 (2010) >>

图书基本信息

书名：<<解析中国新闻传播学 (2010) >>

13位ISBN编号：9787511500595

10位ISBN编号：7511500595

出版时间：2010-4

出版时间：人民日报出版社

作者：陈力丹

页数：343

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<解析中国新闻传播学(2010)>>

内容概要

新闻传播学研究概述、新闻传播学与当前政治、2009年新闻界事件分析、纪念建国60周年、新闻理论研究、传播学研究、网络与意见表达的法治化管理、记者素养研究、新闻职业规范研究、新闻写作研究、新闻编辑研究、新闻传播学教育和科研、中国新闻奖作品的赞扬与批评。

《解析中国新闻传播学(2010)》展现了2009年我国新闻传播学各方面的研究状况、新闻传播业界和学界讨论的热点问题，是一本系统探讨新闻传播学理论及实践的专著。

作者简介

陈力丹，男，1951年2月生。

国务院学术委员会学科评议组成员，国家二级教授。

现为中国人民大学新闻学院新闻学责任教授、传播学方向博士生导师、博士后流动站站长、《国际新闻界》月刊主编、新闻与社会发展研究中心新闻传播所所长。

1979年以来发表各类新闻传播学的研究成果800多万字，其中独著、第一署名著作和独编著35本，论文200多篇，一般文章1800多篇。

代表作：《精神交往论》、《舆论学》、《马克思主义新闻思想概论》、《马克思主义新闻观思想体系》、《世界新闻传播史》、《传播学纲要》、《新闻理论十讲》、《不能忘却的1978 - 1985年我国新闻传播学过刊》等。

书籍目录

第一章 新闻传播学研究概述2009年我国的新闻传播学研究2009年广播电视研究的八个关键词第二章 新闻传播学与当前政治论记者职业理念的更新——学习胡锦涛在世界媒体峰会上的致辞关于刘少奇新闻和宣传思想研究中的几个问题我国新闻出版领域体制改革的路线图我国的传媒为什么会误读国防白皮书就高法《关于人民法院接受新闻媒体舆论监督的若干规定》答记者问传媒刊登地图要有国家版图意识第三章 2009年新闻界事件分析“新浪”兼并“分众”：分众传媒公司为什么会遭遇危机“躲猫猫”事件：网民参与调查“躲猫猫”事件的象征意义英国13岁少年爸爸：我国传媒关于未成年人的报道严重违法“最有情义的男人”：传媒让吴加芳遭遇冰火两重天“偷窥判强奸”案：一家报纸的不实新闻为何把全国传媒和公众忽悠了？“广汇”禁报事件：广汇集团禁报事件中传媒应检讨什么？“绿坝”事件：电脑预装过滤软件：自律与强制之间的尺度《辽宁日报》改版：省级党报改革：让党报充满新闻熊忠俊“造谣”被拘：言论自由意味着允许说错话第四章 纪念建国60周年新中国成立60年来新闻报道方式的演变第五章 新闻理论研究“遵循新闻从业基本准则”风险放大与媒体责任第六章 传播学研究我国新闻传播学量化研究的艰难起点论人内传播论组织内传播我们读懂传播学了吗？第七章 网络与意见表达的法治化管理《政府信息公开条例》实施一周年回顾论人民表达权的法治保障我们该如何应对网络意见公权力不该做绑架舆论的事情谈谈网络管理的几个基本理念从传媒“排气阀”作用看网上意见现象第八章 记者素养研究提升记者的政治、业务和知识素养请用“常识”来衡量“非常”解放思想，把握政策时评版需要观察问题的睿智眼光时政评论的认识前提要正确不要乱用“异化”概念把握政策，不该沿用“严打”概念晚报编辑应提升语文水平第九章 新闻职业规范研究规范地报道法制新闻《人民日报》传播了法治理念记者“卧底”不符合职业规范新闻炒作一例广告新闻：广告商与传媒合谋违法关于新闻职业规范的评报意见第十章 新闻写作研究传媒对事件、人物的命名要客观谈谈经济新闻写作论深度报道的要义及结构布局让人看糊涂的四报同一事实的报道关于法律修订案的报道不能使用现在与将来时态连续报道完成之后的新闻再挖掘关于新闻写作的评报意见第十一章 新闻编辑研究谈谈新闻编辑的历史与现实新闻标题准确概括消息内容，难吗？不要把报纸头版庸俗化用简洁、准确的语言表达事实摸不着头脑的外国新闻标题提升编辑记者两会报道的水平关于新闻编辑的评报意见第十二章 新闻传播学教育和科研中国人民大学新闻传播学博士生教育给“百度知道”几个提问者的回复性别教育与大众传播关于《国际新闻界》月刊关于“核心期刊”的意见《哲学社会科学创新能力及其评价研究》问卷附言第十三章 中国新闻奖作品的赞扬与批评消息体裁的基本职责是叙述事实记者判断事实报道价值的眼光尊重悲恸中的被采访人生动的报道，违规的暗访“反差”出新闻，叙事显力量难得的文化领域潜规则揭示履行媒体职责，谨慎点名揭露一条给人希望和方法的非事件性新闻传播法治思想，保障言论自由

章节摘录

插图：历史回顾中一个不能回避的问题，即“我国传媒的性质”被重新提上议程。

前30年，不言而喻是阶级斗争的工具，甚至还是无产阶级专政的工具、在上层建筑意识形态领域实行全面专政的工具。

1978年我国传媒实行“事业单位，企业化管理”。

有的研究者认为，此后中国传媒的这种性质使得传媒从单一地对党政机关负责，衍变为同时要处理政府、公众（市场）两方面的关系，进而时刻处于意识形态主体与市场主体双重身份的矛盾中。

现在传媒要专业化，只有当政府、公众、传媒之间形成一种相互宽容的关系的时候，传媒或许可以找到建构新闻专业主义的契机，进而忠实地履行其社会责任。

这就需要：“（1）政府放松对媒体的管制，但媒体自觉服从政府利益，并从政府取得一定的利益...；（2）公众不再是作为主要市场而对媒体形成经济压力，媒体履行公共服务的职能，并能从公众那里取得一定的利益回报；（3）有一种机制保证公众和政府对媒体的监管。

” 不过，作者对自己给出的方案本身缺乏信心。

回顾中涉及到1953年因广西《宜山农民报》事件而确立“党报不能批评同级党委”的那段历史。

有的研究者进一步梳理了1977-1998年间我国主流媒体《光明日报》、《人民日报》、《南方日报》、《中国青年报》、《西藏日报》以及深圳蛇口工业区党委机关报《蛇口通讯》批评同级党委的数起事实，指出：“党报批评同级党委，除‘文革’时期外，效果一般来说是积极的。

笔者认为，就目前从我国舆论监督的现状和政治文明建设的发展来说，继续实行党报不得批评同级党委的禁令，弊大于利，已不适应我国社会主义民主政治建设发展的需要，而且目前已具备取消这个禁令的条件。

”

<<解析中国新闻传播学(2010)>>

编辑推荐

《解析中国新闻传播学(2010)》：人民日报传媒书系

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>