第一图书网, tushu007.com

<<管理学考研真题与典型题详解>>

图书基本信息

书名：<<管理学考研真题与典型题详解>>

13位ISBN编号：9787511420749

10位ISBN编号：7511420745

出版时间：2013-4

出版时间：中国石化出版社有限公司

作者：圣才考研网 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

高校考研专业课的历年试题一般不对外公布且不提供答案，虽然各大高校一般不指定参考书目或所指定的参考书目各异，但万变不离其宗，很多考题大同小异。
本书参考管理学权威教材和相关资料，收集和整理了众多高校历年考研真题、典型试题，并进行了详细的分析和解答。
作为一本详解高校历年考研真题与典型题的复习资料，本书具有如下特点：1.难点归纳，简明扼要。
每章前面均对该章的重难点进行了整理，综合众多参考教材，归纳了本章几乎所有的考点，便于读者复习。
2.题量较大，来源广泛。
本书精选80余所高校的历年考研真题、名校题库，并参考众多教材及相关资料编写而成，可谓博采众长。
3.解答详尽，条理清晰。
本书所选部分考研真题有相当的难度，对每道题（包括概念题）都尽可能给出了详细的参考答案，条理分明，便于记忆，以便考生掌握应试技巧和答题思路。
4.联系实际，凸现热点。
许多试题涉及当前或将来可能出现的热点问题或现象，这类试题的解答都经过精心设计，分析透彻，条理分明。
例如，企业的社会责任、战略管理等都是热点问题，这类题的答案参考了专业期刊和杂志。
要深深牢记：考研不同一般考试，概念题（名词解释）要当作简答题来回答，简答题要当作论述题来解答，而论述题的答案要像论文，多答不扣分。
本书有的论述题的答案简直就是一份优秀的论文（其实很多考研真题就是选自一篇专题论文，完全需要当作论文来回答）！
需要说明的是：有些考题的时间较早或内容有点过时，但非常具有参考性，不失为优秀考题，因此仍然选用。
一些数据也是当时的数据，也没有必要进行调整，这类试题提供的是出题方式和答题思路，读者在复习时，参考当前的情况进行调整即可。
圣才考研网是圣才学习网旗下的考研考博专业网站，提供全国所有院校各个专业的考研考博辅导班【保过班、一对一辅导、网授班、题库、光盘、视频课程（图书）等】、管理类国内外经典教材名师讲堂、考研题库（免费下载，免费升级）、全套资料（历年真题及答案、笔记讲义等）、考研教辅图书等。
购书享受大礼包增值服务【100元网授班＋20元真题模考＋20元圣才学习卡】。
圣才学习网编辑部

内容概要

《2014考研专业课辅导系列:管理学考研真题与典型题详解(第10版)》详解了考研专业课“管理学”历年考研真题（含复试）与典型题的复习资料。
参考管理学权威教材及全国各大院校管理学试卷的结构和内容等编著而成。
全书共分为14章，每章由三部分组成：第一部分为考点难点归纳；第二部分为考研真题与典型题，按概念题、简答题、论述题、案例分析题等形式对考研真题与典型题进行了整理；第三部分为考研真题与典型题详解，对第二部分的所有考研真题与典型题都进行了详细的解答。

书籍目录

第1章管理概述（1） 1.1考点难点归纳（1） 1.2考研真题与典型题（5） 1.3考研真题与典型题详解（7） 第2章管理思想与理论沿革（20） 2.1考点难点归纳（20） 2.2考研真题与典型题（25） 2.3考研真题与典型题详解（28） 第3章管理环境和社会责任（46） 3.1考点难点归纳（46） 3.2考研真题与典型题（49） 3.3考研真题与典型题详解（52） 第4章计划（68） 4.1考点难点归纳（68） 4.2考研真题与典型题（74） 4.3考研真题与典型题详解（77） 第5章决策（91） 5.1考点难点归纳（91） 5.2考研真题与典型题（97） 5.3考研真题与典型题详解（100） 第6章组织设计与运作（115） 6.1考点难点归纳（115） 6.2考研真题与典型题（117） 6.3考研真题与典型题详解（121） 第7章组织变革与组织文化（150） 7.1考点难点归纳（150） 7.2考研真题与典型题（158） 7.3考研真题与典型题详解（161） 第8章人力资源管理（179） 8.1考点难点归纳（179） 8.2考研真题与典型题（180） 8.3考研真题与典型题详解（184） 第9章领导（204） 9.1考点难点归纳（204） 9.2考研真题与典型题（210） 9.3考研真题与典型题详解（214） 第10章沟通（231） 10.1考点难点归纳（231） 10.2考研真题与典型题（233） 10.3考研真题与典型题详解（236） 第11章激励（250） 11.1考点难点归纳（250） 11.2考研真题与典型题（255） 11.3考研真题与典型题详解（259） 第12章控制（278） 12.1考点难点归纳（278） 12.2考研真题与典型题（283） 12.3考研真题与典型题详解（285） 第13章战略管理（300） 13.1考点难点归纳（300） 13.2考研真题与典型题（303） 13.3考研真题与典型题详解（306） 第14章企业创新及新理论（327） 14.1考点难点归纳（327） 14.2考研真题与典型题（328） 14.3考研真题与典型题详解（331）

章节摘录

版权页： 插图： ①企业哲学。
又称经营哲学，是一个企业特有的从事生产经营和管理活动的方法论原则。
它是指导企业行为的基础。
一个企业在激烈的市场竞争环境中，面临着各种矛盾和多种选择，要求企业有一个科学的方法论来指导，有一套逻辑思维的程序来决定自己的行为，这就是经营哲学。
②价值观念。
指人们基于某种功利性或道义性的追求而对人们（个人、组织）本身的存在、行为和行为结果进行评价的基本观点。
企业的价值观，是指企业职工对企业存在的意义、经营目的、经营宗旨的价值评价和为之追求的整体化、个异化的群体意识，是企业全体职工共同的价值准则。
只有在共同的价值准则基础上才能产生企业正确的价值目标。
有了正确的价值目标才会有奋力追求价值目标的行为，企业才有希望。
因此，企业价值观决定着职工行为的取向，关系企业的生死存亡。
③企业精神。
指企业基于自身特定的性质、任务、宗旨、时代要求和发展方向，并经过精心培养而形成的企业成员群体的精神风貌。
企业精神要通过企业全体职工有意识的实践活动体现出来。
因此，它又是企业职工观念意识和进取心理的外化。
企业精神是企业文化的核心，在整个企业文化中起着支配的地位。
企业精神以价值观念为基础，以价值目标为动力，对企业经营哲学、管理制度、道德风尚、团体意识和企业形象起着决定性的作用。
可以说，企业精神是企业的灵魂。
企业精神通常用一些既富于哲理，又简洁明快的语言予以表达，便于职工铭记在心，时刻用于激励自己；也便于对外宣传，容易在人们脑海里形成印象，从而在社会上形成个性鲜明的企业形象。
④企业道德。
指调整本企业与其他企业之间、企业与顾客之间、企业内部职工之间关系的行为规范的总和。
它是从伦理关系的角度，以善与恶、公与私、荣与辱、诚实与虚伪等道德范畴为标准来评价和规范企业。
企业道德与法律规范和制度规范不同，不具有强制性。
它具有积极的示范效应和强烈的感染力，当被人们认可和接受后具有自我约束的力量。
因此，它具有更广泛的适应性，是约束企业和职工行为的重要手段。
⑤团体意识。
指组织成员的集体观念。
团体意识是企业内部凝聚力形成的重要心理因素。
企业团体意识的形成使企业的每个职工把自己的工作和行为都看成是实现企业目标的一个组成部分，使他们对自己作为企业的成员而感到自豪，对企业的成就产生荣誉感，从而把企业看成是自己利益的共同体和归属。
因此，他们就会为实现企业的目标而努力奋斗，自觉地克服与实现企业目标不一致的行为。
⑥企业形象。
指企业通过外部特征和经营实力表现出来的，被消费者和公众所认同的企业总体印象。
由外部特征表现出来的企业的形象称表层形象，如招牌、门面、徽标、广告、商标、服饰、营业环境等，这些都给人以直观的感觉，容易形成印象；通过经营实力表现出来的形象称深层形象，它是企业内部要素的集中体现，如人员素质、生产经营能力、管理水平、资本实力、产品质量等。
表层形象是以深层形象为基础，没有深层形象这个基础，表层形象就是虚假的，也不能长久地保持。

第一图书网, tushu007.com

编辑推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com