

<<现代加油站服务营销创新>>

图书基本信息

书名：<<现代加油站服务营销创新>>

13位ISBN编号：9787511418913

10位ISBN编号：7511418910

出版时间：2013-1

出版时间：中国石化出版社有限公司

作者：夏良康

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代加油站服务营销创新>>

内容概要

《现代加油站服务营销创新》系统论述了服务成为加油站竞争的主题元素后，人们更期待加油站成为集温馨环境和优质服务于一体的解决路上一切问题的服务区，这就使得服务营销的创新成为创造终生客户最有效的手段。

《现代加油站服务营销创新》内容包括现代加油站服务营销概述、加油站服务营销价值、加油站顾客分析、加油站真心服务营销、加油站真情服务营销、加油站体验营销、加油站文化营销、加油站团队营销、加油站形象营销、加油站沟通营销、加油站投诉营销、非油品服务营销等。

<<现代加油站服务营销创新>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>