

<<天然气开采>>

图书基本信息

书名：<<天然气开采>>

13位ISBN编号：9787511414564

10位ISBN编号：7511414567

出版时间：2012-4

出版时间：中国石化出版社有限公司

作者：中国石油和石化工程研究会 编

页数：136

字数：79000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<天然气开采>>

### 内容概要

本书以企业经营管理人员和非炼化专业技术人员为读者对象，强调科普性、可阅读性、实用性、知识及技术的先进性，立足于帮助他们在较短的时间内对石油石化工业各个技术领域的概貌有一个基本了解，使其能通过利用阅读掌握的知识更好地参与或负责石油石化业的管理工作。

## <<天然气开采>>

### 书籍目录

- 第一章 天然气资源概述
  - 第一节 天然气是重要的优质能源
  - 第二节 我国天然气资源的分布和特点
  - 第三节 世界天然气开采现状和发展趋势
- 第二章 气田开发地质基础
  - 第一节 天然气的性质
  - 第二节 天然气的生成和成藏条件
  - 第三节 气田和气藏类型
  - 第四节 储集层的储渗性质
  - 第五节 气藏储量计算和评价
- 第三章 气藏工程方法和科学开发气藏
  - 第一节 气井生产的基本过程
  - 第二节 气田和气藏的开发过程
  - 第三节 气藏的开发方式
  - 第四节 井网部署
  - 第五节 开采规模和采气速度
  - 第六节 气井的生产制度和合理配产
  - 第七节 开发方案设计
  - 第八节 精细气藏描述技术和提高采收率
  - 第九节 不同类型复杂气田的开发技术对策
  - 第十节 提高气田开发方案设计水平和实施效果
- 第四章 采气工艺方法
  - 第一节 采气工程的内容和特点
  - 第二节 气井完井方法和工艺
  - 第三节 气井井筒内的流动
  - 第四节 气井生产系统分析
  - 第五节 排水采气工艺
  - 第六节 储层改造和气井增产措施
- 第五章 天然气集输
  - 第一节 天然气集输的内容和特点
  - 第二节 井场工艺和集气流程
  - 第三节 矿场集输管网
  - 第四节 天然气加工和净化
- 第六章 非常规天然气开发初步
  - 第一节 资源的品级和“金字塔”分布规律
  - 第二节 非常规天然气资源的概念
  - 第三节 非常规天然气的开发现状和进展
- 参考文献

## &lt;&lt;天然气开采&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：第一章 天然气资源概述 第一节 天然气是重要的优质能源 能源是人类生存、经济发展和社会进步不可缺少的物质资源，是关系国家经济命脉和国防安全的重要战略物资。

一个国家的能源构成、开发利用水平以及人均消费量标志着一个国家的经济发展水平、文明程度和国民生活水平。

能源分为一次能源和二次能源两大类。

一次能源是自然界中以原有形式存在的、未经任何加工转换的能量资源，所以又称天然能源；二次能源指一次能源通过加工、转化后得到的能源。

一次能源又可被分为再生能源和非再生能源两大类，其中再生能源是指能够重复产生的天然能源，如太阳能、水能、风能等。

而非再生能源指不能重复产生的天然能源，任何使用和消耗都只会使其越来越少，如煤、石油、天然气等。

一、天然气在能源消费中所占比例越来越高 从最近几十年世界范围内一次能源的生产和消费构成统计来看，煤炭、石油和天然气是一次能源的三大支柱，总体上固体燃料所占比例在大幅度下降，天然气所占比例在明显上升，并且这种趋势还将持续。

预计到2015年世界天然气在总能源构成中所占比例将达到29%~30%，超过煤炭和石油而成为世界第一大能源。

根据BP公司的统计，2009年全世界一次能源总消费量达到了11164.3百万吨油当量，其中，石油、煤炭和天然气所占比例分别达到了34.77%、29.36%和23.76%，与1990年相比，天然气在一次能源消费中的比例又进一步提高了0.9%。

二、中国天然气消耗所占比例相对较低，未来发展空间大 中国一次能源的总消费量已经接近世界总量的20%。

2009年全世界天然气消耗占一次能源总消耗量的比例达到了23.76%，但中国天然气消费量占一次能源总消耗量的比例只有3.66%，显示出我国目前对天然气消费依赖不高的现状以及今后改善能源结构、大力推广天然气应用的重要性。

在石油、天然气和煤炭这三种化石能源中，天然气属于清洁能源，其二氧化碳排放量最低，从环保和优质能源的角度来看，21世纪的主要能源非天然气莫属。

<<天然气开采>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>