

<<大学实用写作训练>>

图书基本信息

书名：<<大学实用写作训练>>

13位ISBN编号：9787511413024

10位ISBN编号：7511413021

出版时间：2011-12

出版时间：中国石化出版社

作者：苗运才 编

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大学实用写作训练>>

内容概要

《普通高等教育“十二五”规划教材：大学实用写作训练》主要讲授大学生在今后学习和工作中经常遇到的实用类文体的基础知识和写作方法，内容涉及公务文书类、事务类、日常生活类、法律类、财经类、学术研究论文及申论等各类实用文体。

其独到之处是在重视理论学习的基础上，学习与实训相结合，更注重大学生实用写作能力的培养和提高。

旨在从基础抓起，帮助和引导大学生写出符合行文规范、文从字顺、没有错别字的文章。

本教材的读者对象主要为高等院校的大学生，同时也可供需要了解和掌握实用写作知识的工作人员阅读参考。

<<大学实用写作训练>>

书籍目录

绪论 §0—1 实用文的含义 §0—2 实用文体的种类 §0—3 实用文体的特点 §0—4 实用写作的作用 §0—5 实用写作学习方法〔思考与实训〕

第一章 实用写作基础知识 §1—1 实用写作的主题与材料 §1—2 实用写作的结构 §1—3 实用写作的语言 §1—4 实用写作常用的表达方式〔思考与实训〕

第二章 公务文书类实用文体 §2—1 公文的文种 §2—2 公文的文号和标题 §2—3 公文的语言要求 §2—4 常用公文的写作〔思考与实训〕

第三章 事务类实用文体 §3—1 计划 §3—2 总结 §3—3 调查报告 §3—4 简报 §3—5 领导讲话稿 §3—6 述职报告 §3—7 规章制度〔思考与实训〕

第四章 日常生活类实用文体 §4—1 常用书信 §4—2 海报 §4—3 启事 §4—4 声明 §4—5 便条单据 §4—6 演讲稿〔思考与实训〕

第五章 法律类实用文体 §5—1 起诉状 §5—2 上诉状 §5—3 申诉状 §5—4 答辩状〔思考与实训〕

第六章 财经类实用文体 §6—1 经济活动分析报告 §6—2 市场调查与预测 §6—3 广告 §6—4 说明书 §6—5 合同 §6—6 招标书与投标书〔思考与实训〕

第七章 学术研究论文 §7—1 学术论文 §7—2 毕业论文〔思考与实训〕

第八章 申论写作 §8—1 申论的概述 §8—2 申论的写作要求 §8—3 真题分析〔思考与实训〕

第九章 常见错别字 §9—1 错别字的危害 §9—2 常见错别字参考文献

章节摘录

调查报告也不同于工作总结。

其中调查报告往往是上级机关从全局出发选点，在进行深入调查的基础上写成的，一般采用第三人称阐述；而且专题性较强，尤其强调突出重点，通常是集中一点，回答并解决一两个实际问题。而工作总结要求从全局出发，总结本机关或单位的工作，目的在于回顾过去，总结经验教训，找出差距，分析原因，提出改进措施，以利再战，内容比较全面、系统，且一般采用第一人称进行阐述。

(1) 总结经验的调查报告这种调查报告，又称典型调查报告。

目的是为贯彻执行党的方针政策提供具体的经验和办法。

主要用于介绍和推广实际工作中出现的具有一定普遍意义的新鲜经验，往往带有较强的政策性和指导性。

为了使报告发挥更大作用，经验调查报告的内容必须真实、典型。

如牟文建、陈力强的《以我为主借势借力——惠州市巧用外资发展民族工业的调查》就属此类调查报告。

(2) 反映情况的调查报告这类调查报告也称情况调查、综合调查。

它是对调查对象的基本情况、发展变化过程等方面进行深入、系统的调查研究基础上写成的调查报告，目的是供上级机关或有关部门参考，作为贯彻政策，制定措施的依据。

一般内容比较全面、具体，观点比较明确，既可以反映成绩，也可以谈存在问题和解决问题的意见。

如晓张《在理想与现实之间——关于当代大学生未来理想职业的调查》就属此类调查报告。

(3) 揭露问题的调查报告这类调查报告抓住某个方面或某一工作的严重问题，用充分确凿的事实予以揭露，分析其产生的原因，指出其危害性，提出解决问题的办法，以引起有关方面的注意，达到吸取教训，改进工作、解决问题的目的。

如鄂西州委统战部调查组的《远山的呼唤——关于土家族聚居的樟木村人口素质的调查》就属此类调查报告。

文中用充分确凿的事实反映了调查对象人口素质出现严重下降趋势的问题，分析问题的症结并提出解决问题的建议，呼唤社会各方面的关注，期待问题的及时解决。

.....

<<大学实用写作训练>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>