## <<经济基础知识>>

#### 图书基本信息

书名: <<经济基础知识>>

13位ISBN编号: 9787511412140

10位ISBN编号:7511412149

出版时间:2011-9

出版时间:中国石化出版社有限公司

作者:圣才学习网编

页数:284

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

### <<经济基础知识>>

#### 内容概要

本书是全国经济专业技术资格考试科目"经济基础知识(中级)"的一本过关必做习题集。

本书遵循2011版教材《经济基础知识(中级)》的章目编排,共分32章,根据最新考试大纲的要求及相关法律法规精心编写了约1500道习题,其中包括了部分历年真题。

所选习题基本涵盖了考试大纲规定需要掌握的知识内容,侧重于选编常考重难点习题,并对大部分习题的答案进行了详细的分析和说明。

圣才学习网经济师(www . 100xuexi . com)提供经济师考试辅导方案(保过班、面授班、网授班、经济师考试题库)(详细介绍参见本书书前彩页)。

购挡享受大礼包增值服务【100元网授班+20元真题模考+20元圣才学习卡】。

本书适用于参加全国经济专业技术资格考试的考生。

### <<经济基础知识>>

#### 书籍目录

第一部分 经济学基础 第一章 社会经济制度 第二章 商品经济的基本原理 第三章 资本主义的发展历程和社会主义经济制度的建立 第四章 社会主义的本质及其初级阶段的基本经济制度 第五章 社会主义市场经济体制及其运行基础 第六章 社会主义经济的增长与发展 第七章 社会主义市场经济的宏观调控 第八章 经济全球化与我国经济的对外开放 第二部分 财政 第九章 公共物品与财政职能 第十章 财政支出 第十一章 财政收人 第十二章 税收基本制度 第十三章 政府预算制度 第三部分 货币与金融 第十四章 货币制度与货币发行 第十五章 信用与金融中介 第十六章 金融体系与金融市场 第十七章 汇率与国际收支 第四部分 市场营销 第十八章 市场营销概述 第十九章 市场营销环境 第二十章 消费者行为 第二十一章 市场营销策略 第二十二章 产品和服务策略 第五部分 管理学基础 第二十三章 管理概述 第二十四章 计划职能 第二十五章 组织职能

第六部分 法律

# <<经济基础知识>>

### 编辑推荐

赠140元大礼包(100元网授班+20元真题模考+20元圣才学习卡)

## <<经济基础知识>>

### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com