

<<新概念英语（第3册）>>

图书基本信息

书名：<<新概念英语（第3册）>>

13位ISBN编号：9787511408235

10位ISBN编号：7511408230

出版时间：2011-4

出版时间：中国石化

作者：梅雪

页数：260

字数：400000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新概念英语 (第3册) >>

内容概要

《新概念英语(New Concept English)》作为全世界最为经典的英语学习的宝典，以其严密的体系性、严谨的科学性、精湛的实用性、浓郁的趣味性深受英语学习者的青睐。

要彻底搞透《新概念英语》，一本高质量的配套辅导教材不可或缺。

能够将《新概念英语》中海量的经典句子段落归纳总结到数目不多的最常用句型下面，这是多么有意义的一件事!

这样做益处显而易见：将《新概念英语》经典句子段落进行归纳总结的结果，使得我们能以更少的时间全面掌握《新概念英语》的精髓；《新概念英语》经典句子中处处体现着最常用的句型，反过来又使我们学习英语最常用句型时更直观、印象更深刻、掌握更牢固。

由此，一册在手，我们能够做成两件事。

如此一举两得的好事，何乐而不为呢?

<<新概念英语（第3册）>>

作者简介

梅雪，英语语言学士，舞蹈学硕士。

北京新东方学校优秀教师，全国英语等级考试口试考官、帝国商会外文译员，北京舞蹈学院舞蹈讲师

。在教学过程中通过对比中西方文化，将舞蹈和语言巧妙地结合起来，生动活泼的互动教学风格深受学生喜爱。

另著有《大学英语四级核心高频词汇》等书籍。

<<新概念英语 (第3册)>>

书籍目录

第1部分 写作结构句型

1 文章开头句型

1.1 对立法

1.2 现象法

1.3 观点法

1.4 引用法

1.5 比较法

1.6 故事法

1.7 问题法

2 文章结尾句型

2.1 结论性

2.2 后果性

2.3 号召性

2.4 建议性

2.5 方向性

2.6 意义性

2.7 引言性

3 原因结果句型

3.1 基本原因

3.2 另一原因

3.3 后果影响

4 比较对照句型

4.1 两者比较

4.2 两者相

4.3 两者不同

5 批评驳斥句型

5.1 直接驳斥

5.2 批评分析

第2部分 口语、听力、阅读和翻译句型

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>