

<<软文营销 实战之道>>

图书基本信息

书名：<<软文营销 实战之道>>

13位ISBN编号：9787511341006

10位ISBN编号：7511341004

出版时间：2013-11

出版时间：中国华侨出版社

作者：梁文

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<软文营销 实战之道>>

内容概要

网络发展改变了营销环境。

软文营销既能在传统营销媒体中大显身手，更能在网络媒体中以低廉的成本、多元的表达大放异彩。

可以说，不懂软文营销就做不好当下的电子商务。

因此，软文营销日渐成为大中小企业，特别是成千上万网店最青睐的营销模式。

--什么是软文？

--软文能为营销带来哪些效益？

--一篇好软文具具有哪些作用？

--如果说软文是营销的关键所在，应该如何应用？

--怎样才能写出一篇优秀的软文？

--在写作软文过程中应注意哪些要点？

上述问题，本书将为你一一解答。

软文写作入门+软文写作技巧+软文推广秘诀+软文范例精选

本文适用对象：

企业市场部、营销部、公关部、网络推广部

网店店主、网站站长、网站编辑、创业人员

<<软文营销 实战之道>>

书籍目录

- 第一章 为什么叫作软文——软文是什么
- 第二章 软文其实并不软——软文的作用
- 第三章 “王婆卖瓜不吆喝”——软文的策略
- 第四章 夺眼球的“标题党”——软文的标题
- 第五章 博搜索引擎青睐——软文中的关键词
- 第六章 品牌总是有故事——软文中的故事
- 第七章 巧搭热点的快车——软文中的新闻点
- 第八章 用金刚钻揽瓷器活——如何才能写好软文
- 第九章 给软文找个“婆家”——软文中的推广模式
- 第十章 用了才知道——软文营销的功效及实例

<<软文营销 实战之道>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>