

<<35岁前要活学活用的经济学通识>>

图书基本信息

书名：<<35岁前要活学活用的经济学通识>>

13位ISBN编号：9787511331762

10位ISBN编号：7511331769

出版时间：2013-4

出版时间：栾振芳 中国华侨出版社 (2013-04出版)

作者：栾振芳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<35岁前要活学活用的经济学常识>>

前言

在现实中，我们的生活时刻被经济的影子所萦绕，无论做什么都充满着经济的味道。

经常关注各大门户网站的人，很容易就会总结出目前中国的热点问题，所有这些问题没有一个不与经济学密切相关，也没有一个不与老百姓的切身利益密切相关，有心者也许还会注意到，我们的一举一动几乎都与经济学有着千丝万缕的联系。

例如，就业市场风云变幻，当初的热门专业早已“降温”，年轻人求职很难不受此影响；房市前景未明，房价似乎按兵不动，不知道什么时候买房才合适……人的一辈子有几个关键时期：初涉人世、升学就业、成家立业。

每一个时期都对整个人生的成败影响深远。

但决定人生成败的关键几步，大部分都集中在人的前半生。

35岁之前，我们面临着各种各样的选择：当我们是学生时，要和家人商讨是读普通学校还是入读名校；临近大学毕业，我们要进行考研还是工作的抉择；走上社会了，我们要考虑是找份符合个人兴趣的工作还是找份体面的工作；有一天我们创业了，我们要选择个好地段做生意，还要思考如何占领市场，如何提高产品竞争力；还有我们的终身大事，该娶一个什么样的老婆，该嫁一个什么样的老公，在感情和面包之间如何选择……凡此种种，35岁以前不打好基础，不做好选择，35岁以后将抱憾终身。其实，这些对我们人生的成败影响深远的大事背后都隐藏着一定的经济学规律和法则，甚至就连一些鸡毛蒜皮的小事都与经济学有着莫大的关联。

我们的生活已经离不开经济学。

用经济学的原理来反观我们的生活，其实我们就是生活在一个经济学乐园里，人生时时皆经济，生活处处皆经济。

正当各种经济现象及经济规则在我们身边交错上演时，真正能全面了解经济学常识并能让经济学常识为己所用的人却为数不多。

35岁之前的人或许都经历过或看到过这样一些情景：带上密友去相亲，结果促成了密友的一段姻缘；领导明明有意提拔自己，不知道为什么却提拔了刚来不久的同事；觉得岁数不小却一事无成，懊悔于曾经荒废的美好时光，不能自拔；忘了带钱，楼下的小贩不允许你先带走西瓜再把钱送来……为什么你被密友取代？

为什么你会输给新同事？

后悔有用吗？

小贩为什么如此不信任你？

这些谜底都能在经济学中一一揭开：你不懂得你和密友各自的比较优势；你没有算清楚职场的替代效应；你不知道过去的事情就是覆水难收，属于沉没成本；你不清楚小贩和你在进行一次性博弈……因此，要更深刻地了解那些存在我们身边的、关乎我们幸福和成功的生活现象背后的本质和真相，以便让我们在面临某些问题时能够更加睿智，不懂得一些经济学常识是不行的。

经济学存在于我们每个人的日常行为中，我们每时每刻都在有意无意地运用经济规律进行选择 and 取舍，消费、投资、理财、谈判、营销、管理乃至人际交往、职场竞争、爱情婚姻等，都是一种经济活动，都包含着一些经济学规律。

35岁之前的成年人，作为家庭的顶梁柱，社会的中流砥柱，更应该懂点经济学。

懂得一些经济学常识，可以帮助我们在生活中轻松地作出决策，过上有清晰思路的生活，游刃有余地应对庞杂生活中的一切问题，在日常消费中更加精明、在恋爱婚姻上少走弯路、在人生大事的决策上更加理性……我们天天与经济打交道，唯有了解经济学常识，善于应用一些经济理论，才能让生活更加有声有色、有滋有味。

正如一位著名经济学家所说的那样：“经济学知识是每个做大事或做小事的人都需要懂得一点的一门学问，只有那些准备上荒岛去开荒且不与外界社会来往的人，学习经济学才会成为多余的事。”

古今中外，经济学著作浩如烟海，经济学理论艰深抽象，经济学支派门类繁多，在此情形下，作为非经济学专业的年轻读者，如何才能在规定时间内对经济学有一个通盘的了解呢？

为了帮助广大迷茫的读者朋友摆脱“经济盲”的状态，在日常经济生活中更加得心应手，更好地保

<<35岁前要活学活用的经济学通识>>

护自己的利益，更好地理解国家经济政策，学会分析经济形势，我们特精心编写了这部《35岁前要活学活用的经济学通识》。

书中用通俗易懂的语言对经济学的本质、经济学独特的思维方式以及经济学的基本概念和规律进行了系统而深入浅出的讲解，并通过大量的年轻人生活案例，从政治生活、日常生活、教育、职场、消费、投资、管理、人际关系、婚恋、家庭、社会文化等方面，全面剖析了经济学在社会生活各个领域的广泛应用以及经济学规律对生活的巨大作用，帮助广大读者通过一本书读懂经济学，掌握经济学的精髓，学会像经济学家一样思考，用经济学的视角和思维观察、剖析种种生活现象，指导自己的行为，并由此在35岁以前做好人生投资，为35岁以后的人生铺平道路，奠定成功人生的基础。

<<35岁前要活学活用的经济学通识>>

内容概要

《35岁前要活学活用的经济学通识(超值白金版)》中用通俗易懂的语言对经济学的本质、经济学独特的思考方式以及经济学的基本概念和规律进行了系统而深入浅出的讲解，并通过大量年轻人生活的案例，全面剖析了经济学在社会生活各个领域的广泛应用以及经济学规律对生活的巨大作用，帮助广大读者通过一本书读懂经济学，掌握经济学的精髓，并由此在35岁以前做好人生投资，为35岁以后的人生铺平道路，奠定成功人生的基础。

<<35岁前要活学活用的经济学常识>>

书籍目录

序章为什么要懂经济学 舶来品的简历：经济学是什么 经济学的作用：让人更快乐 比鸚鵡聪明，你就可以学好经济学 35岁前，让你像经济学家一样思考 第一篇价格谜思：为什么物以稀为贵 第一章市场——左右价格的神奇妙手 超市中总有卖不完的面包 电影院的爆米花要更贵一些 为什么说婚姻自始至终是垄断交易 市场也有失去效力的时候 第二章价值悖论——钻石为什么比水珍贵 奢侈品总是越贵越好卖 运动鞋比轮胎还要昂贵 钻石真的比水更有价值吗 现状维持偏差反而妨害现状的维持 闲置电脑连接线能否高价出售 聪明人只买对的，不买贵的 第三章弹性——为什么食盐不搞促销 上涨的油价和供给紧张的石油 超值午餐，亏本还是大赚 为什么丰产不能丰收 深夜出租车的优惠服务 产品价格越高，买的人却越多 购物返券，却不直接打折 随时微调你的行业指示灯 第四章均衡——买卖之间的讨价还价 为什么“粗粮”比“细粮”贵 牛肉价格越高，猪肉的需求就越大 对手为什么总喜欢做邻居 口渴的三个和尚喝上水 在讨价还价中走向均衡 第二篇成本考量：天下没有免费的午餐 第一章机会成本——“舍”与“得”的启示 种小麦还是去酿葡萄酒 要获得机会，就要付出代价 比尔·盖茨为何早早退休 校园兼职牺牲的是什么 买车不买车，这是一个问题 总经理就要干总经理的活儿 第二章沉没成本——追悔只是错上加错 沉没成本：失去的永不能再回来 不要在吃自助餐时想要赚回本钱 摔坏了的照相机应该拿去修理吗 航空公司亏本运营的秘密 付出越多的男友越执着 折旧的机器不再值钱 不要为了你的后悔埋单 第三章交易成本——买大杯咖啡是双赢的选择 商品一样却价格不同的神奇奥秘 组装还是套装，买哪种更实惠 吃肯德基，要网上订餐还是上门自取 一机多用大大节约了消费者的交易成本 真正了解顾客需求的商家更受欢迎 热恋时VS分手时的交易费用分析 去星巴克应该买多大杯号的咖啡 同类店铺应该开在住宅区的什么位置 第四章租金——使用总要付出代价 孟买房屋租金堪比曼哈顿 民营书店无法摆脱经营困境 为什么我们常常要别人管 胸小就不能开电动车了吗 美国大兵还不如秦军有效率 人们为什么会寻租 租值消散，别说你不懂 第三篇选择：如何提高生活的满意度 第一章预期——望梅为什么能够止渴 曹操是如何激励军队的 天气预报的准确度 你喜欢百事可乐还是可口可乐 美食不如美器，预期改变品位 现金变成度假，为什么反而高兴 2.2亿的天价玉凳饱受质疑 省钱一样多，行为却不同 越有钱，就越抠门吗 第二章效用——萝卜白菜，各有所爱 萝卜是世界上最好的东西 我们天生就偏爱名牌吗 其实，9比10更加珍贵 戴劳力士的人一定要开宝马吗 1元钱对于穷人和富人的效用差别 消费者如何追求商品的高效用 第三章替代效用——真爱是不是只有一个 猪肉涨价了就多吃牛羊肉 为什么保健食品不能替代药物 城里唯一的补鞋匠死了，谁来补鞋 苹果人才济济，但乔布斯无可替代 被人替代并不是一件美妙的事情 做不可替代的员工更有前途 精明的经济人懂得审时度势 第四章边际——幸福越来越不容易满足 第一口啤酒总是最鲜美的 爱撒化肥的老农与减产的麦子 恋爱了就一定要结婚 工厂生产为什么不会无限制扩大 如果不是第一，最后就是灭亡 知识财富取之不尽，用之不竭 幸福与边际效用的关系 在边际的最后你还剩下什么 第五章相机抉择——成功解密“选择难题” 为什么小毛驴会在草堆之间饿死 为什么国王羡慕农夫的工作 生活中存在的霍布斯选择 宏观调控何时踩刹车 天使投资人怎样作出抉择 去球馆还是去医院，这是个问题 我们总希望所有的门都能够开着 第四篇效益：如何提升你的价值链 第一章竞争——适者生存的哲学 为什么漂亮的姑娘更爱打扮 为什么在大医院看病难 为什么限塑令在小摊小贩那里不灵 降价竞争的企业早已经OUT了 合作是35岁之前成功的“双翼” 竞争优势效应：我+我们=完整的我 第二章专业化——精通是最好的通行证 为何会把蓝领工人当宝贝 通用对麦当劳，极地对极地 地产企业如何结束野蛮生长困境 团购网络的生存之道 民营企业的职业经理人专于一门，还是多元化发展 第三章附加值——长久的爱情需要加点料 99.4%，苹果何以垄断手机应用 头等舱是商人出差的首选 看京瓷的附加价值三分法 长久的爱情需要附加价值 增加产品附加值，让它变得无可取代 谋求利润，也别忘了附加值 第四章规模效应——电子卖场扎堆中关村 众人拾柴火焰高的生产秘密 是什么成就了宜家的今天 为什么平板电视的价格越来越低 春晚创造出的利润神话 有效规模：厂子不是越大越好 既要规模经济又要经济竞争力 酒吧为什么全在后海一条街 第五章利润——猩猩的收益不比专家差 砍掉成本，剩下的都是利润 利润最大化是所有商家的追求 猩猩的投资收益会比专家差吗 嫁个有钱人的经济学分析 冰糖葫芦虽小，利润可不少…… 第五篇资源配置：人尽其才，物尽其用 第六篇商业模式：成功在于道路选择 第七篇不确定性：如何在未知的世界取胜 第八篇博弈策略：如何在博弈中占据上风 第九篇公共经济：免费蛋糕不是多多益善 第十篇金融战争：财富的保值

增值 第十一篇经济周期：看懂经济大势，守住自己的钱

<<35岁前要活学活用的经济学常识>>

章节摘录

版权页：知识不同于普通商品，它不具有完全的排他性，即具有“溢出效应”。因而，资本的边际生产率不会因固定生产要素报酬递减而降低，反而出现收益递增的持续增长。收益递增是由内生的知识增加引起的。

对于研究部门而言，知识具有正的外部性，它会提高研究部门的知识存量的积累，进而提高其人力资本的生产效率；对于中间产品部门而言，新知识可用来生产新的中间品，引起分工深化，进而提高最终产品的产出。

这两种作用方式都导致最终产品生产的规模收益递增。

因此，知识的边际收益递增效应是经济持续增长的源泉。

传统生产要素一般都遵循边际收益递减规律，即在技术不变的情况下，单纯增加某种生产要素，虽然会使边际产量增加，但到一定程度后，产量增加的速度会越来越慢，也就是边际收益逐渐递减。

但是当知识被纳入到新的生产函数而成为经济增长的内生变量后，传统的边际收益递减规律便发生了根本变化。

知识是一种特殊的生产要素，它作为生产要素投入到生产过程中，具有递增的边际生产力。

知识具有不同于普通商品的特性，它既不是传统的私人产品，也不是公共品，而是介于两者之间的非竞争性的、部分排他性的产品。

由于知识不能享有完全的专利和保密，一个厂商创造的新知识对其他厂商的生产具有正的外在性，使作为知识存量和其他投入函数的消费品生产具有递增收益。

更精确地说，知识可以具有递增的边际产出。

知识不仅自身具有收益递增的特点，而且会使资本和劳动等要素的收益递增，并改变各要素在生产过程中的结合方式，生产出更多新的产品和服务，产生一个“收益递增的增长模式”，从而使经济具有持续增长的能力。

那么知识边际收益递增的原因是什么呢？

知识之所以具有边际收益递增的性质，乃是因为知识是一种特殊的生产要素，与普通的经济要素相比有着本质的不同。

经济学视野中的知识主要是指与各种经济活动相联系的那部分知识，具有以下几个主要特征：第一，知识的非消耗性。

所谓非消耗性是指知识具有一种通过消费并不消失的特殊品质。

知识作为一种生产要素不同于物质要素，物质要素经过一次或多次性消费，就不复存在，别人不能再消费；而知识投入到生产过程中不仅不会被消耗掉，而且可以重复使用，多次投入，并且使用的人越多，传播得越广，其价值越高，成本和价格越低。

<<35岁前要活学活用的经济学常识>>

编辑推荐

《35岁前要活学活用的经济学常识(超值白金版)》对我们人生的成败影响深远的大事背后都隐藏着一定的经济学规律和法则，甚至就连一些鸡毛蒜皮的小事都与经济学有着莫大的关联。

我们的生活已经离不开经济学。

用经济学的原理来反观我们的生活，其实我们就是生活在一个经济学乐园里，人生时时皆经济，生活处处皆经济。

以经济学的基本结构作为框架，以年轻人生活中的鲜活事例进行阐释，采用生活化的语言，将经济学内在的深刻原理与奥妙之处娓娓道来，帮助年轻读者看清就业、婚恋、职场竞争、人际交往、投资理财等切身问题背后的本质，抓住隐匿于错综复杂现象中的经济学规律，理性从容地解决困扰自身的诸多难题。

<<35岁前要活学活用的经济学常识>>

名人推荐

学经济学不累，用经济学颇爽。

——著名经济学家 梁小民 经济学是经济学家提供给社会大众的一种改进生活、认识世界的武器。

或许你并不想做一名经济学家。

但即使如此，你仍然应该学点经济学。

首先，学>—3经济学有助于你作出更好的个人决策。

其次，学习经济学有助于你理解你生活于其间的世界是如何运转的。

再次，学习经济学有助于你理解政府政策的优与劣。

最后，学习经济学可以改进你的思考方式。

——著名经济学家 张维迎

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>