

<<偷学>>

图书基本信息

书名：<<偷学>>

13位ISBN编号：9787511322289

10位ISBN编号：751132228X

出版时间：2012-5

出版时间：中国华侨出版社

作者：兰涛

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

李嘉诚，比尔·盖茨，乔布斯，马云……是谁造就了这些企业家？
或者，换句话说，是谁教会他们如何经商，如何当老板的？

没有人。

他们的成功是他们自己闯出来的，他们并不是谁的徒弟，他们是他们自己的徒弟，他们是不折不扣的“自学成才”。

事实上，几乎所有成功的老板都是自学成才的。

当老板可不像武侠小说中那样，是一位老侠客的徒弟，或者是在深山密林之中遇到了奇人异士或是拥有武功秘籍。

在这个世界上，永远也不会有人教你如何能去当一个好老板。

也许你很不服气，你会说，大学里就有工商管理这个专业，研究生更是可以读MBA。

但其实，工商管理和MBA是能够教你如何去做一个合格的老板，却不可能让你成为一个精明的好老板。

要想当一个成功的好老板，只有靠“偷学”。

既然没有人会把自己的心得体会教给你，你就只能去偷学，在成功企业家的传奇人生中总结经验，在你自己的老板的一举一动中去芜存菁。

只有这样，你才能学会做一个好老板所真正需要的那些本事。

《偷学：老板和对手都不教的15种真本事》就是这样一本帮你偷师学艺的好书。

本书采用理论与案例相结合的方式，从老板的成功经验和失败教训中，总结出做一个好老板所必备的15种最重要的本事。

本书的宗旨是：不讲大而无当的空话套话，不讲高深难懂的经济原理，而是以最平实的语言，最基层的视角，为您讲述创业过程中最实用的心得体会，再与成功的企业家和平凡的创业者的真实案例相结合，使您“偷”得畅快，学得舒心。

<<偷学>>

内容概要

几乎所有成功的老板都是自学成才的。

也许你很不服气，你会说，有工商管理这个专业，研究生更是可以读MBA。

但其实，工商管理和MBA是能够教你如何去做一个合格的老板，却不可能让你成为一个精明的好老板。

要想当一个成功的好老板，只有靠“偷”。

既然没有人会把自己的心得体会教给你，你就只能去偷学，在成功企业家的传奇人生中总结经验，在你自己的老板的一举一动中，去芜存真。

作者简介

兰涛，某知名咨询公司总经理助理，工作之余为多家报纸、杂志写财经专栏评论、同时为各种企业做咨询服务作品有《给你一家店，你会怎么管》、《公司会倾力培养的12种人》、《舍与得的领导艺术课》、《做自己最好的人生规划》、《优秀员工是怎样炼成的》、《感恩就是奉献，责任就是成长》等

<<偷学>>

书籍目录

第1种本事 没有胆量与勇气做不好老板

勇气是通向成功的第一步
勇气可以帮你抓住机会
破釜沉舟，改变人生的轨迹
没有理智，勇气只能称作“鲁莽”
有时候，放弃也是一种勇气

第2种本事 缺乏筹融资能力做不好老板

当老板先要备足“粮草”
学会筹融资金
风投不是洪水猛兽
远离危险的融资误区

第3种本事 缺乏市场洞察力做不好老板

洞察力就是能发现别人看不到的商机
市场的前景隐藏在信息之中
市场的空白，就是你的机会
抓住热点，商机尽在掌握
看到危机中的商机

第4种本事 缺乏市场营销力做不好老板

不懂营销还创什么业
给你的产品在市场中找个位置
懂得运用品牌战略
让所有人都知道你的产品
想方设法吸引消费者的眼球

第5种本事 没有战略思维做不好老板

单纯的模仿无法帮你取得成功
公司需要在不断变化中取得进步
能屈能伸，公司才能有发展
“想当然”会害了你

第6种本事 没有风险意识做不好老板

害怕风险就不要创业
拥有一双从风险中发现机会的慧眼
保持忧患意识
把创业风险控制在手心里

第7种本事 不懂细节管理做不好老板

提高核心竞争力，从细节入手
赢利细节：不要小看每一分利润
质量细节：打造你的“拳头产品”
创新细节：多动动脑，一切都会不一样
服务细节：在细小处征服客户的心

<<偷学>>

第8种本事 没有人脉圈做不好老板

拥有好人脉，才有好机遇
找到适合自己的“队伍”
要懂得如何建立和维护自己的人脉
要处理好社会关系
同行未必是冤家
坦诚合作，追求双赢

第9种本事 缺乏财务管理能力做不好老板

管好你的钱口袋
投资忌盲目
节流和开源同样重要
催账也是门学问

第10种本事 不懂时间管理做不好老板

别拿时间不当钱花
节约时间，为公司创造效益
事有缓急，提高效率才能节约时间
做正确的事才是最有效的时间管理

第11种本事 没有抗压力做不好老板

成功不会是一条坦途
面对逆境，要有积极的心态
压力之下，更要保持冷静
顶住压力，方法总比困难多
执著让你无往而不利
永远也不要放弃成功的信念

第12种本事 不懂用人之道做不好老板

用人不疑，信任是用人的前提
用人要着眼于手下的长处
把最合适的人安排在最合适的岗位上

第13种本事 不懂管理和领导做不好老板

请善待自己的员工
做好管理，制度建设不可少
“领导”需要先“领”后“导”
对所有的员工一视同仁

第14种本事 不懂激励他人做不好老板

一句恰当夸奖，胜过黄金万两
批评留余地，日后好管理
让员工参与，也是一种很好的激励
培养员工的荣誉感
奖励像美食，八分饱最健康
将激励机制融入公司的日常管理

<<偷学>>

打造一个充满激情的团队

第15种本事 不懂沟通和倾听做不好老板

管理就是沟通、沟通再沟通

别当“家长式”老板

倾听员工的心声

换位思考，让沟通更顺畅

好老板要能听进去反对意见

懂得分享，可以让你成为员工的朋友

搭建平台，让沟通形成制度

章节摘录

版权页：“聪明”这个词的含义每个人都知道，但是，你知道“聪明”原本的意思吗？

事实上，“聪明”这个词本来的含义是指“耳聪目明”，“聪”是指耳朵听得清，“明”是指眼睛看得见。

虽然“聪明”现在几乎已经转义成了“智慧”的代名词，但它之所以能作这样的转义，说明聪明的根源在于见多识广。

耳聪，听见的信息比别人多，目明，看得见的距离比别人远。

所谓的聪明人就是听得比别人多，看得比别人远的人，而这样的老板，也同样善于从最不起眼的信息中解读出隐藏的市场前景。

金融家罗斯柴尔德说过：“谁控制了信息，谁就控制了整个世界。

”现代社会是一个信息化的社会，全球的知识总量正在呈几何级数增长，因此，我们每个人都生活在信息的海洋当中。

虽然我们的身边时刻都充斥着各式各样的信息，但是绝大多数的人在获取这些信息时，并不知道这些信息能给自己带来些什么，也不知道那些真正成功的老板实际上就是从这些信息里看破重重迷雾，发现隐藏着的市场前景的。

事实上，真正聪明的，拥有非凡市场洞察力的老板在获取信息时，绝不是像一般人那样看热闹、瞎起哄，而是思索这些信息背后的东西，以及这些信息中所描述的事情将给自己带来什么，给别人带来什么，给市场带来什么。

在这样的思考之下，他们才能够看穿包在这些信息外面的伪装，发现其中蕴涵的商机。

<<偷学>>

媒体关注与评论

我的所作所为，多半都是偷学别人怎么做。

——零售之王、沃尔玛超市创办人山姆·沃顿 麦金塔计算机的技术有很大一部分“不是从苹果大楼里发明的”。

——苹果前CEO约翰·史考利 我们在努力创新的同时，也想知道别人在干什么，所以有些创新是由模仿驱动的……创新是大家嘴里讲的热门话题，偷学却是正在发生的事。

——百事可乐前副总裁诺维尔 做个成功的偷学者，一点都不丢脸。

《TIME》（《时代周刊》） 放眼成功的创新者，他们的策略中一定有“偷学”。

《Chief Executive》（《首席执行官》杂志）

编辑推荐

《偷学:老板和对手都不教的15种真本事》的宗旨是：不讲大而无当的空话套话，不讲高深难懂的经济原理，而是以最平实的语言，最基层的视角，为您讲述创业过程中最实用的心得体会，再与成功的企业家和平凡的创业者的真实案例相结合，使您“偷”得畅快，学得舒心。

<<偷学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>