

<<企业的力量>>

图书基本信息

书名：<<企业的力量>>

13位ISBN编号：9787511318701

10位ISBN编号：7511318703

出版时间：2012-2

出版时间：中国华侨出版社

作者：常桦

页数：260

字数：210000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业的力量>>

内容概要

《企业的力量》希望通过对企业的论述，使更多的企业在全球化竞争环境中构造伟大的愿景，实现超级成长的目标，发展成为具有卓越竞争力的全球影响力的企业。

在对许许多多全球性大企业的研究过程中，发现它们成功的模式并不完全相同，但都有值得我们学习的地方。

然而试图模仿他们建立一个伟大的企业是不可能的，因此，《企业的力量》的宗旨是：通过学习这些企业的成功经验，帮助企业家开阔眼界，激发他们对自己所从事的行业、所处的地区及其一生的机会重新进行策略性思考。

<<企业的力量>>

作者简介

常桦，企业管理咨询专家，中国国际经济法律人才学会理事。

长期从事企业管理、咨询、营销和培训工作。

出版有《哈佛管理模式全集》、《日价值管理》、《中国式领导》、《软实力》、《创业教父》等。

<<企业的力量>>

书籍目录

第一章 愿景是一种信仰

愿景是一种内生的力量

企业愿景是企业意愿的表达

制订愿景要有一个明确的目标

美好的愿景就是要和组织一起分享

行动起来才能让愿景成为现实

愿景并非一成不变

建立愿景的支撑点

共同愿景是企业不灭的灵魂

告诉追随者"你能做到"

从改变信念和行为开始

良好的企业文化有助于提升企业形象

文化认可是一种坚韧的力量

第二章 战略决定眼界的高度

企业战略能力是企业稳健发展的保证

战略确立竞争优势

企业战略特性决定企业发展壮大

战略愿景需要积极行动来实现

战略类型的选择对企业有重大意义

确立以全球为基础的战略眼界

全球性策略的原则

战略定位：确立独特的客户价值主张

企业的生死存亡就在于企业家所做的每个决定

好企业让制订计划的流程变得更简单

策略性价值往往是决定性的

创造价值要讲究一定的策略

成本领先战略：以低价领先同行

差异化战略：以满足特殊需求取胜市场

.....

第三章 靠商业模式赢利

第四章 品牌造就核心竞争力

第五章 无团队，不力量

第六章 诚信赢得更多信服

<<企业的力量>>

章节摘录

不同规模和形态的各种公司，都会确定一些基本上没有什么影响力的公司愿景。经过一段时间之后，有的公司发现，这样的愿景通常培养了更多自暴自弃的情绪，而不是全心全意的承诺。

其根源是管理人员的深层误解——他们认为，愿景的关键是找出一些多少能鼓舞、激励人们的动听的话。

激励他们什么呢？

是顺从于管理人员要他们做的事吗？

这样的做法很难释放组织中的创造力和承诺投入。

更糟糕的是，愿景的制造往往是为了反击“这个公司没有愿景”的责难，这样就潜移默化地强化了“解决问题”的心态，而不是去创造。

另一个错误理解是，我们只应该设定我们知道自己能够实现的愿景。

但是这样做，就像是看着后视镜开车。

当你周围的世界正在变化的时候，这样做既不能振奋人心，也没有实际的用处。

评估一种愿景能不能成为一种内生的力量，只有一种方法，也是唯一的一种方法，这就是去比较，“这个愿景成就了什么”与“如果没有这个愿景，会成就什么”。

对这个原则的完美诠释，是一本由退役篮球明星比尔·罗素写的书。

他在退役之前，是波士顿凯尔特人队的队员，这个队获得了历史上最多的职业赛冠军。

罗素在书中描述说，他设计了一个100分的评分系统，他用这个系统在每一场比赛之后，从10个方面按照从0到10的标准来评价自己。

在他14年的职业生涯中，他从来没有给过自己100分。

在状态最好的那几年里，他的平均得分也只是在95分以下。

如果按照大多数思考愿景的方式做判断，这个可怜的人是个坠入深渊的失败者——他一生中参加了上千场比赛，却从未实现过自己的愿景。

然而，以他和他的队友所成就的辉煌来评判，以他那前所未有的11个冠军戒指的收藏来评判，他是历史上最伟大的球员。

<<企业的力量>>

媒体关注与评论

我认为，从历史上看，企业家至少和政治领袖同样重要。那些伟大的企业家们，曾经让欧洲变得强大，让美国变得强大，如今也正让中国变得强大，他们是和政治领袖一样重要的人物。

——美国经济学家、诺贝尔经济学奖得主罗伯特·蒙代尔 未来在中国，无论是要完成GDP改革，还是要建立创新型国家，都离不开市场的力量，离不开企业的力量。政府要做的就是帮助市场更有效地运作，企业家帮助企业更好地为社会创造财富，推动技术的进步。

——原北京大学光华管理学院院长张维迎 企业是最伟大的组织创新、普通人实现梦想的制度平台，它的诞生是“人类的成就”。今天，企业的影响力已渗透到全球各个角落。

——北京博雅管理咨询公司首席咨询师华君

<<企业的力量>>

编辑推荐

《企业的力量》编辑推荐：企业改变世界愿景铸就成功、能够看到多远的过去，就能看到多远的未来、系统解读顶级企业的成长轨迹，全面揭开企业命运的决定力量。

<<企业的力量>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>