第一图书网, tushu007.com

<<把孝心献给父母把忠心献给企业>>

图书基本信息

书名：<<把孝心献给父母把忠心献给企业>>

13位ISBN编号：9787511313591

10位ISBN编号：7511313590

出版时间：2011-8

出版时间：中国华侨出版社

作者：彭成

页数：213

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

千年以来，中华民族受儒家文化影响，历来重视“忠孝”。
并称忠臣孝子为世间第一等人。
“孝”立家之本，“忠”是立国之本，同时它们也是我们的立身之本。
从古至今，可以说正是“忠孝”这两个字，支撑着我们整个国家、民族、整个家庭。

今天，企业的发展，同样也离不开“忠孝”，随着社会的发展，不少人的道德思想观念淡薄，不懂得感恩自己的父母，不懂得最基本的“孝”德，进而到了社会上不会尊重别人，对自己的单位、自己的工作不能够忠诚对待，在利益面前把自己永远放在企业之前。
我们很多人忘记了先人的教诲，忘记了作为人最基本得道德操守。

《大学》上说，德者本也，财者末也。
一个企业，只有遵循中华优秀传统道德伦理，才能实现健康发展，只有传承传统文化与企业精神，才能实现基业长青。

因此，我们提倡，一个优秀的员工，最不可缺乏的就是“孝心”和“忠心”，一个孝敬父母的人，一定会懂得努力工作，一定会遵循伦理道德，这种“孝心”，才能转化成对企业的“忠心”。

“不孝之人不取，不忠之才不用。
”现在不少企业已经认识到，只有德才兼备的人才，才能真正成为企业的栋梁之才。
因此，每一个企业人来说，“忠孝”在任何时候都不会过时，只有当我们谨记先人的教诲，孝敬自己的父母，忠于自己的国家、自己的企业，我们的人生价值才会得到体现，我们的生活才会变得更美好，我们的社会才会变得更安定。

本书适合各大企业作为员工伦理道德培训教材，也是广大企业人学习中华文化的优秀读本。

作者简介

彭成，著名爱国演说家，中国感恩教育第一人。

彭成，出身于苏北一个贫穷的农民家庭，自幼便志存高远，立志通过自己的努力来改变自己的命运、改变家族的命运、改变国家的命运。

只有中专学历的彭成老师，先后从事过远洋海员、省级电视台记者、导演等工作。
2000年他主动放弃媒体记者的优厚职位，与电视台合资成立文化公司，成为了“制播分离第一人”。

彭成老师在大量的教育教学实践过程中，逐步发现到感恩意识在青少年德育教育中的缺失，并深深为这种感恩意识缺乏所带来的种种社会问题所痛心。
2002年，他开始潜心研究感恩教育，并积极投身到感恩教育地推广和教学实践中。
经过多年的艰苦探索和悉心研究，彭成老师逐渐形成了具有自己鲜明特色，感染力和震撼力的感恩教育演讲风格和教学模式，并将感恩教育由原来单独的学校教育延伸到社会教育、家庭教育、企业内训等其它领域。

“不要让爱你的人失望”感恩教育主题演讲是彭成老师感恩教育研究和实践的精华释放，每一场都震撼人心，催人泪下，被媒体誉为“震撼心灵的演讲”、“令人终身难忘的演”“价值百万的演讲”……
到目前为止，全国已有近千万人次聆听过彭成老师的精彩演讲。
他们当中有大中小学的学生、家长和老师，有部队的军人和公安战线的警官，有众多知名企业的高管和员工，有政府部门的公务员和官员等。

彭成老师感人至深的激情演讲帮助很多人重新树立起了生活的自信，寻找到了人生的方向让很多人学会了爱、宽恕、祝福和感恩，并由此使人生变得更加美好。
很多企事业单位也因为彭成老师的感恩教育内训课程，而重新焕发了生机，在研发、生产、销售等领域不断超越自我，实现经济效益和社会效益的最大化及企业和员工的双赢。

彭成老师这位草根英雄将自己的全部青春和热血，无私地奉献给了感恩教育事业，为着这个伟大的使命每天都在全力以赴，并立志将彭成感恩教育打造成中国德育教育第一品牌！

在推广感恩教育的道路上，彭成老师带领着他的弟子们披星戴月、马不停蹄地奔驰在世界各地，目前已被数百所大中小学校和企事业单位争相聘请为荣誉校长、客座教授和荣誉董事长，并被誉为“中国感恩教育第一人”、“感恩教育之父”。

书籍目录

孝篇
第一章 百善之首，做人之基
父母之爱，源自天性
父母大恩，何以为报
人生之基，天地之德
百善孝先，为人之本
第二章 孝心一开，百善皆开
孝悌立根，德行之本
以孝治企，管理大道
孝心扩展，尊敬他人
践行孝道，始于感恩
恪尽孝道，成就人生
第三章 孝敬父母，成功之始
孝敬父母，成功之始
孝德诚信，事业有成
以孝为本，财富恒久
第四章 孝的层次，孝的真谛
身体发肤，受之父母
身德并重，扬名显亲
孝字当头，诚尊为上
孝要养身，更要养心
第五章 践行孝道，做真孝子
孝道无尽，贵在及时
孝不在言，贵在能行
孝敬父母，点滴做起
忠篇
第一章 孝敬父母，忠诚企业
身在企业，转孝为忠
学会忠诚，成就事业
爱母敬父，忠敬企业
忠诚企业，助己成功
第二章 忠诚企业，懂得感恩
感恩领导，培养之恩
感恩老板，尽职尽忠
感恩工作，懂得回馈
感恩企业，提升动力
第三章 受人之托，忠人之事
鞠躬尽瘁，死而后已
尽忠职守，服从大局
忠诚企业，信字为先
忠诚企业，付出敬业
第四章 敢于谏言，做真忠臣
君臣有义，事君以忠
忠者直也，绝不盲从
敢于谏言，关心企业

一损俱损，一荣俱荣
尽忠谏言，讲究方法
第五章 修德立业，改变命运
勤奋工作，修炼品格
修德立业，改变命运
安亲尽忠，流芳百世
忠于职分，功成名就
附录
百孝篇
《孝经》易解
《忠经》易解

章节摘录

早在几千年之前，孔子就已经提出了“忠孝”的思想观念，以此作为人最基本的德行操守。
可以说，“孝”是立家之本，“忠”是立国之本，同时这也是我们的立身之本。
从古至今，可以说正是“忠孝”这两个字，支撑着我们整个家庭、国家、民族，就像支撑房屋的支柱一样，屹立不动，否则房屋会顷刻倒坍。
“孝”简单来讲，就是孝敬自己的父母、长辈。
“孝”字的上面是个老字头，下面是个子字底，上一代和下一代融为了一体，子承其亲顺其意，因此，孔子把“善事父母”的人士，称之为“孝”者。
并且上一代之上还有上一代，下一辈之下还有下一辈，过去无始未来无终。
“百善孝为先”，中国的孝文化源远流长，在传统文化占有重要之地，不忠不孝之徒不能立于天地之间。
孝是维系社会的最小细胞——家庭的基本纽带，如果子孙不孝，这个家庭就将乱套，这个国家就将乱套。
所以，孔子提倡“父母在，不远游，游必有方”。
尤其是对待父母，关键是要真心爱敬，缺乏爱敬，不赡养父母，就跟养个猪养个狗没有什么区别了。
孝道的另一引申义，就是要尊老敬贤，一个社会只有这样，老者有所养，贤者有所尊，这个社会就文明进步。
一个不孝者，他能蒙人一时，却不能蒙混一世，一定会被社会抛弃的。
从古至今，我们身边从来都不缺乏有关“孝”的例子，从古时的“二十四孝”，到现代的田世国献肝救母等等，无不是我们的典范。
我们都说世上最伟大、最无私的爱是母爱，在赞颂母爱的诗句当中，唐朝诗人孟郊的《游子吟》是最有名的一首。
其中的原因不仅是因为诗人用极其朴素的语言把母爱表达得生动传神，淋漓尽致，而且他提出了一个非常耐人寻味的问题，“谁言寸草心，报得三春晖”。
2005年，对这个已经被人们质问了千百年的问题，作为一个儿子，田世国用行动为我们做出了回答。
当时，38岁的田世国把自己的肾脏换给了重病的母亲，并且他一直隐瞒着这个事实，直到很久之后，这个秘密在母亲那里才得到公开。
当记者采访他的时候，田世国说，他只是希望天下所有的父母都能生活在幸福里，哪怕那是个谎言。
究竟是什么样的力量能让一个儿子不顾惜自己的健康，为母亲生命的延续作出巨大的精神和身体的奉献？
又是什么维系着中国传统的家庭稳定与亲密？
一个家庭内部的行为、举动为什么会引起社会上那么强烈的反应，而在这个个人的行为之中蕴藏着怎样丰富的社会内涵？
这就是孝，一个人在家庭里要对自己的父母尽到孝道，这样才能够回报父母对我们含辛茹苦的养育之恩，也只有能够做到孝敬自己的父母，才能生起对其他事物的感恩之心，帮助自己成就一番事业。
《孝经》上说“爱敬尽于事亲，而德教加于百姓，刑于四海”，意思是以爱敬之心，侍奉父母，而将道德的教育推广之天下万民，同时为四海百姓做出孝道的典型。
其实，能孝敬自己的父母是小孝，能孝敬天下的父母，全心全意为人民服务是大孝。
“忠”，就是热爱祖国，忠于职守。
《说文解字》：“忠，敬也，尽心曰忠。
”子曰：“夏道尊命，事鬼敬神而远之，近人而忠焉。
……周人尊礼尚施，事鬼敬神而远之，近人而忠焉。
”《左传?桓公六年》：“上思利民，忠也”，其中“忠”指“君主及官吏之忠于民”。
孔子讲君臣关系的侧重点，说：“君使臣以礼，臣事君以忠”，此处“忠”指臣忠于君，后来这种含义几乎演变为“忠”的唯一含义。
孙中山曾说：“古时所讲的‘忠’，是忠于皇帝...我们在民国之内，照道理上说，还是要尽忠，不忠

于君，要忠于国，忠于民，要为四万万人去效忠。
为四万万人效忠，比较为一人效忠要高尚得多。
”这方面，抗金名将岳飞被认为是“忠”的典范。
　　对于现代人来讲，就是把忠延伸到自己的企业、工作当中，这是新时代的人最起码的做人准则。
忠于职守，就是忠于你的单位、忠于你从事的工作。
但是，现代人很多时候都忘记了“忠”这一做人、出事之准则，在工作、生活中没有一颗忠诚之心。
人在这个公司上班，但天天却想着去另一个更好的公司；要么在利益面前常常做出一些违背道德和良知的事情，不能把企业的利益放在首位，不能够对自己的企业产生一颗“忠”心。
　　美国的摩根斯坦利金融集团发生过这样一件事，一位华裔女总裁，身居要职，因为从事内幕的股票交易，跟她的先生联手把这个公司里的内部消息用来做为交易，谋取非法的利润，结果被查出来，自己也锒铛入狱。
为什么？
因为她对自己的企业没有一颗“忠诚”之心，在财富和欲望面前，她选择了背叛自己的企业，最后她的家产全部败光，她家里的财产还不足以抵消法院判处的罚款，真的是搞到家破人亡。
没有忠心，没有孝心，他心里面不是常常想到父母，想到祖先，想到祖先留下来的家业，想到企业的利益，就很容易凭著自己的那种贪婪、欲望，造出不合法、不符合仁义道德的事情。
可以这样说，缺乏忠诚，其他的能力就失去了用武之地。
因此，如果单纯强调能力而忽视忠诚是危险的。
　　现在，几乎每一个优秀企业，都非常强调忠诚。
在这些企业里，忠诚是胜于能力的。
即使你有专家级别的技能，但如果缺乏忠诚，你就不可能进入这些企业。
忠诚不仅是一种品德，更是一种能力，而且是其他所有能力的统帅与核心。
　　忠诚已经成为人才的第一竞争力。
人才越来越市场化，人才的竞争，已经从单纯的技能竞争，转向了品德与技能两方面的竞争。
而在所有品德中，忠诚排在第一位。
包括世界500强在内的众多优秀企业选拔人才时，所关注的范围已经扩大了许多，他们已经把忠诚排在第一位。
忠诚，已经成为职场上的第一竞争力。
　　忠诚已经成为一种立身之本，成为求生存求发展的重要能力。
一个人生活在这个社会上，即使是一个自由职业者，他也会和各种团队、组织和人员发生往来，在这个过程中，忠诚是最基本的能力，如果你缺乏忠诚，组织不会聘用你，团队不会让你加盟，搭档不愿意与你共事，朋友不愿意与你往来，亲人不愿给你信任，你最终将被这个社会抛弃。
　　忠诚能力是其他所有能力的统帅。
一个人如果缺乏了忠诚，其他所有能力，诸如计划能力、组织能力、控制能力、解决问题的能力等等，都将失去用武之地。
　　忠诚是获取回报的前提。
企业首先不会给你什么，但你必须首先给企业以忠诚；如果你给了企业绝对忠诚，企业就会给你物质和精神回报。
忠诚和回报是有先后顺序的，忠诚是回报的前提。
在现实生活中，很多年轻人在求职的时候，首先强调的就是回报，这种本末倒置的做法，最终导致他们无法获取理想的回报。
　　可以这样说，“忠孝”在任何时候都不会过时，如果一个社会，人人都缺少了孝心和忠心，颠倒是非美丑，不再去想欺诈撒谎会给父母丢人，公平正义收到抑制，社会信用被人们抛之脑后，那么我们的生活环境将会变成什么样子？
　　所以，我们要把“孝心献给自己的父母，把忠心献给自己的企业”，用“孝”来报答父母的养育之恩，用“忠”来报答企业对自己的赏识，让“忠孝”来成就自己的人生。
只有当我们谨记先人的教诲，孝敬自己的父母，忠于自己的国家、自己的企业，自己的岗位，我们的

人生价值才会得到体现，我们的生活才会变得更美好，我们的社会才会变得更安定。

编辑推荐

孙中山说：“要能够把忠孝二字讲到极点，国家才自然可以强盛。”君子之事亲孝，故忠可移于君。
企业的伦理建立在家庭伦理的基础上。
一个人在家孝敬父母，他到了企业里面，才会对他的企业尽忠。
孝敬父母的人，坏也坏不到哪里去！
不孝父母的人，好也好不到哪里去！
中国传统文化历来十分重视人伦关系的道德价值，强调每个人在人伦关系中应有的道德义务。“君子之事亲孝，故忠可移于君”。
企业的伦理建立在家庭伦理的基础上。
一个人在家孝敬父母，他到了企业里面，才会对他的企业尽忠，其根本的原因在哪里？
因为他在家庭对父母就是这个态度。
在家里对父母的态度，如果是非常的恶劣，请问他到社会上对其他人的态度很好，那是什么？
那是假的！
为什么他会对别人很好？
因为他看到利，他是有求的。
《论语·学而篇》说道：“其为人也孝弟，而好犯上者，鲜矣，不好犯上，而好作乱者，未之有也”。
意思是说：一个人为人孝敬父母，敬爱兄长，却喜欢冒犯上级，这种情况很少有；而不喜欢冒犯上级，却喜欢造反，这种人从来没有过。
很难想象，一个缺失根本的孝悌之道的人，会成为对企业忠心耿耿的员工。
如此说来，培养对企业这个“大家庭”的忠诚感，首当其冲需要培养员工对自己“小家庭”的忠诚感。
也就是要培养员工的孝心。
企业以人为本，人以德为本，德以孝为本。
在几千年的中国思想里，孝是一切德行的起点。
对今天的企业人来说，孝道是应该补上的第一课。
而学习行孝，最基本的要求就是从《弟子规》的“入则孝”篇开始做起。
做到了孝，到了企业才能做到忠，要想在事业上有所成就吗，就要做一个忠孝之人。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com