

<<经济学常识全知道 大全集>>

图书基本信息

书名：<<经济学常识全知道 大全集>>

13位ISBN编号：9787511311825

10位ISBN编号：7511311822

出版时间：2011-12

出版时间：中国华侨

作者：欧俊

页数：463

字数：800000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<经济学常识全知道 大全集>>

### 内容概要

经济学存在于我们每个人的日常行为中，我们每时每刻都在有意无意地运用经济规律进行选择 and 取舍，消费、投资、理财、谈判、营销、管理乃至人际交往、职场竞争、爱情婚姻等，都是某种意义上的经济活动。

懂得一些经济学常识，可以帮助我们在生活中轻松地作出决策，过上有清晰思路的生活，游刃有余地应对庞杂生活中的一切问题，在日常消费中更加精明、在恋爱婚姻上少走弯路、在对人生的规划上更加理性我们天天与经济打交道，唯有了解经济学常识，善于应用一些经济理论，才能让生活更加有声有色，有滋有味。

为了帮助广大迷茫的读者朋友从“经济盲”的状态中摆脱出来，在日常经济生活中更加得心应手，更好地保护自己的利益，更好地理解国家经济政策，学会自己分析经济形势，由欧俊精心编著了这部《经济学常识全知道(超值白金版)》。

本书内容全面系统，囊括了有关市场、生产、消费、交换、资源配置、就业、货币、财政、贸易、宏观调控、经济周期、投资、教育、职场、人际关系、福利、两性等与老百姓的生活关系密切的经济学常识，是同类图书中内容最全面、知识最实用、语言最通俗、讲解最透彻的一部优秀大型图书，也是读者了解经济学常识的必备书。

为了便于读者轻松高效地掌握经济学常识，《经济学常识全知道(超值白金版)》增加了大量的图片和故事，从而使讲解的知识更加直观、形象，同时采用生活化的语言，并结合大家都熟悉的日常生活中的案例，将经济学内在的深刻原理与奥妙之处娓娓道来，让读者在快乐和享受中，迅速了解经济学的概貌，轻轻松松地获得经济学的常识，学会像经济学家一样思考，用经济学的视角和思维观察、剖析种种生活现象，指导自己的行为，解决生活中的各种难题。

<<经济学常识全知道 大全集>>

书籍目录

上篇 微观经济学

- 第一章 微观经济学简述
- 第二章 市场——微观经济的核心
- 第三章 供给和需求——市场运行的左右手
- 第四章 消费者——如何作出合适的消费决策
- 第五章 生产者——市场经济中的逐利者
- 第六章 资源配置——经济运行的要素市场
- 第七章 市场交换——贸易对谁更有利
- 第八章 市场竞争——竞争压力下的商业交锋
- 第九章 市场失灵——低效率和不公平
- 第十章 税收——社会财富的再分配

中篇 宏观经济学

- 第一章 宏观经济学简述
- 第二章 国民收入——政府收支的庞杂算术题
- 第三章 经济指标——国民经济运行的体检表
- 第四章 国民储蓄和投资——民众的钱会怎样花
- 第五章 货币和金融体系——一国经济运行的经脉
- 第六章 通货膨胀与通货紧缩——钱的扩张与萎缩
- 第七章 劳动就业——增加就业也是政府功课
- 第八章 经济周期——经济的四季循环
- 第九章 财政政策——宏观经济调控的左手
- 第十章 货币政策——宏观经济调控的右手
- 第十一章 国际贸易——没有国境的全球贸易
- 第十二章 国际金融——汇率主导的世界
- 第十三章 宏观调控：政府的经济职能

下篇 生活中的经济学

- 第一章 消费经济学
- 第二章 职场经济学
- 第三章 教育经济学
- 第四章 人际关系经济学
- 第五章 两性经济学
- 第六章 理财投资经济学
- 第七章 生产经营经济学
- 第八章 福利经济学
- 第九章 制度经济学
- 第十章 全球化：日益紧密的全球经济
- 第十一章 幸福经济学
- 附录一 国内外经济学家
- 附录二 经济学关键词
- 附录三 经济学效应

## 章节摘录

版权页：“我们遭遇了传说中的‘饥饿营销’。

”在各IT论坛上，热盼Win7的消费者发泄着自己的无奈。

相对于Win7上市之前长达5个月的宣传攻势，正式上市之后却难觅踪迹，这一现象让消费者很难理解。

Windows正是利用自身品牌优势，使用饥饿营销的办法，从而吊足消费者的胃口，这样会让消费者望眼欲穿。

经济情报：三菱能够拿到订单 我国在20世纪60年代的时候，勘探开发出了著名的大庆油田。

当时，绝大多数的中国人都不知道大庆油田的具体位置，日本三菱重工集团却对大庆油田了如指掌。

当时，由于各种原因，大庆油田的具体情况是保密的。

然而，日本三菱重工集团的信息专家们却从一些普通的信息中发掘出了极为重要的经济信息，揭开了大庆油田的秘密。

三菱重工首先从刊登的铁人王进喜的大幅相片上，推断出大庆油田在东三省偏北处。

因为相片上的王进喜身穿大棉袄，背景白茫茫的积雪。

接着，他们又从另一幅肩扛人推的照片，推断出油田离铁路沿线不远。

然后，这些信息专家又从《人民日报》的一篇报道中看到这样一段话：王进喜到了马家窑，说了一声：“好大的油海啊，我们要把中国石油落后的帽子扔到太平洋里去！”

”据此，三菱重工判断出，大庆油田位于东北马家窑。

1964年，王进喜参加了这一年举办的第三届全国人民代表大会。

三菱重工又得出大庆油田已经开始产油的结论，因为如果不出油，王进喜是不会当选为人大代表的。

同时，从刊登的王进喜照片中钻台上手柄的架势，他们又推算出油井的直径是多少；从王进喜所站的钻台油井与他背后隐藏的油井之间的距离和密度，又推算出油田的大致储量和产量。

当时三菱重工的信息专家推算出大庆的石油年产量为3000万吨，这与大庆油田的实际年产量几乎完全一致。

根据中国当时的技术水准和能力及中国对石油的需求，三菱重工断定中国必定要大量引进采油设备。于是，三菱重工迅速集中有关专家和人员，在对所获信息进行剖析和处理后，全面设计出适合大庆油田的采油设备，做好了充分的夺标准备。

果然，中国不久便向市场寻求石油开采设备。

三菱重工以最快的速度 and 最符合中国要求的设计、设备获得了这笔巨额订单，赚取了一大笔利润。

随着经济全球化的来临，面对世界性的竞争与挑战，无论是企业还是个人都需要重视对外界信息的收集和利用。

企业的经营者如果注重收集社会信息情报，就能及时预测到新的社会需求，便能在市场竞争中“领先一步”，击败对手。

而个人只有注重信息的积累，才能在激烈的人才竞争中“脱颖而出”，为自己赢得未来。

我们生活在信息社会中，每天都要接收到来自四面八方的信息，这些信息泥沙俱下，真假夹杂，提升自己提取有效信息的能力，这是每一个经济人的基本能力。

有句话说得好，“世界上从来不缺少美，而是缺少发现美的眼睛”，其实运用到经济生活中也是同样的道理——生活对大家都是平等的，成功也从来不是缺少机会，而是需要我们有一双敏锐的慧眼，来发掘有效信息。

日本德斯特自动售货机公司董事长古川久好12年前曾是一家公司的小职员，平时为老板干一些文书工作，跑跑腿，整理整理报刊材料。

这份工作很辛苦，薪水又不高，他时刻琢磨着想个办法赚大钱。

## <<经济学常识全知道 大全集>>

### 编辑推荐

《经济学常识全知道(超值白金版)》增加了大量的图片和故事,从而使讲解的知识更加直观、形象,同时采用生活化的语言,并结合大家都熟悉的日常生活中的案例,将经济学内在的深刻原理与奥妙之处娓娓道来,让读者在快乐和享受中,迅速了解经济学的概貌,轻轻松松地获得经济学的常识,学会像经济学家一样思考,用经济学的视角和思维观察、剖析种种生活现象,指导自己的行为,解决生活中的各种难题。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>