第一图书网, tushu007.com

<<朋友圈>>

图书基本信息

书名：<<朋友圈>>

13位ISBN编号：9787511310897

10位ISBN编号：7511310893

出版时间：2011-4

出版时间：中国华侨出版社

作者：林伟宸

页数：254

字数：240000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

这是一本教你怎样与人结交、怎样利用人际关系发展自我的书，适合有志于发展自己事业、探索社交活动方法的人，尤其是从事行政公务、经商生意、营销管理等职业者。

第一图书网, tushu007.com

<<朋友圈>>

书籍目录

上篇　理念篇　“朋友圈”是一座挖不尽的金矿
　第一章　一个篱笆三个桩——朋友圈的重要性
　　1. 什么叫做“朋友圈”
　　“朋友圈”的形成
　　“朋友圈”的等级
　　2. 改变命运。
少了“朋友圈”不可能实现.
　　朋友越多，成功越容易
　　人际关系越好，机遇就越多
　　3. 遇到困难。
朋友会施予援手
　　朋友能为你解决生活中的困难
　　朋友能为你解决工作中的困难
　　4. 以友为镜可以明得失
　　可更深入、更全面地了解社会
　　可更深入、更全面地了解自己
　　可更深入、更全面地顿悟人生
　　5. 尽早开始创建你的“朋友圈”
　　有“播种”总会有“收获”
　　肯“用心”才能获“丰收”
　　6. 让你的“朋友圈”发挥出巨大的力量
　　首当其冲，理顺圈中关系网
　　有意识地去补充和完善关系网
　　端正心态，让朋友关系发挥效能
　　方法用得对，力量才会大
　第二章　有好眼光才会有好朋友——怎样甄别朋友
　第三章　物以类聚，人以群分——朋友圈的组成
　……
下篇　实践篇　结交新朋友，维护老朋友
　第四章　结交新朋友的七大步骤
　第五章　朋友圈永续经营的九大黄金法则
　第六章　要避免的交友雷区

章节摘录

版权页：2004年中国财富排行榜上，有60%的企业家都认为他们最为看中的十大财富品质之首是“机遇”。
那么，众多的“机遇”从哪里来?自然是从自己周围众多的朋友中来的，你的人际关系越好，能够抓住的机遇也就会越多。
一匹好马可以带领你到达你所梦想的地方，而一个好的“朋友圈”则可以为你提供更多的机遇，帮你打通多条通向成功的道路。
年轻的杰夫出生于工人家庭，平时也没有什么朋友。
而彼特先生则有很多同学和朋友，而且他的许多朋友都是学有所长的社会精英。
于是，他是一名十分出色的保险顾问，而且还有许?多多的赚钱渠道。
杰夫与彼特两个人的世界有着天壤之别，所以，他们的保险业绩也有着天壤之别。
不久以后，彼特就攒到了自己的第一桶金，又利用各种朋友关系，打开了创业的新局面。
刚开始没有什么创业经验的他在朋友的建议下加盟了一家品牌服装店，不久，由于他经营不善，就失败了。
后来，他又利用朋友关系，开了一家餐饮店，后来又因为一些原因失败了。
随即他根据自己的特长，又利用海外的同学关系，做起了外贸生意，并开始了他的致富之路。
3年下来，他的生意越做越大，赚了不少的钱。
而杰夫则还在原来的保险公司继续做着他的保险顾问。
彼特凭借自己广泛的人际关系，获得了众多的发展机遇。
虽然经历了失败，但是，正是因为他的失败，才铸就了他后来更大的成就。
而杰夫与彼特有同样的起点，但是由于缺乏人际关系，几年后与彼特的差距更是有了天壤之别。
那些能够在不同的空间领域施展才能的人，往往是善于编织“朋友圈”的交际高手。
他们会利用一切方式去结交不同领域中的朋友，并时不时地对这些朋友施予“恩惠”，当他自己需要寻求别人的帮助时。

编辑推荐

这是一本教你怎样与人结交、怎样利用人际关系发展自我的书，适合有志于发展自己事业、探索社交活动方法的人，尤其是从事行政公务、经商生意、营销管理等职业者。
朋友多少决定格局大小，朋友优劣决定人生优劣。
很受益，读后感觉豁然开朗。
建议做营销的朋友都应该看看。
其实不仅是做销售，每个身在职场的人都应该好好研读下，《朋友圈》确实很实用，不花哨，也没有连篇累牍的道理，空架子。
如果想自己创业，重要的是要有个好人脉，业内朋友多，出路也就多。
在信息交流方面真的是1+1大于2的。
《朋友圈》讲的很实在，从改变你的观念开始，循循善诱，教你怎样结交新朋友与维护老朋友，让你从社交场上的新手变为朋友遍天下的“ 人气王 ”。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com