

<<进取>>

图书基本信息

书名：<<进取>>

13位ISBN编号：9787511301314

10位ISBN编号：7511301312

出版时间：2010-1

出版时间：中国华侨出版社

作者：李伟

页数：251

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<进取>>

前言

今天春节回家，在火车上听到几个民工的对话：甲问：你们知道火车是怎么转弯的吗？

乙答道：我听人说，火车是转圈转弯的。

丙接着说道：不对，火车一直都在往前跑，只是到了总站时把来时的车头换成车尾，来时的车尾换成车头罢了。

所以火车一直都在往前跑，并不是转圈转弯。

这则对话想告诉大家的是什么呢？

其实想告诉大家，只有一直向前走，才能达到目的地。

本书的第一篇“进”想要告诉大家的是一种前进的道理，希望人们不断地进步，不断地学习。

只有如此才能不断地提升自己的能力，让自己在工作中无往不利。

至于本书的第二篇“取”想要告诉大家的却是获取，但是在获取之前，是需要你先有所付出，因为天上并没有掉馅饼的事。

哪怕天上真的掉了馅饼，如果你不去行动起来，找一个器皿把馅饼装在里面，那么，你同样得不到馅饼。

《进取》一书，对于那些想在职场有更多收获的人来说，正是他们达到目的的最佳手册。

对于那些刚从大学走进社会的大学生来说，就是他们走进职场的指南针。

对于《进取》一书的作者，我并不敢给予太多的吹捧，因为一本书的好坏并不是作者说的，而是读者给予的。

当然了，每一位写书的人，都希望得到好的评论，我也希望如此。

但是，我更想要的是此书能给那些需要的人送去一点帮助，这样才能给我更大的动力去进行写作。

<<进取>>

内容概要

“进”是一种前进的动力，人们只有不断地进步，不断地学习，才能不断地提升自己的能力，让自己在工作中无往不利；“取”是指获取，只是在获取之前，需要你先有所付出，天下没有免费的午餐，有付出才会有收获。

作者简介

李伟，出生于云南乌蒙山的一个村落。

12岁时随父母开始漂泊的生活，16岁开始文学创作，2004年开始翻译并编写励志方面的图书，现出版有《成功三加二》、《尊重自己的工作》、《庄严地工作》、《不要只做我告诉你的事》等。

<<进取>>

书籍目录

第一篇 进 第一章 目标 有目标才能前进 清楚地认识自己 找到自己的舞台 树立一个明确的目标 走自己喜欢的路 有目标才能做真实的自己 目标的制定让你更自信 第二章 积极 主动做第 只有行动才能证明自己 成功在于行动 珍惜每一分钟 养成积极的习惯 培养积极的心态 主动才有收获 主动来源于敬业 第三章 学习 从小学到老 主动学习 多元化学习 打破你的思维方式 在失败中学习 会学还要会用 学会创新 学习老板的优点 第四章 多做一点 多做一点点 成功在于一点点的积累 让自己每天都进步 赶上明天 别想着明天做 坚持多做一些, 总会有所收获 专注做好每一件事 第二篇 取 第五章 付出 付出从点滴做起 先付出再求回报 你的付出是有价值的 要懂得放弃 付出是一种忠诚 付出也是一种责任 付出还是一种敬业 学会感恩 第六章 勤奋 成功始于勤 勤奋是全 “惰”与“勤” 生活也需要勤奋 让惰性消失 不要拖拉和逃避 吃得苦中苦, 方为人上人 第七章 与人为乐 第八章 与公司同行

<<进取>>

章节摘录

“其实，那个时候，我离加州海岸只有半英里！

但令我半途而废的不是疲劳，也不是寒冷，而是因为我在浓雾中看不到目标。

就是因为我没有看到目标，所以我失败了，这也是我一生中唯一一次没有坚持到底的事。

“不过，在两个月后，我成功地游过了同一个海峡，同时我还是第一个游过卡特林纳海峡的女性，而且比男子的纪录还快两个小时。

”查德威克虽然是一个游泳好手，但她也需要有清楚的目标，才能激发持久的动力，才能坚持到底。

由此，我们可以看出，任何一个人都需要拥有一个目标，只有在目标的指引下，我们才能走向成功。

有了目标，我们就能有更大的干劲，有更加持久的力量。

所以，拥有目标的好处在于，我们只有知道自己的目标在哪儿，才能走上正确的轨道，奔向正确的方向。

并拥有强大的动力，有了目标，即使在做一件最微不足道的事情，也都会有其意义。

在工作中，往往有员工没有目标，而使工作变得乏味，使生活也变得不再有意义。

而有目标的人在工作中总是能够创造价值最大化，获得更长远的发展。

<<进取>>

编辑推荐

《进取》：进取是一种获取成功的精神，目的地就在你一直向前的步伐里。
只有不断地前进才能提高，也才能够有更丰硕的收获。

<<进取>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>