

<<马克思主义大众化的价值及实现方式>>

图书基本信息

书名：<<马克思主义大众化的价值及实现方式研究>>

13位ISBN编号：9787511217127

10位ISBN编号：7511217125

出版时间：2012-5

出版时间：高洪力、李秀芝 光明日报出版社 (2012-05出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<马克思主义大众化的价值及实现方式>>

内容概要

《马克思主义大众化的价值及实现方式研究》从研究马克思主义大众化的价值和实现方式入手，以独特的视角梳理了马克思主义大众化的内涵和意义，马克思主义大众化与中国化、时代化的关系；分析了当代中国马克思主义大众化所面临的国际国内的环境特点，总结了当代中国马克思主义大众化的特色；重点阐述了当代中国马克思主义大众化的价值及功能，并按照时间的顺序总结了新民主主义革命时期、建国后前30年及改革开放以来马克思主义大众化的价值、历史进程及实现方式和基本经验，探讨了当代中国马克思主义大众化的具体实现方式的选择，并结合高校的特点概括了当代高等院校马克思主义大众化的特殊性及其实现方式，是一本较为系统地研究中国马克思主义大众化的著作。

<<马克思主义大众化的价值及实现方式>>

作者简介

高洪力，女，1959年出生，北京联合大学教授，多年来主持和参与省部级课题4项，出版专著6部，主编、副主编教材4部，在《人民日报》、《当代世界于社会主义》、《理论前沿》等核心期刊和杂志上发表论文30余篇。

书籍目录

前言 第一章 马克思主义大众化的理论概述 一、马克思主义大众化的涵义及其界定 (一) 大众化的涵义 (二) 马克思主义大众化的涵义 (三) 关于马克思主义大众化内涵的学术界研究观点 二、马克思主义中国化、时代化、大众化的关系 (一) 中国化是前提 (二) 时代化是灵魂 (三) 大众化是目的 三、马克思主义大众化的历史进程概述 (一) 马克思主义在全球大众化历史进程 (二) 苏联推进马克思主义大众化的实践及经验 (三) 中国马克思主义大众化的历史进程 第二章 马克思主义大众化的价值功能及影响因素 一、价值与价值功能解析 (一) 价值的概念界定 (二) 价值与必要性 (三) 价值与意义 (四) 功能的语义解析 二、马克思主义意识形态的价值功能 (一) 意识形态含义的演变 (二) 意识形态的价值功能 (三) 马克思主义意识形态的价值功能 三、马克思主义大众化的价值 (一) 马克思主义大众化的人文价值 (二) 马克思主义大众化的科学价值 (三) 马克思主义大众化的实践价值 四、马克思主义大众化价值发挥的制约因素 (一) 制约马克思主义大众化价值发挥的经济因素 (二) 制约马克思主义大众化价值发挥的政治因素 (三) 制约马克思主义大众化价值发挥的文化因素 第三章 新民主主义时期马克思主义大众化的价值和实现方式 一、五四运动时期马克思主义大众化的价值和实践 (一) 五四运动时期马克思主义大众化的环境特点 (二) 五四运动时期马克思主义大众化的实践方式及特点 (三) 五四运动时期马克思主义大众化的价值与经验 二、建党初期马克思主义大众化的价值与实现方式的特点 (一) 建党初期马克思主义大众化的动因 (二) 建党初期马克思主义大众化实现方式的特点 (三) 建党初期马克思主义大众化的价值及经验 三、土地革命时期马克思主义大众化的价值与实现方式的特点 (一) 土地革命时期马克思主义大众化实现方式的特点 (二) 土地革命时期马克思主义大众化的价值 四、抗日战争时期马克思主义大众化的价值与实现方式的特点 (一) 抗日战争时期马克思主义大众化实现方式的特点 (二) 抗日战争时期马克思主义大众化的价值与经验 五、解放战争时期马克思主义大众化实现方式的特点与经验 (一) 加强党的建设、军队建设, 创新和丰富军事理论 (二) 在战略决战和夺取全国胜利过程中推动马克思主义大众化 第四章 建国后前30年马克思主义大众化的价值、实现方式及启示 一、建国后前30年马克思主义大众化的历史背景及时代价值 (一) 建国初期我国的基本国情 (二) 建国后前30年马克思主义大众化的时代价值 二、建国后前30年马克思主义大众化的历程及实现方式 (一) 建国后前30年马克思主义大众化的三个历史阶段 (二) 建国后前30年马克思主义大众化的实现方式 三、建国后前30年马克思主义大众化的成就与失误 (一) 建国后前30年马克思主义大众化的成就 (二) 建国后前30年马克思主义大众化的失误 四、建国后前30年马克思主义大众化的经验教训及其启示 (一) 建国后前30年马克思主义大众化的经验教训 (二) 建国后前30年马克思主义大众化的启示 第五章 改革开放以来马克思主义大众化的价值、历史回顾和基本经验 一、改革开放以来马克思主义大众化的价值 (一) 改革开放以来马克思主义大众化的理论价值 (二) 当代中国马克思主义大众化的实践价值 二、改革开放以来马克思主义大众化的历史回顾 (一) 从上世纪70年代末至1982年党的十二大前 (二) 从1982年党的十二大到1992年党的十四大前 (三) 从1992年党的十四大至2002年党的十六大前 (四) 党的十六大到十七大 (五) 2007年十七大召开至今 三、马克思主义大众化的历史经验 (一) 马克思主义大众化的前提: 坚持马克思主义理论的指导地 (二) 马克思主义大众化的主要内容: 中国特色社会主义理论体系 (三) 马克思主义大众化的关键: 以大众为本 (四) 马克思主义大众化的路径: 与马克思主义中国化相结合 (五) 马克思主义大众化的理念: 通俗性、实践性、民族性、时代性 (六) 马克思主义大众化的基础: 思想政治教育 (七) 马克思主义大众化的方式: 多种并举 (八) 马克思主义大众化的原则: 关注主体, 系统推进, 注重实效 第六章 当代中国马克思主义大众化提出的现实依据与理论基础 一、当代中国马克思主义大众化提出的现实依据 (一) 当代中国马克思主义大众化提出的国际环境 (二) 当代中国马克思主义大众化提出的国内环境 二、当代中国马克思主义大众化提出的理论基础 (一) 马克思、恩格斯关于大众化的思想 (二) 列宁对马克思主义大众化思想的发展 (三) 斯大林对马克思主义大众化思想的贡献 (四) 毛泽东、邓小平关于马克思主义大众化思想的发展 三、关于当代中国马克思主义大众化理论与实践基础研究的学术观点 (一) 马克思主义学说本质是实践, 基本观点是群众性 (二) 中国有丰富的马克思主义大众化的实践基础 (三) 当代中国马克思主义的形成路径具有实现大众化的可能性 四、当代中国马克思主义大众化研究综述 (一) 当代中国马克思主义大众化的必然性

<<马克思主义大众化的价值及实现方式>>

研究（二）当代中国马克思主义大众化含义的研究（三）关于当代中国马克思主义大众化产生的研究（四）关于当代中国马克思主义大众化的路径研究（五）关于推动当代中国马克思主义大众化机制的研究（六）如何推进当代中国马克思主义大众化的建议研究 第七章 当代中国马克思主义大众化的实现方式 第八章 高校推进马克思主义大众化的特殊性及其实现方式 参考资料 后记

章节摘录

版权页：4.推进马克思主义中国化、时代化、大众化，必须坚持运用马克思主义立场、观点、方法准确把握当今世界发展大势，准确把握社会主义初级阶段基本国情，准确把握改革发展实际，及时总结党领导人民创造的新鲜经验。

准确把握当今世界发展大势，就是要求我们深入研究隐藏在世界大发展、大变革、大调整背后的机遇和挑战，准确把握人类共同面临的发展问题、资源环境问题、安全问题，并弄清这些问题的产生原因、表现形式、发展态势、治理对策等；必须深入研究别国政党执政兴衰的经验教训，尤其是科学管党治党的成功经验，为我们统筹国内、国际两个大局，与世界各国共同分享发展机遇、应对各种挑战，把握执政规律提供坚强理论支持。

准确把握社会主义初级阶段基本国情，就是要求始终坚持服从和服务于以经济建设为中心，紧紧抓住发展这个党执政兴国的第一要务，抓住并用好我国进一步发展的重大战略机遇期，不断解放和发展生产力；服从和服务于走共同富裕道路，逐步实现社会公平正义，充分激发全社会的创造活力，特别要深入研究我国发展过程中的阶段性特征在政治建设、经济建设、文化建设、社会建设以及生态文明建设等各个领域的具体表现和所产生的具体政策需求，为党和国家决策提供高质量的研究成果。

准确把握改革发展实际，就是要求我们根据我国社会深刻变革过程中出现的新矛盾、新问题、新要求，对当前我国社会呈现出的国外境外因素与国内境内因素相互交织、社会矛盾与党内矛盾相互交织、网上互动与网下互动相互交织的新特点要格外关注，努力探索化解矛盾、破解难题、应对复杂局面的新办法、新途径、新机制，不断提高理论指导实践的前瞻性、预见性、战略性。

当前，要紧紧密结合解决社会重大现实问题、解决人民最关心、最直接、最现实的利益问题，解决改革发展中的突出问题，特别要紧紧密结合应对国际金融危机冲击、保持经济平稳较快发展的势头，大力推进当代中国马克思主义理论研究、理论创新和理论普及工作，努力使理论成果更好地转化为治国理政的方针政策，成为广大党员、干部和群众认识和改造世界的有力思想武器。

及时总结党领导人民创造的新鲜经验，就是要以谦虚的态度和深入实际的踏实作风，在参与火热的创造性实践中捕捉真理，在感知典型经验、反思曲折探索中发现规律的痕迹。

编辑推荐

《马克思主义大众化的价值及实现方式研究》由光明日报出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>