

<<中国机动车保险欺诈>>

图书基本信息

书名：<<中国机动车保险欺诈>>

13位ISBN编号：9787511206794

10位ISBN编号：7511206794

出版时间：1970-1

出版时间：光明日报出版社

作者：叶明华

页数：166

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国机动车保险欺诈>>

### 内容概要

《中国机动车保险欺诈：经济理论与实证分析》基于不完全合约理论、经济伦理学、风险-效用理论等因素分析机动车保险欺诈的不同成因。比较欺诈识别的AAG模型、专家系统法等方法，得出识别的有效指标，提出反欺诈策略。

## 书籍目录

序第一章 引言第一节 研究背景及相关概念界定一、本书研究背景及意义二、相关概念界定第二节 相关研究综述一、国际保险欺诈研究综述二、国内保险欺诈研究综述三、对保险欺诈不同研究方法的比较分析第三节 本书的框架结构第四节 本书研究拟解决的问题和研究目标一、本书研究拟解决的问题二、本书的研究目标第五节 本书的创新之处第二章 机动车保险欺诈现状分析第一节 机动车保险欺诈概述一、投保方欺诈的具体表现二、保险公司业务人员串谋欺诈的表现第二节 美国机动车保险欺诈一、美国机动车保险概述二、美国机动车保险欺诈现状三、美国机动车保险反欺诈第三节 英国机动车保险欺诈一、英国机动车保险概述二、英国机动车保险赔付及欺诈分析三、英国机动车保险欺诈因素分析第四节 日本机动车保险欺诈一、日本机动车保险概述二、日本保险欺诈分析第五节 我国机动车保险欺诈现状一、我国机动车保险制度变迁二、我国机动车保险市场现状三、我国机动车保险欺诈第六节 本章小结第三章 我国机动车保险欺诈成因的理论分析第一节 机动车保险欺诈成因：基于不完全合约视角一、不完全合约理论综述二、机动车保险合同的不完全性三、不完全合约与机动车保险欺诈第二节 机动车保险欺诈成因：基于经济伦理学视角一、经济伦理学与机动车保险最大诚信原则二、诚信弱化与保险欺诈三、基于保险人不诚信引致的欺诈分析第三节 机动车保险欺诈成因：基于风险一效用理论视角一、商业机动车保险概述二、机动车商业险的风险一效用分析三、机动车强制险的风险一效用分析第四节 机动车保险欺诈成因：基于信息不对称的视角一、信息不对称及其在保险中的相关研究二、机动车保险中的信息不对称三、信息不对称下机动车保险欺诈博弈分析第五节 机动车保险欺诈成因：其他法律、制度因素一、市场结构与机动车保险欺诈二、归责原则、格式合同与机动车保险欺诈三、承保和理赔流程的变化与机动车保险欺诈四、免赔额、无赔款优待与机动车保险欺诈的博弈分析第六节 本章小结第四章 机动车保险欺诈的识别模型及实证分析第一节 机动车保险欺诈识别的数据要求一、机动车保险欺诈的识别因子二、影响机动车保险欺诈因子的类别分析三、影响机动车保险欺诈因子的特点分析四、我国机动车保险欺诈识别中的数据及信息难点第二节 机动车保险欺诈识别的数理工具一、国际机动车保险欺诈识别模型综述二、AAG欺诈识别模型分析三、PRIDIT欺诈识别模型分析四、EXPERT SYSTEM欺诈识别模型分析五、其他欺诈识别模型及评价第三节 机动车保险欺诈的识别流程一、我国机动车保险理赔流程中的欺诈识别二、美国及加拿大机动车保险理赔及欺诈识别系统三、举证责任与疑似机动车保险欺诈案件的处理四、我国机动车保险欺诈识别流程的改进第四节 我国机动车保险欺诈识别的实证分析一、样本选择及分类二、描述性实证分析三、基于Logistic分布的二元选择模型实证结果及相关分析四、我国机动车保险欺诈识别结果与美国实证结果的比较第五节 机动车保险欺诈的识别效果分析一、判定机动车保险欺诈识别效果的标准二、我国机动车保险欺诈的识别效果三、国际机动车保险欺诈的识别效果四、机动车保险欺诈识别中面临的问题及关注的重点第六节 本章小结第五章 我国机动车保险欺诈经济后果分析第一节 经济后果之机动车投保方一、机动车保险欺诈被识别的经济后果二、机动车保险欺诈未被识别的经济后果三、投保方实施机动车保险欺诈临界值的博弈解析第二节 经济后果之机动车保险整体费率水平一、我国现行机动车保险费率制度评析二、机动车保险欺诈对整体费率水平影响的经济学分析三、投保方对机动车保险费率敏感度的分析第三节 经济后果之机动车维修厂一、维修厂参与机动车保险欺诈的路径二、维修厂参与欺诈得以实现的前提三、维修厂参与机动车保险欺诈的经济利益分析四、维修厂参与机动车保险欺诈的经济后果第四节 经济后果之财产保险公司一、财产保险市场主体结构与机动车保险欺诈相关性二、机动车保险欺诈对财产保险公司赔付率的影响三、机动车保险欺诈对财产保险公司利润率的影响四、机动车保险欺诈对财产保险公司经营的影响第五节 经济后果之机动车保险市场一、有效的机动车保险市场分析二、欺诈识别的外部性导致产险公司之间搭便车现象三、欺诈导致商业性机动车保险市场“劣币驱逐良币”四、欺诈导致强制性机动车保险市场的价格失效第六节 本章小结第六章 我国机动车保险反欺诈措施及建议第一节 我国现有机动车保险反欺诈措施及改进一、宏观机动车保险欺诈防范措施及改进二、行业性机动车保险欺诈防范措施及改进三、财产保险公司内部机动车保险反欺诈措施及改进第二节 国际机动车保险反欺诈措施及借鉴一、设立专业机动车保险反欺诈机构二、制定保险反欺诈法三、反欺诈意识教育四、保险公司系统化的反欺诈措施五、解决信息不对称的行业内保险信息技术共享体系第三节 我国机动车保险反欺诈中的关键点和难点一、机动车保险反欺诈中的关键点二、

<<中国机动车保险欺诈>>

机动车保险反欺诈中的难点第四节 本章小结第七章总结参考文献后记

<<中国机动车保险欺诈>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>