

<<北美媒介环境学的理论想象>>

图书基本信息

书名：<<北美媒介环境学的理论想象>>

13位ISBN编号：9787511206510

10位ISBN编号：7511206514

出版时间：2010-2

出版时间：光明日报出版社

作者：王冰

页数：150

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<北美媒介环境学的理论想象>>

内容概要

本书讲述了北美媒介环境理论发生发展的故事，指出媒介环境构成了人的交流，也制造了障碍。此处，媒介的控制不仅表现为一种支配性的力量，还通过设定不同的符号环境、感知环境和社会环境，界定人的想象和表达方式，干扰生活的偏向，最终控制了人本身。这种技术、文化和伦理的多重作用，形成了真实的幻觉，由此提出“媒介即控制”这一隐含命题。在此基础上，本书尝试将中国媒介置入媒介环境的理论视野中，主张在相互联系的动态系统中建立各种力量的共栖关系。这是媒介环境建构的内在道德，也是我们理解自身生存环境的基础。

<<北美媒介环境学的理论想象>>

作者简介

王冰，女，中山大学传播与设计学院讲师，新闻学博士(中美联合培养)，社会学博士后。研究方向为比较新闻学、跨文化传播、媒介环境等。

曾经赴美国纽约大学(New York University)，威廉·帕特森大学(William Paterson University)国家公派留学，赴香港中文大学访问。

先后在中央电视台《东方时空》、香港无线电视新闻及资讯部，担任实习记者、记者、策划，节目多次获奖。

已主持“媒介环境与中国社会变迁”等国家及省部级课题3项，作为主要成员参与市级以上课题4项，并在国家权威、核心期刊上发表近20篇学术论文，获国家及省部级科研奖3项。

其中《西方媒介生态理论的发展及其理论价值与问题》获教育部第五届中国高等学校科学研究优秀成果奖(人文社会科学)二等奖。

<<北美媒介环境学的理论想象>>

书籍目录

引言 “美丽新世界”：媒介环境的现实困局 第一章 北美媒介环境理论的发展及其理论与问题 第一节 媒介环境理论的来源 第二节 媒介环境理论的起点：媒介、文明与人的感知的平衡 第三节 媒介环境学的建构：媒介作为环境的研究 第四节 媒介环境学的推进：从技术、讯息到文化、隐喻 第二章 媒介怎样成为环境：媒介环境核心命题解析 第一节 界定信息性质的是媒介结构 第二节 媒介偏向 第三节 媒介的变化产生生态性(ecological)影响 第三章 媒介塑造了怎样的环境：媒介环境的文化生态 第一节 媒介环境的三个层面 第二节 媒介即控制 第三节 媒介环境批判的文化命题 第四章 谁是“囚徒”：媒介环境的危机 第一节 王者媒介(megamedia)：人类的生存模式 第二节 我们怎样在媒介环境丢失自我 第三节 真实的幻觉 第五章 建构“人”的媒介环境 第一节 平衡的悖论 第二节 北美媒介环境理论未能解决的理论难题 第三节 媒介环境建构的内在道德 参考文献 后记

<<北美媒介环境学的理论想象>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>