

<<性别语言研究>>

图书基本信息

书名：<<性别语言研究>>

13位ISBN编号：9787511206251

10位ISBN编号：7511206255

出版时间：2010-1

出版时间：光明日报出版社

作者：杨春

页数：222

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<性别语言研究>>

内容概要

语言和性别是变异社会语言学的经典问题，语言的不同运用折射出运用者的不同文化背景和立场。

语言中存在的性别问题体现了人们对两性的认知和态度，记述了一个民族的性别理念和价值取向。

《性别语言研究》探讨了国外、国内性别语言的研究状况，介绍了性别语言研究的理论来源，描述了语言与性别的关系，建立了性别语言模型，探索了研究的新方法和新视角，剖析了性别语义场，构建了性别标示，揭示了语法中的性别问题，涉及了广告语言中的性诉求等。

《性别语言研究》从语言学的角度来研究性别问题是一个新角度，从性别的角度来研究语言学开辟了一个新视野。

<<性别语言研究>>

书籍目录

第一章 性别语言研究综述第一节 国外性别语言的研究状况第二节 汉语方面的研究综述一、文字方面的研究二、语音方面的研究三、词汇方面的研究四、语法方面的研究五、女书的研究六、存在的问题

第二章 性别语言学的理论来源一、性别语言学研究的目的二、性别语言研究的两大理论来源第三章 本书的理论体系一、理论体系二、本书的研究角度三、本书的研究方法四、本书研究所遵循的原则五、本书的研究价值第四章 汉语中的阴阳语义场一、一些语言形式上存在着阴性阳性之别二、汉语语义上存在着阴阳之别三、中国的阴阳语义场四、阴阳语义场中的男女两性场五、汉语中存在着阴阳语义场的原因第五章 雌雄语义原型一、原型理论二、雌雄语义原型三、雌雄语义原型模式四、雌雄语义原型在认识中的作用第六章 男女语义原型一、中国传统的性别观二、男和女所反映的性别观三、汉语中的男女语义原型第七章 人类与自然界的性别投影模型一、人类与动植物之间的性别关系投影二、隐喻性思维三、相似性思维四、女性与自然事物之间的性别关系五、男性与自然事物之间的性别关系六、表示雌雄成对出现的动物七、男女性别特征八、性别的社会化第八章 性别的实现方式一、加“男女”“雌雄”“公母”二、加表示性别的前缀、后缀等三、分别以“男”和“女”为构件的字四、语义上性别的分类第九章 性别汉字研究第一节 常用汉字性别研究一、夫妻二、男女妇三、姓姬姜姚坛羸妨四、母育毓字好父教效五、且宗祖六、媒妁七、归嫁家娶娶昏婚安妥晏八、嫉妒九、妖十、母妈威姑姐媼妣妤十一、姊妹妻嫔娣娟嫂媳姨婶第二节 表女性的独特行为的女部字一、繁衍后代二、妆扮三、柔弱微小四、女性禁忌和病第三节 表示女性外貌美的字一、表示美的字及其分类二、表示“女性美”的语义场三、反映了评价美女的标准四、对女性美的细致分类反映了人们的过分关注五、反映了男性的评价视角六、反映了女性的被物化和被观看七、目前很多字消失的原因第四节 表示女性德行美的字一、有才之美德二、娴雅之美德三、贞节之美德四、谨慎之美德五、顺从之美德六、相助之美德七、女性美德语义场第五节 表示男女不正常关系的字一、表示“卖淫的女子”：妓和伎二、表示“娼妓”：娼和倡三、表示“不正当的男女关系”：姪和淫四、表示“私通”：姦和奸五、其他表示男女不正当关系的字六、表示男女不正当关系的语义场第十章 夫妻语义场第一节 夫妻称呼对举语义场一、夫与妻二、丈夫与妻子三、先生与太太四、老公与老婆五、当家与内助六、外子与内子七、男人与女人第二节 体现君权的妻子语义场一、语义场的概念二、妻子语义场分析三、关于妻子称谓语义场的特点四、关于妻子称谓等级制度的思考第三节 体现夫权的妻子语义场一、妻妾形成的语义场二、正室和侧室形成的语义场三、正房和偏房形成的语义场四、嫡妻和旁妻形成的语义场五、头妻和续弦形成的语义场第四节 前妻后妻语义场一、表原妻的语义场二、表前妻的语义场三、表后妻的语义场第五节 妻子美称语义场一、对妻子美德的赞誉二、对妻子美貌的赞誉第六节 妻子蔑称语义场一、浑家二、河东狮吼三、老婆四、糟糠五、糟糠之妻六、马子七、其他第七节 夫妻昵称语义场一、良人二、卿三、爱人第八节 夫妻尊称和谦称语义场一、尊称二、谦称第九节 特殊婚配语义场一、嫡二、庶三、媵四、娣五、姪六、侄第十节 从妻子的称谓看其地位的变化一、历史上关于妻子的称谓二、历史上夫妻之间关系三、理想的夫妻关系的评价标准第十一节 妻子称谓系统的总体特征一、夫和妻的别称在数目上出现严重的不对称现象二、夫和妻在称谓上体现了“一对多”的现象三、在妻子称谓中出现上下关系的等级制度四、夫和妻的称谓还体现了无对应的现象第十一章 汉语男女名字性别标示一、关于“姓”二、关于“名”三、汉语男女名字性别语义标示第十二章 站在男人背后的女人一、问题的提出二、汉语中并列结构中男女的排列顺序三、语言学原因探索四、社会文化原因探索第十三章 消失在“他”背后的“她”一、英语中的情况二、汉语中的情况三、“她”消失在“他”背后的语言学解释四、“她”消失在“他”背后的社会学解释第十四章 广告性别语言第一节 广告性别语言研究一、广告语言中存在着性别歧视现象二、广告语言产生性别歧视的原因三、性别歧视广告须特别关注四、本研究具有很强的实践意义第二节 “玩美女人”个案分析一、问题的提出二、歧义分析三、结构分析四、两种语义的较量参考文献

<<性别语言研究>>

编辑推荐

汇集高校哲学社会科学优秀原创学术成果，搭建高校哲学社会科学学术著作出版平台，探索高校哲学社会科学专著出版的新模式，扩大高校哲学社会科学科研成果的影响力。
教育部高等学校社会科学发展研究中心。

<<性别语言研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>