

<<广西乡村旅游研究>>

图书基本信息

书名：<<广西乡村旅游研究>>

13位ISBN编号：9787511102898

10位ISBN编号：7511102891

出版时间：2010-6

出版时间：中国环境科学出版社

作者：宋书巧，屠爽爽 著

页数：215

字数：190000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广西乡村旅游研究>>

前言

19世纪,伴随着英国工业革命,社会化的旅游业开始萌芽。

第二次世界大战以后,世界经济进入高速发展时期。

随着工业化进程的推进,人们收入的增加,平均每周工作时间由72小时减少到不足40小时,加上火车、飞机、汽车等交通工具的出现和日益普及,旅游逐渐成为工业化国家大众比较普遍的生活方式。

旅游的本质是一种主要以获得心理快感为目的的审美过程和自娱过程。

正如《马尼拉世界旅游宣言》(1980)所言:“旅游是人们的一种积极休息,能够强烈而深刻地表达人的本性。

”现代意义的旅游,其根本基础在于经济的发展,经济基础的变化推动着大众的需求发生质变。

从国外情况看,人均年收入500-800美元是旅游消费的急剧扩张期。

2007年我国城镇居民可支配收入已达13786元,东部地区达到16974元;农村居民人均纯收入4140元,东部地区达到5855元,这为人们的外出旅游奠定了经济基础。

同时,经济的高速发展带给人们的不仅仅是财富,与之相伴的是快节奏、高压力的生活和工作方式。

现代社会越来越像一个设计精密的巨型流水线,人身在其中,不由自主,而旅游则将人从有序的人际规则中解放出来,投放到无序的人际之中,暂时成为马克思所谓“一袋马铃薯”中的一个。

<<广西乡村旅游研究>>

内容概要

《广西乡村旅游研究》以旅游地理学、旅游经济学、行为科学、管理科学等的基本原理为基础，在对广西众多乡村旅游点实证研究的基础上，图文并茂，全面地概括总结了广西乡村旅游资源的特色和类型，客观地分析了广西乡村旅游发展的驱动机制，对乡村旅游者行为特征，乡村旅游地居民旅游感知、乡村旅游市场、乡村旅游利益相关者、旅游经营与管理，以及乡村旅游与农村发展等进行了系统的分析和研究，揭示了广西乡村旅游发展的现状与问题，并提出了针对性的建议和措施。

《广西乡村旅游研究》可为乡村旅游工作者及政府官员提供理论和实践参考，也可作为高等院校旅游地理、旅游管理等相关专业的教学参考用书。

<<广西乡村旅游研究>>

作者简介

宋书巧（1964.12 - ），女，博士，教授。

广西师范学院资源与环境科学学院院长。

主要从事乡村旅游和生态环境恢复与重建方面的研究，曾主持和参加省部级以上研究项目10多项，发表论文70多篇，相关成果获广西哲学社会科学优秀成果三等奖一次，广西优秀教学成果二等奖一次。

张建

<<广西乡村旅游研究>>

书籍目录

第一章 广西乡村旅游资源和景点 第一节 广西乡村旅游资源 第二节 广西乡村旅游景点 第三节 广西乡村旅游资源和旅游景点评价 第二章 广西乡村旅游发展的驱动机制 第一节 宏观领域 第二节 中观领域 第三节 微观领域 第四节 小结 第三章 广西乡村旅游者行为研究 第一节 旅游者行为研究的基本理论 第二节 广西乡村旅游者的旅游动机 第三节 广西乡村旅游者的决策行为 第四节 广西乡村旅游者的旅游偏好 第五节 广西乡村旅游者的消费行为 第六节 小结 附录第四章 广西乡村旅游地居民旅游感知 第一节 旅游地居民感知研究的基础理论 第二节 居民感知典型案例研究 第三节 案例地居民感知差异性分析 第四节 小结 附录第五章 广西乡村旅游市场开发 第一节 广西乡村旅游市场研究现状 第二节 广西乡村旅游市场发展概况 第三节 广西乡村旅游客源市场的定位 第四节 广西乡村旅游产品的开发 第五节 广西乡村旅游设施的建设 第六节 广西乡村旅游商品的开发 第七节 广西乡村旅游市场营销渠道的选择 第八节 广西乡村旅游市场开发的保障措施 第九节 小结 附录第六章 广西乡村旅游利益相关者分析 第一节 利益相关者理论及其在旅游业中的应用 第二节 广西乡村旅游利益相关者分析 第三节 广西乡村旅游开发与管理模式 第四节 广西乡村旅游利益相关者典型案例分析 第五节 广西乡村旅游开发与管理模式优化 第六节 小结 第七章 广西乡村旅游与农村发展 第一节 乡村旅游与农村经济发展 第二节 乡村旅游与乡村文化建设 第三节 乡村旅游与村庄建设 附录

<<广西乡村旅游研究>>

章节摘录

在相应的驱动机制，而主导驱动机制的强弱决定了城市旅游的发展态势；城市旅游的驱动机制会因时因地而变化，同一时期不同城市的主要旅游驱动机制可能完全不同，不同时期同一城市主要旅游驱动机制也可能不一样；城市旅游的发展模式取决于主导驱动机制的转化与演变模式，驱动机制演变轨迹的不同是造成各个城市旅游目的地旅游发展模式差别的主要原因。

彭华认为，城市旅游发展动力应是一个由旅游消费牵动和旅游产品吸引所构成的，并由消费引导和发展条件所辅助的互动型动力系统。

因此，旅游发展“不仅仅是旅游资源开发、旅游项目建设和服务设施配套，而是区域经济、社会发展的一个重要部分。

旅游发展决策必须从区域发展的大背景入手，考虑旅游业的产业分工和地域分工，以大旅游的观念，立足于营造旅游大环境，致力于创造旅游可持续发展和区域经济可持续发展的良性机制，并在此思想指导下，解决行业发展、资源开发、项目建设布局等各个层面的操作性问题。

杨军认为我国乡村旅游系统主要由城市居民、农民、旅游业、政府4个子系统构成。

各个子系统在乡村旅游中的基本诉求，形成了乡村旅游的需求动力、供给动力、营销动力和扶持动力，构成了乡村旅游发展的核心动力系统。

李建峰对秦皇岛市乡村旅游地空间分布及其驱动力机制的研究表明，需求主动力是近距乡村休闲旅游区乡村旅游发展的最重要的驱动力，供给主动力是中距特色农业与乡村文化旅游区乡村旅游发展的最重要的驱动力，乡村旅游媒介与政府的助动力是远距乡村生态与长城文化旅游区乡村旅游发展的最重要的驱动力。

<<广西乡村旅游研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>