

<<国际品牌企业之战略质量改进>>

图书基本信息

书名：<<国际品牌企业之战略质量改进>>

13位ISBN编号：9787511100177

10位ISBN编号：7511100171

出版时间：2009-7

出版时间：中国环境科学出版社

作者：谢旭

页数：181

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际品牌企业之战略质量改进>>

内容概要

《国际品牌企业之战略质量改进：六西格玛管理在中国制造业中的应用》主要介绍六西格玛管理的内容。

六西格玛管理方法包括两大部分：六西格玛改进和六西格玛设计。

企业现行主要推行六西格玛改进，它的具体实施模式为：DMAIC。

DMAIC代表了六西格玛改进活动的五个阶段：定义阶段（Define）、测量阶段（Measurement）、分析阶段（Analysis）、改进阶段（Improvement）、控制阶段（Control）。

通过六西格玛改进可以使产品质量达到4.8个西格玛水平，通过六西格玛设计可以使产品质量达到六西格玛水平。

企业推行六西格玛管理，目的是通过引入六西格玛管理来提高产品质量和降低运营成本，增强企业竞争力。

<<国际品牌企业之战略质量改进>>

书籍目录

1 六西格玛管理简介1.1 六西格玛管理1.2 “质量管理”发展阶段简介1.3 六西格玛管理的组织结构1.4 六西格玛管理方法1.5 六西格玛管理与六西格玛品质1.6 六西格玛管理与现有质量管理体系的整合2 定义阶段2.1 基础知识2.2 项目流程介绍2.3 质量管理工具介绍3 测量阶段3.1 基本统计学3.2 流程图(微观现状)3.3 因果分析3.4 失效模式与效果分析(FMEA)3.5 测量系统分析(MSA)4 分析阶段4.1 优化后的价值流程图4.2 过程能力分析4.3 中心极限定理4.4 多变量分析4.5 假设检验4.6 均值检验4.7 方差检验4.8 比例检验4.9 项目假设检验举例4.10 相关性分析4.11 一般线性回归分析4.12 多项式回归和多元线性回归5 改进阶段5.1 试验设计5.2 2k因子实验设计简介5.3 23试验设计5.4 部分因子设计5.5 响应面方法(RSM)5.6 进化操作(EVOP)6 控制阶段6.1 标准化作业6.2 防误措施6.3 统计过程控制介绍6.4 计量型统计过程控制6.5 计数型统计过程控制6.6 5S管理6.7 控制计划参考文献

<<国际品牌企业之战略质量改进>>

章节摘录

3 测量阶段 测量阶段是DMAIC过程的第二个阶段，既是定义阶段的后续活动，也是连接分析阶段的桥梁。

我们将在定义阶段的基础上进一步对Y进行测量系统分析，在确认测量系统可靠后，我们将针对Y进行详细的流程图绘制，然后用鱼骨图组织团队进行头脑风暴分析，找出可能的x。

进而对x进行因果矩阵分析、FMEA（失效模式）分析，最终找到KPIV。

但所有的工作都是以基本统计学为基础的，所以我们的学习将从基础统计学开始。

3.1 基本统计学 3.1.1 统计学 统计学是关于如何收集数据、处理、分析数据，得出结果的工具。

而六西格玛管理正是通过数据驱动分析和科学的管理方法来达到运营目的的质量管理方法。

所以统计学必然成为六西格玛管理的基础。

3.1.2 数据 数据是观察的结果。

测量数据分为计量型数据（连续型）和计数型数据（非连续型、离散型）两大类。

计量型数据一般指产品尺寸、强度、重量、温度、时间等的测量数据，计数型数据一般指不良品个数、缺陷个数、缺勤数等的测量数据。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>