

<<直奔目标的人>>

图书基本信息

书名：<<直奔目标的人>>

13位ISBN编号：9787510807466

10位ISBN编号：7510807468

出版时间：2010-12

出版时间：九州出版社

作者：[美] 彼得·凯恩

页数：105

译者：赖伟雄

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<直奔目标的人>>

内容概要

《直奔目标的人》讲述了一个残疾老兵成为木材销售员的精彩故事。与故事主人公比尔·派克一起旅行，你会发现“保证完成任务”的精神是走向成功的主旨。作者通过熟练的写作技巧，把幽默融入不朽的原则之中，而创作出这本经典读物。

80年来，有关比尔·派克和蓝色花瓶测试的激动人心的故事，以各种形式的版本在世界各地流传，为数众多的政府机构、军队、团体和几乎所有的优秀企业，都不约而同地选用这个故事，作为激励员工和建立企业文化的最佳教材。

比尔·派克的精神已成为当代企业文化最核心的价值观。

<<直奔目标的人>>

作者简介

彼得·凯恩：生于旧金山，是一名多产作家，1920年创作了畅销书《灰尘的亲属》，发行了100万册。他的寓言故事《直奔目标的人》在当时旧金山的主要报纸和杂志上连载，并由William Randolph Hearst出版社于1921年第一次出版。本书首开当代商业寓言的先河。

<<直奔目标的人>>

书籍目录

第一章第二章第三章第四章 第五章后记译者后记

<<直奔目标的人>>

章节摘录

麦迪不服气地喊道：“我们可从来没有说服你去接管那些远洋货轮。是你说服我们去这样做的。

我只是替罪羊！

现在可是什么都不关你事了。

你10年前就退休了。

海运的麻烦事儿可都由我担着呢，老爷子！

”“理论上讲，是这样。

实际上，则不然。

你们不应该指望我什么都不管吧？

我怎么会为一摊子有着我巨大财务利益的事情撒手不管呢？

我得承认，你们两个在替我管事，一般情况下也管得不错。

但是，我的上帝！

麦迪，你到底是是怎么回事？

还有你，斯格纳？

如果麦迪做错了事，你就应该提醒他，别让事情不可收拾，难道不是吗？

反过来也一样。

你们两个笨蛋是失去了对别人和对自我的判断力，还是根本就从来没有这种能力？

”“我敢说，你是在说上海办事处的汉森吧？

”斯格纳插话问道。

“没错，斯格纳。

我还要提醒你们，如果当初不向海外扩展，只是专注于美国海岸货运，把跨太平洋货运扔给别人做，我们现在就不会有什么上海办事处，也就不必为汉森的事头疼了！

”“他可是我们至今为止最好的木材销售员啊！

”斯格纳反驳道，“而且太平洋市场也依然是没有开发的。

我相信他准会在亚洲为我们搞到不少订单。

”“并且，在这间公司，他做过所有的工作，在木材部门从普通职员一直做到销售经理，在海运部门甚至做过客运代理。

”麦迪补充说。

“你们说得不错，但当初派他去中国之前，你们征询过我的意见吗？

”里克说。

“当然没有！

我是蓝星海运公司的总裁，不是吗？

在你张口为我提供免费意见的时候，他已经负责我们的上海办事处了。

”“我当时就告诉过你，他不行，难道不是吗？

”“你是说过。

”

<<直奔目标的人>>

后记

每次把一本书译完，总想写几句话，来“画蛇添足”一下。

很多时候，译完一本书，总是长舒一口气，想让大脑“休整”一下，以便产生更多的所谓“灵感”。但每次让大脑离开某件事情，总是很快失去了“灵感”，而不是产生更多的“灵感”。

不过，幸好，在最后完成《直奔目标的人》翻译的时候，刚好是在广州举行的亚运会进行到如火如荼、精彩迭出的那几天。

在和平时期，最能够体现“直奔目标”的精神、把人类潜能发挥到极致的领域，也许是体育运动了。在这个体育盛事上，产生了很多值得我们敬佩、感动的事情，但似乎没有哪件事情比香港自行车女运动员黄蕴瑶更适合作为本书最后结束的故事了。

让我们简单回顾一下：在11月16日的广州亚运会自行车记分赛中，黄蕴瑶因卷入连环撞车意外而摔倒，更被队友以及对手的赛车两度碾过，导致肋骨骨裂。

但她强忍剧痛，重返赛场玩命狂追，凭顽强斗志拼得一枚“不可能”的银牌。

这枚有血有汗的银牌，比金牌更加闪亮，其永不言弃的精神感动了全世界。

赛后，记者问她，“场地自行车比赛运动员一般摔倒以后，都是直接退出比赛的。

为什么当时你还是那么坚持呢？

”黄蕴瑶回答说，“因为亚运会之前，备战了很久，很专注很投入地准备了这个项目，不想因为摔倒或者其他别的原因，导致自己中途退出比赛。

我更不愿意在赛后的成绩单上，看到自己的名字后面写着‘中途退赛’这几个字眼。

”

<<直奔目标的人>>

媒体关注与评论

“在我20年前第一次读到这本书的时候，我就把它视作珍宝。每个读过这本书的人都会受到无与伦比的激励和鼓舞，重新开创他们的工作、事业和未来。这是一个极其有力的故事，阐述了你全身心投入到工作中所能取得的成就。

”——肯·布兰佳，《一分钟经理》、《鲸鱼哲学》和《领导者的秘诀》的作者“在《直奔目标的人》中，凯恩用动人的笔触激励和启发了几代人，这本书中传达了许多不朽的思想，每一位销售员和需要寻找心理和精神提升的人，都应该阅读这本书。

”——杰伊·康拉德·莱维逊，《游击营销》丛书的作者“《直奔目标的人》是一个非常简单的故事，但简单得奇妙！

其中的见解和一个世纪以前一样正确，每个经理都应该拿出一小时阅读这本书，在雇佣和奖励员工时记住其中传递的信息。

”——帕切克·兰西奥尼，Table集团总裁，《团队协作的五大障碍》作者“这本书被誉为商业寓言故事的开山之作！

《直奔目标的人》是一本引人入胜的励志书，是这类图书中最优秀的作品。

比尔·派克的故事教会我们，无论面对什么障碍，都要保持对工作的进取心和热情。

”——理查德·C·惠特尼，《以客户为中心的公司》和《热爱你的工作》的作者

<<直奔目标的人>>

编辑推荐

《直奔目标的人》：全美效率培训第一书，这才是真正的执行，直奔目标·全力以赴·保证完成任务

。

<<直奔目标的人>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>