

<<新生代女性主义学术论丛>>

图书基本信息

书名：<<新生代女性主义学术论丛>>

13位ISBN编号：9787510803444

10位ISBN编号：7510803446

出版时间：2010-3

出版时间：九州出版社

作者：荒林（主编）,刘兵（主编）

页数：3095

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新生代女性主义学术论丛>>

前言

“新生代女性主义学术论丛”，顾名思义，特点在于一个新字。

这是继2004年10月“中国女性主义学术论丛”和2007年9月“海峡两岸女性主义学术论丛”之后，九州出版社再度推出的中国女性主义学术成果集展。

既然是“新生代”，和前两套丛书之间，自然有相继相承的关系，它们共同体现出中国女性主义学术的知识生产自觉，如同一切创造性劳动所呈现出的创新和不重复特点，三套丛书各不相同、互为补充，以三年一波浪的形式推动着女性主义学术的成长与发展。

“新生代女性主义学术论丛”之新首先在于：推出了年轻的新的女性主义学者阵营。

这是前两套丛书所没有的。

时下社会上流传着对高知女性极为歧视的“北大荒”之说，甚至有将人分为“男人”“女人”“女博士人”之说，把女性的高学历和学问进行故意贬低，以孤立女性求知求真的人生实践，使得知识女性被妖魔化。

丛书展示了年轻的女博士女硕士们丰富多彩的精神生活，读者将能够从她们独特的发现和深刻的思考中，体会到女性主义知识生产的魅力。

也能够从她们美丽的思辩语言中，发现她们对于现实压力的抵抗能力，以及她们在专业学科研究领域表现出来的创造性和主体性。

<<新生代女性主义学术论丛>>

内容概要

《新生代女性主义学术论丛（套装全15册）》包括了《女性主义媒介批判》、《“她”在镜中——古希腊民间艺术的性别特征》、《阅读父权史、孔子及其他》、《慧眼兰心——中国学院背景女雕塑家创作研究》、《谁背叛了谁？

——符号的象征与现代女性的身体》、《中国知名女性博客的女性主义探析》、《阁楼里的衣柜——21世纪以来大陆女同性恋文学初探》、《女性主义艺术批评》、《谁来讲出女人的真理？

——哲学视域下的性别研究》、《性别·商业·文学》、《潇水流域的江永女书》、《索玛花的叙事——四川凉山彝族女性研究》、《中国女人的一个世纪》、《光影之间的性别叙事》、《时尚杂志与中产阶级女性身份——以为个案》。

“新生代女性主义学术论丛”，顾名思义，特点在于一个新字。

这是继2004年10月“中国女性主义学术论丛”和2007年9月“海峡两岸女性主义学术论丛”之后，九州出版社再度推出的中国女性主义学术成果集展。

既然是“新生代”，和前两套丛书之间，自然有相继相承的关系，它们共同体现出中国女性主义学术的知识生产自觉，如同一切创造性劳动所呈现出的创新和不重复特点，三套丛书各不相同、互为补充，以三年一波浪的形式推动着女性主义学术的成长与发展。

“新生代女性主义学术论丛”之新首先在于：推出了年轻的新的女性主义学者阵营。

这是前两套丛书所没有的。

时下社会上流传着对高知女性极为歧视的“北大荒”之说，甚至有将人分为“男人”“女人”“女博士人”之说，把女性的高学历和学问进行故意贬低，以孤立女性求知求真的人生实践，使得知识女性被妖魔化。

丛书展示了年轻的女博士女硕士们丰富多彩的精神生活，读者将能够从她们独特的发现和深刻的思考中，体会到女性主义知识生产的魅力。

也能够从她们美丽的思辩语言中，发现她们对于现实压力的抵抗能力，以及她们在专业学科研究领域表现出来的创造性和主体性。

<<新生代女性主义学术论丛>>

作者简介

杜凡，首都师范大学现当代文学专业女性文学方向研究生。

主要研究方向：女性先锋写作、女同性恋写作、女同性恋历史文化研究。

刘芳，1964年9月生于江苏南京，江西九江人。

自1986年大学毕业后一直任职于出版社。

2006年毕业于上海大学社会学系，博士，副编审。

主要研究方向为大众传播与社会性别，主要论文有《（她）对当代女性的建构》、《时尚的女性论述》、《合理性·合法性·合目的性》等十余篇。

另发表小说、诗歌、散文60余篇。

刘世风，山西太原人，1968年冬季出生于冰清玉洁的北国江城——吉林省吉林市。

先后在北京师范大学、中央民族大学民族学与社会学学院学习，获得教育学硕士学位、法学博士学位。

现为清华大学科技与社会研究所哲学流动站博士后。

主要研究方向为文化人类学、女性人类学、科学社会学、科学传播学。

自二十世纪九十年代，在北京师范大学郑新蓉教授的引领下，成为我国较早关注并从事女性主义、女性学研究的学者，硕士论文《学校教育中的性别公平问题》成为该领域的开篇之作。

博士阶段结合文化人类学专业，在导师邵献书先生的精心指导下，数次深入少数民族地区，继续女性人类学理论与实践探索，先后在《妇女研究论丛》等核心刊物发表学术论文十余篇，承担多项课题。

本书为作者在中央民族大学从事文化人类学研究的重要成果——博士学位论文，为我们呈现了女性人类学视域下的四川凉山彝族女性。

<<新生代女性主义学术论丛>>

书籍目录

《阁楼里的衣柜——21世纪以来大陆女同性恋文学初探》目录：新生代中国女性主义学术论丛总序引论1 女同文学的概念：广义与狭义2 女同文学史：一部从暧昧走向清晰的历史6 大陆女同文学：阁楼里的衣柜8 女同文学研究：走出雾霭的努力第一章 一段沉默的历史：无法独立的灵魂17 关键的2005年：是谁“告别隐秘时代”？23 中国历史中的女同性恋文化传统：气息微弱25 五四时期的女同叙事：无法宣泄的青春激情28 20世纪80年代至20世纪末：断裂后的自我觉醒第二章 新世纪的莅临：“我们”的历史由此写就34 世界女同文学概况：纷繁复杂的营养源37 21世纪女同文学概览：开辟自己的天空，发出我们的声音43 从网络崛起的女同文学：衣柜中的喧嚣70 以暧昧的姿态向市场进军：衣柜外的细语74 民间女同杂志和其他出版物：生动的地下暗流第三章 网络文本中的女同性恋形象78 勇敢而迷人的“姐姐”：一个女性的“上帝”86 致命诱惑中的悲情人物：T的成长史92 双生花：一对不可分的形象96 已婚拉拉的自画像：她们也要发声《女性主义艺术批评》目录：新生代女性主义学术论丛总序导论第一部分 女性主义与女性主义艺术一、女性的定义二、什么是女性主义女权主义女性主义三、后现代解构主义与女性主义四、女性主义在中国另类声音中国声音个人发声五、女性主义的陷阱与前景父权制性政治主义陷阱六、女性主义艺术的概念与范畴女性主义艺术女性主义艺术批评艺术史批评《潇水流域的江永女书》目录：新生代女性主义学术论丛总序上篇：潇水流域的江永女书第一章 绪论·会女书的女人3 渔姑与织女8 女书：织物中的历史11 说唱与书写第二章 先说说她们的故事16 结婚与出嫁22 女书的民族身份24 女性间的情感媒介30 女书：才情，姊妹情第三章 女书产生的社会背景分析46 现实与梦想54 身世与家族55 一座活的性别历史博物馆60 村庄组织与家族自治69 家庭与妇女地位第四章 明清才女诗歌与江永女书78 闺阁与绣楼83 祠堂与歌堂95 花山庙与生育崇拜98 明清民居与女书传人《索玛花的叙事——四川凉山彝族女性研究》目录：总序1序言7绪论第一节 选题缘由1第二节 文献综述3第三节 研究思路与方法8第一章 凉山彝族的文化生态系统分析第一节 凉山彝族的基本概况18第二节 凉山彝族的社会文化背景23第二章 出生成长第一节 出生礼仪48第二节 抚育成长63第三节 性别期待70第四节 传统教育77第五节 学校教育85第三章 恋爱婚姻第一节 女性成年礼108第二节 获得新身份113第三节 社交自由度115第四节 婚姻的边界121第五节 婚姻的缔结129《时尚杂志与中产阶级女性身份——以为个案》目录：新生代女性主义学术论丛总序第1章 导论2 第一节 研究缘起10 第二节 女性主义媒介及时尚杂志研究综述21 第三节 个案选择与研究问题26 第四节 主要理论框架35 第五节 研究方法第2章 杂志的历史定位与社会使命46 第一节 杂志简史51 第二节 印刷·改革·民主化54 第三节 女性杂志的出现57 第四节 中国近现代杂志的肇始与妇女杂志概况61 第五节 现代杂志的功能转折67 第六节 桦榭·菲力帕契集团刊群及《ELLE》第3章 时尚杂志与社会性别74 第一节 性别与中产阶级文化80 第二节 时尚与时装87 第三节 从身体回到身体94 第四节 时尚杂志的女性论述……《女性主义媒介批判》《“她”在镜中——古希腊民间艺术的性别特征》《阅读父权史孔子及其他》《慧眼兰心——中国学院背景女雕塑家创作研究》《谁背叛了谁？——符号的象征与现代女性的身体》《中国知名女性博客的女性主义探析》《谁来讲出女人的真理？——哲学视域下的性别研究》《性别·商业·文学》《中国女人的一个世纪》《光影之间的性别叙事》

章节摘录

插图：王金礼明确界定了女性意识，所谓女性意识是以自定义的主体视角对社会、人生与自身形象的一种观照，这种观照强调男女两性政治、经济、文化公共领域权利平等与家庭、社群等私人领域角色对等的表现，拒绝两性中任何一方的从属地位，主张不同性别尤其是女性的独立自主与人格尊严。以此观照时尚杂志，它们貌似另类新潮，力图表现女性在日常生活和消费行为中的个性风格，然而在这种个性风格内部，很难发现女性独立自主的生命表现，其实只是在情感与物质生活的小圈子里打转，其个性追求常常表现出以男性为观众的作秀欲望，女性的主体意识也因此表现为自我选择的表演之物。

这样的叙事最终沦为一种物化的女性定型，女性意识在这种物化过程中被演绎为狂热的物恋与自恋呓语。

王金礼最后担心源自女性意识缺席的定型化女性叙事会将时尚杂志导入自我复制的死胡同。

第三节个案选择与研究问题一、为什么选择《ELLE》20世纪90年代中期，时尚类杂志开始在中国期刊市场起步，2000年以来出现迅猛发展的势头，国际著名刊物纷纷抢滩中国市场，以流行、前卫的理念和精美材质吸引年轻的读者特别是有一定经济地位的城市女性，其中《时尚》《ELLE》《瑞丽》三大大家，以多年的经验积累和优势的国际资源占据了时尚类期刊中的优势地位。

2004年上半年，时尚类广告总刊登额达9.37亿元，在期刊广告市场总量中所占比例达到38.5%。

《世界时装之苑——ELLE》1988年10月在上海创刊，是上海译文出版社与法国桦榭—菲力柏契出版集团版权合作出版。

后记

徐志摩曾在《我所知道的康桥》中写到：“一个人要写他最心爱的对象，不论是人是地，是多么使他为难的一个工作？

你怕，你怕描坏了它，你怕说过分了恼了它，你怕说太谨慎了辜负了它。

”这正是我数月以来的心境，凉山的每一个日子是那样刻骨铭心的清晰，凉山的每一点一滴是那样魂牵梦绕。

困扰之际，彝族女作家杨阿蕾寄来了她刚刚出版的新作《春雨潇潇》，阿蕾深知凉山彝族的现实生存状况，又深切体察彝族女性生活的艰辛与痛苦，阿蕾强烈的民族自尊心和社会责任感激励了我，坦荡着我心中的赤诚，坚定着我写下去的信念，尽管论文还留下许多的遗憾，毕竟凝聚着凉山朋友们的鼓舞和期待，凝结着我三年辛勤耕耘的心血。

论文从选题、实地调查到最终的修改、完成，都得到了导师邵献书先生的悉心指导。

三年求学之路，导师以渊博的学识赋予我宽广的学术空间，以严谨的治学激励我上下求索，师母在生活上给予我关爱与帮助。

感谢他们三年来给予我严父慈母的爱。

感谢凉山，人生就是一条不断完善自己的路，是苍凉而美丽的凉山让我思索、成熟，特别是靠自身的智慧生活在边缘的人们，给我最深沉的感动。

<<新生代女性主义学术论丛>>

编辑推荐

《新生代女性主义学术论丛(套装全15册)》是由九州出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>