第一图书网, tushu007.com

<<为什么大家都在读超级好玩心理学>>

图书基本信息

书名：<<为什么大家都在读超级好玩心理学>>

13位ISBN编号：9787510702914

10位ISBN编号：7510702917

出版时间：2011-3

出版时间：中国长安出版社

作者：田浩，何静妍　著

页数：270

字数：280000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

心理学神秘吗？
神秘；心理学好玩吗？
好玩。
的确，心理学是一门神秘而好玩的学科，她并不像人们所想象的那样严肃和不可接近。
心理学为什么会好玩呢？
因为她源自生活，而生活是丰富的，从来都不缺乏笑料。
心理学在生活中可谓无处不在，饮食、睡觉、衣着、生病、学习、工作、恋爱、交朋友……每一样细微的生活活动都会伴随着心理的变化，这些变化被人们逐渐捕捉、钻研和积累，才有了今天的心理学。
当然，好玩并不能完全代表心理学，帮助读者掌握精准实用的心理知识才是本书要务。
本书以心理学精髓为纲，辅以通俗好玩的文字和可爱的猫咪漫画，真正做到了使阅读既“好玩”又有“营养”，让读者在趣味中读懂心理学。
现在，就请安心走进“超级好玩心理学”吧！

作者简介

田浩，心理学博士．国内知名心理咨询师。
主要从事理论心理学、心理学史、文化心理学的研究。

书籍目录

第一章　盗梦空间，怎么办？
梦也危险了！　吃什么也能反映你的性格　盗梦空间，怎么办？
梦也危险了　为什么我总是三分钟热度　是我错了，还是错觉害了我　今天又出什么“门”事件了吗　曾哥、著姐——这个世界怎么了　不要做胆小鬼　我们身体里住着无数个小人第二章　进电梯以后你敢背对电梯门吗？
　进电梯以后你敢背对电梯门吗　中国人为什么都喜欢巴西和阿根廷　李雷和韩梅梅什么时候又回来了　第一次欣赏的风景永远是最美的　你低碳我也低碳，你环保我也环保　不偷菜实在不舒服……还是偷吧　一不小心就变成宅男宅女　为什么打酱油的那么多第三章　不一样的糖水就是可乐　不一样的糖水就是可乐　为什么别人可以想出这么好的创意　为什么我们总是能被广告吸引　这个的创意是好的，由什么来判断呢　音乐家的联觉让人惊叹　就是和你不一样——反向思考让创意畅通无阻　会发声的垃圾桶第四章　你相信“一见钟情”吗？
　你相信“一见钟情”吗　小三泛滥，谁的错　为什么恋爱里有父母的影子　闪来闪去，居然闪婚了　每个男人心中都有一个洛丽塔　嫁人要嫁灰太狼——女孩都想做红太狼吗　一个浪漫的地方成就了无数爱情　恋爱三年就“痛”得不得了第五章　你是哪种气质类型的人？
　你是哪种气质类型的人　你社会适应能力如何　你是他人眼中的你吗　你是否是个野心勃勃的人　看看他有多爱你第六章　颜色到底有没有重量呢？
　色彩的神秘味道　神秘而复杂的黑色　房间大一点，还能再大一点　颜色到底有没有重量呢　银白色车最安全吗　世界各国的色彩感觉第七章　人之初，性本恶VS性本善　人之初，性本恶VS性本善　寻找婴儿时期的记忆　你的孩子黏你吗　快看，他在学你　孩子为何都听老师的话　因材施教还是揠苗助长　小新和妮妮的快乐成长日记　你说东，我偏要去西　越老越小的老顽童第八章　家财万贯，他为何恋上了偷窃？
　孩子大了，怎么还是不吃饭　火苗燃起了他熊熊的欲望　家财万贯，她为何恋上了偷窃　“开膛手杰克”的心路历程　那些丢失的内衣去了哪里　如果宅，健康宅　那令人难以忍受的“干净”　吃不胖的“妙招”　“破财”所带来的灾难　一个全世界都与他为敌的人第九章　不脱，不裸，没绯闻，光靠征婚也能红　夫妻相，还是像夫妻——亲和效应　“全球七亿人的选择”——乐队花车效应　穷的越来越穷，富的越来越富——马太效应　什么样的请求令人难以拒绝？——门槛效应　比尔•盖茨的慈善晚宴——棘轮效应　第一片烤焦的面包——投射效应　“英俊潇洒”的犀利哥——晕轮效应　不脱，不裸，没绯闻，光靠征婚也能红——毛毛虫效应　《荒村公寓》的天雷滚滚——冷热水效应　恋爱高手的绝招——阿伦森效应

编辑推荐

玩味生活细节，品读心理学常识　　一本读完就能用的生活心理学　　漫画猫咪+心理知识+趣味小测试　　猫博士讲述77场好玩心理小事例　　揭示生活中心理学的神奇功用

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com