

图书基本信息

书名：<<高等职业教育“十二五”规划教材（套装上下册）>>

13位ISBN编号：9787510605987

10位ISBN编号：7510605989

出版时间：2011-05-01

出版单位：中国出版集团，现代教育出版社

作者：温文庆，张劲珊，晁晶 编

页数：470

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

《高等职业教育“十二五”规划教材：电子商务概论（套装上下册）》系统深入地介绍了开展电子商务活动有关的重要商务、技术和社会问题，对电子商务概念、电子商务系统的结构与交易模式、电子商务的技术基础、电子商务安全技术、电子支付系统、电子虚拟市场、网上拍卖和虚拟社区、网络营销、电子商务与物流以及电子商务系统的环境等知识进行了全面的阐述和讨论。

《高等职业教育“十二五”规划教材：电子商务概论（套装上下册）》力求尽可能覆盖最新的领域，反映出电子商务领域中的最新变化以及企业和社会如何响应这些变化，融系统性、新颖性、应用性于一体，注重理论讲解与实践操作相结合，拓宽学生的知识面，突出电子商务学科的综合性和应用性，为电子商务专业课程体系后续其他专业课程的学习，提供一个动态的、可持续发展的良好知识结构基础。

《高等职业教育“十二五”规划教材：电子商务概论（套装上下册）》是十多年来众多电子商务教学研究人员辛勤努力的结晶，本着发展的观点，兼顾电子商务新动态，力求加入更多时代的元素：移动商务，手机支付、网上拍卖方面的进展等。

全书分为上下两部分，上部分是电子商务概论，每章附有学习目标和引导案例；下部分是实训和习题集，且附有答案。

编写过程中，尽量使各章节内容模块化，便于在专业教学中根据学生的知识基础和教学目标作相应的取舍，也便于教师的教学安排。

## 书籍目录

《电子商务概论》第一章 电子商务概述 § 1.1 电子商务的概念1.1.1 电子商务的定义1.1.2 电子商务的内涵与特征 § 1.2 电子商务的形成与发展1.2.1 电子商务的发展历史1.2.2 电子商务演化的内外因素1.2.3 全球电子商务的发展动态1.2.4 我国电子商务的发展现状和趋势 § 1.3 电子商务的分类和层次1.3.1 电子商务的分类1.3.2 电子商务的层次 § 1.4 电子商务的作用和影响1.4.1 电子商务对行政管理效益的影响1.4.2 电子商务对经济活动的作用和影响1.4.3 电子商务对企业的作用和影响第二章 电子商务系统的框架结构和交易模式 § 2.1 电子商务的基本模型2.1.1 电子商务的概念模型2.1.2 电子商务的交换模型 § 2.2 电子商务的框架结构 § 2.3 电子商务系统的组成2.3.1 电子商务系统的有关成员及参与过程 § 2.4 电子商务系统的功能、特点和优势2.4.1 电子商务系统的功能2.4.2 企业电子商务实现的功能2.4.3 电子商务系统的优势与特点 § 2.5 电子商务的交易模式2.5.1 B2B交易模式2.5.2 B2C交易模式2.5.3 C2C交易模式 § 2.6 移动电子商务2.6.1 移动电子商务概述2.6.2 移动电子商务体系结构及服务模式第三章 电子商务技术基础 § 3.1 Internet简介3.1.1 Internet概述3.1.2 Internet上信息资源的分类管理3.1.3 Internet的接入方式 § 3.2 互联网技术3.2.1 分组交换网络3.2.2 TCP/IP协议3.2.3 IP地址3.2.4 域名 § 3.3 Intranets和Extranets3.3.1 电子商务与Intranet/Extranet的关系3.3.2 虚拟专用网 (VPN) § 3.4 Internet提供的主要服务3.4.1 WWW服务3.4.2 电子邮件3.4.3 文件传输3.4.4 远程登录3.4.5 其它服务 § 3.5 EDI技术3.5.1 EDI概述3.5.2 EDI的工作原理3.5.3 EDI的作用和影响3.5.4 EDI通信网络3.5.5 EDI案例 § 3.6 代理技术3.6.1 软件代理的产生与发展3.6.2 智能代理与个性化服务 § 3.7 数据库技术与电子商务3.7.1 数据库对电子商务的支持3.7.2 数据库与电子商务的关系3.7.3 电子商务中的数据库技术3.7.4 商务数据的交换、访问和管理3.7.5 电子商务的决策支持 § 3.8 Web数据挖掘及其商务应用3.8.1 与Web数据挖掘相关的技术3.8.2 Web商务数据挖掘3.8.3 Web数据挖掘在电子商务中的应用 § 3.9 商务仿真软件技术3.9.1 商务仿真概述3.9.2 商务仿真技术的典型问题第四章 电子商务网站建设 § 4.1 电子商务网站概述第五章 电子虚拟市场、网上拍卖和虚拟社区第六章 电子商务安全技术第七章 电子支付技术第八章 网络营销第九章 基于电子商务的物流与供应链管理第十章 电子商务的环境参考文献《电子商务概论实训和习题集》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>