

<<500美元问鼎百事CEO>>

图书基本信息

书名：<<500美元问鼎百事CEO>>

13位ISBN编号：9787510446566

10位ISBN编号：7510446562

出版时间：2013-11

作者：罗锦荣

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<500美元问鼎百事CEO>>

### 内容概要

《500美元问鼎百事CEO——全球知名女强人卢英德的经营哲学》全书共12个章节，以卢英德的经历为主线，从卢英德的留学生涯、在波士顿等公司的经历、入职百事后的经营管理，以及百事的本土文化、广告策略、战略布局、管理方案等方面入手，深入解读卢英德的成功之道以及经营哲学，揭开卢英德以及她背后的百事公司的神秘面纱。

## <<500美元问鼎百事CEO>>

### 作者简介

罗锦荣，原名王彦，笔名罗锦荣、王国章等，中国商报新闻出版总社资深编辑，毕业于北京师范大学，长期从事中外政治人物和商界人物的研究，著有《古驰——一个惊心动魄的时尚家族》《美国第一政客》《乔布斯传》、《左宗棠传》等著作。

## &lt;&lt;500美元问鼎百事CEO&gt;&gt;

## 书籍目录

## 前言 2

## 第一章 从耶鲁走出的印度高材生：追逐“美国梦”的起点 5

## 1. 印度女孩为充电怀揣500美元留学耶鲁 5

## 2. 迅速适应环境，彰显个人魅力 7

## 3. 挑战生存训练，领导魅力凸显 9

## 4. 初次面试受挫，穿上纱丽做自己 11

## 第二章 职场生涯早期的拼搏：目标坚定才能得以成长 14

## 1. 入职波士顿咨询公司，开启职业经理人生涯 14

## 2. 在异国的土地上站稳脚跟 17

## 第三章 从百事首席战略官到首席财务执行官：用雄厚的实力赢得管理的主动权 18

## 1. 两家世界500强企业同时抛来的橄榄枝 19

## 2. 提出战略改革方案，一时孤立无援 21

## 3. 冲破重重阻力，执行百事“瘦身”计划 25

## 4. 面对市场危机，用健康理念来实现百事产品战略转型 29

## 第四章 在百事公司的“蜕变”：攀上百事权力的顶峰 32

## 1. 打破“玻璃天花板” 33

## 2. 重组百事公司，调整产品结构 35

## 3. 勇敢迎接挑战，让百事变得更强 37

## 4. 她是冷静的调查者，也是疯狂的“并购女王” 38

## 5. “以善待人”的管理智慧，使卢英德实现人尽其才 40

## 6. 对待员工，就像对待自己的伙伴 45

## 7. 卢英德的成功之道——事业源于生活 47

## 第五章 不一样的发展眼光：在获取商业利益的同时，兼顾社会效益 49

## 1. 卢英德眼中新型CEO需要具备的基本素质 50

## 2. 兼顾商业和社会效益，提出目的性绩效理念 52

## 3. 坚持人类的可持续性战略，满足消费者的健康需求 54

## 4. 支持“母亲水窖”项目，普及安全饮水工程 56

## 5. 将环境的可持续性活动进行到底 58

## 6. 坚持人才的可持续性理念，为百事员工创设优良的工作环境 60

## 第六章 百事可乐的文化挖掘：本土文化才是赢得市场的最强“攻略” 63

## 1. 懂得“入乡随俗”：百事用文化推动发展核心 63

## 2. 以人为本，让“蓝色”文化根植于员工的心中 66

## 3. 深挖海外市场文化是百事赢得市场的惯用策略 68

## 第七章 卢英德的广告对决：将产品推向全世界 70

## 1. 全明星阵营为何能让百事独占鳌头？

70

## 2. 卢英德实施的广告为何能抢占“真空地带”？

73

## 3. 消费者为何能感受到“蓝色巨人”广告的魅力？

75

## 4. 电视广告——润物无声的品牌推广 77

## 5. 玩转网络，让消费者黏上百事可乐 79

## 6. 公益微电影让品牌深入人心 81

## 第八章 传奇CEO的终极营销：做好战略布局才能“笑傲江湖” 83

## 1. 终端促销究竟能给百事可乐带来什么？

<<500美元问鼎百事CEO>>

- 83
- 2.计划性拜访终端客户为百事赢得了战略发展期 86
- 3.终端促销如何让百事占据市场优势？  
88
- 4.捆绑销售帮助百事杀出新市场 91
- 5.本土化战略是百事开拓市场的“利器” 93
- 6.品牌角色营销：引领消费者的价值观念 95
- 7.百事挺进欧亚市场凭借的是什？  
97
- 第九章“铁血女人”的精细管理：稳固地位需要有效管理做“后盾” 99
- 1.“铁女人”箴言：精细管理决定企业的生存 100
- 2.百事可乐管理中的精细体现在哪里？  
102
- 3.管理结果要靠细节过程来保证 103
- 4.品质管理：百事实施的可持续发展战略 106
- 5.“特许经营”是跨国企业迅速发展的最佳方式 109
- 6.百事以价值链管理来增强竞争力 111
- 第十章“权利女皇”行动制胜：抢占市场先机需要的是高效执行力 113
- 1.饮料市场中，百事用怎样的行动抢占商机？  
113
- 2.胜利永远属于抢先一步行动的企业 115
- 3.女强人告诫人们：不行动和空想没什么两样 117
- 4.卢英德称：饮料是一瓶一瓶卖出来的 119
- 第十一章“财富女王”的品牌塑造：持续传递品牌正能量才是经营王道 122
- 1.百事善用大型活动赞助树立品牌形象 122
- 2.公益活动为什么是百事释放品牌魅力最好的平台？  
124
- 3.百事用慈善事业让品牌源远流长 126
- 4.百事用“绿色环保”打造行业典范 128
- 5.捍卫品牌：永远明确自己的目标 130
- 6.互惠互利，拉近与中国市场的距离 133
- 第十二章“经营女神”的锐意创新：成功是持续改进的结果 135
- 1.百事在健康理念的指导下，不断研发新产品 136
- 2.卢英德强调：不尝试改变，就会处于被动状态 138
- 3.本土创新是百事在市场上持续发展的动力 140
- 4.调整产品组合——百事发展的创新策略 142
- 附录 144
- 卢英德简历 144
- 百事管理名言 145

<<500美元问鼎百事CEO>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>