第一图书网, tushu007.com

<<500美元问鼎百事CEO>>

图书基本信息

书名：<<500美元问鼎百事CEO>>

13位ISBN编号：9787510446566

10位ISBN编号：7510446562

出版时间：2013-11

作者：罗锦荣

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《500美元问鼎百事CEO——全球知名女强人卢英德的经营哲学》全书共12个章节，以卢英德的经历为主线，从卢英德的留学生涯、在波士顿等公司的经历、入职百事后的经营管理，以及百事的本土文化、广告策略、战略布局、管理方案等方面入手，深入解读卢英德的成功之道以及经营哲学，揭开卢英德以及她背后的百事公司的神秘面纱。

作者简介

罗锦荣，原名王彦，笔名罗锦荣、王国章等，中国商报新闻出版总社资深编辑，毕业于北京师范大学，长期从事中外政治人物和商界人物的研究，著有《古驰——一个惊心动魄的时尚家族》《美国第一政客》《乔布斯传》、《左宗棠传》等著作。

第一图书网, tushu007.com

<<500美元问鼎百事CEO>>

书籍目录

前言　2
第一章　从耶鲁走出的印度高材生：追逐“美国梦”的起点　5
1.印度女孩为充电怀揣500美元留学耶鲁　5
2.迅速适应环境，彰显个人魅力　7
3.挑战生存训练，领导魅力凸显　9
4.初次面试受挫，穿上纱丽做自己　11
第二章 职场生涯早期的拼搏：目标坚定才能得以成长　14
1.入职波士顿咨询公司，开启职业经理人生涯　14
2.在异国的土地上站稳脚跟　17
第三章 从百事首席战略官到首席财务执行官：用雄厚的实力赢得管理的主动权　18
1.两家世界500强企业同时抛来的橄榄枝　19
2.提出战略改革方案，一时孤立无援　21
3.冲破重重阻力，执行百事“瘦身”计划　25
4.面对市场危机，用健康理念来实现百事产品战略转型　29
第四章 在百事公司的“蜕变”：攀上百事权力的顶峰　32
1.打破“玻璃天花板”　33
2.重组百事公司，调整产品结构　35
3.勇敢迎接挑战，让百事变得更强　37
4.她是冷静的调查者，也是疯狂的“并购女王”　38
5.“以善待人”的管理智慧，使卢英德实现人尽其才　40
6.对待员工，就像对待自己的伙伴　45
7.卢英德的成功之道——事业源于生活　47
第五章 不一样的发展眼光：在获取商业利益的同时，兼顾社会效益　49
1.卢英德眼中新型CEO需要具备的基本素质　50
2.兼顾商业和社会效益，提出目的性绩效理念　52
3.坚持人类的可持续性战略，满足消费者的健康需求　54
4.支持“母亲水窖”项目，普及安全饮水工程　56
5.将环境的可持续性活动进行到底　58
6.坚持人才的可持续性理念，为百事员工创设优良的工作环境　60
第六章 百事可乐的文化挖掘：本土文化才是赢得市场的最强“攻略”　63
1.懂得“入乡随俗”：百事用文化推动发展核心　63
2.以人为本，让“蓝色”文化根植于员工的心中　66
3.深挖海外市场文化是百事赢得市场的惯用策略　68
第七章 卢英德的广告对决：将产品推向全世界　70
1.全明星阵营为何能让百事独占鳌头？
　70
2.卢英德实施的广告为何能抢占“真空地带”？
　73
3.消费者为何能感受到“蓝色巨人”广告的魅力？
　75
4.电视广告——润物无声的品牌推广　77
5.玩转网络，让消费者黏上百事可乐　79
6.公益微电影让品牌深入人心　81
第八章 传奇CEO的终极营销：做好战略布局才能“笑傲江湖”　83
1.终端促销究竟能给百事可乐带来什么？

83
2.计划性拜访终端客户为百事赢得了战略发展期 86
3.终端促销如何让百事占据市场优势？
88
4.捆绑销售帮助百事杀出新市场 91
5.本土化战略是百事开拓市场的“利器” 93
6.品牌角色营销：引领消费者的价值观念 95
7.百事挺进欧亚市场凭借的是什么？
97
第九章“铁血女人”的精细管理：稳固地位需要有效管理做“后盾” 99
1.“铁女人”箴言：精细管理决定企业的生存 100
2.百事可乐管理中的精细体现在哪里？
102
3.管理结果要靠细节过程来保证 103
4.品质管理：百事实施的可持续发展战略 106
5.“特许经营”是跨国企业迅速发展的最佳方式 109
6.百事以价值链管理来增强竞争力 111
第十章“权利女皇”行动制胜：抢占市场先机需要的是高效执行力 113
1.饮料市场中，百事用怎样的行动抢占商机？
113
2.胜利永远属于抢先一步行动的企业 115
3.女强人告诫人们：不行动和空想没什么两样 117
4.卢英德称：饮料是一瓶一瓶卖出来的 119
第十一章“财富女王”的品牌塑造：持续传递品牌正能量才是经营王道 122
1.百事善用大型活动赞助树立品牌形象 122
2.公益活动为什么是百事释放品牌魅力最好的平台？
124
3.百事用慈善事业让品牌源远流长 126
4.百事用“绿色环保”打造行业典范 128
5.捍卫品牌：永远明确自己的目标 130
6.互惠互利，拉近与中国市场的距离 133
第十二章“经营女神”的锐意创新：成功是持续改进的结果 135
1.百事在健康理念的指导下，不断研发新产品 136
2.卢英德强调：不尝试改变，就会处于被动状态 138
3.本土创新是百事在市场上持续发展的动力 140
4.调整产品组合——百事发展的创新策略 142
附录 144
卢英德简历 144
百事管理名言 145

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com