

<<管理的正念>>

图书基本信息

书名：<<管理的正念>>

13位ISBN编号：9787510440212

10位ISBN编号：7510440211

出版时间：2013-4

出版时间：新世界出版社

作者：陈雪频

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;管理的正念&gt;&gt;

## 前言

这是一本商业及管理评论集。

你可以把它当一本职场读物，里面有很多文章与个人管理和领导力有关，也是我职业生涯的见证。出版人嘱托我谈点职业感悟，我就说说我的职场经历吧，只是一些个人经历而已，别把它当励志故事看。

很多人看我的文章，以为我是文科毕业生。

其实我是一个典型的工科男，本科就读于同济大学机械工程系，毕业后的第一份工作也是做技术的。你可能有些奇怪，为什么你没有在技术上有所成就，而从事管理研究和实践了呢？

说来话长。

我小时候的梦想是做一名建筑师，高考的第一志愿填的是同济大学的建筑学专业。

由于没有通过绘画笔试，我后来被调剂到第二专业——机械工程专业。

虽然这个专业也很不错，但毕竟不是第一选择，有段时间我还有点苦闷。

也就是从大一时开始，我开始思索一个问题：我希望未来成为怎样的人？

我开始大量阅读文史哲书籍，通过自学完成了大学的通识教育。

慢慢地，我发现自己更喜欢研究社会和人，而不只是机器。

我把自己的职业目标调整为经济和管理。

我依然记得，我第一次阅读德鲁克作品时的激动，从那个时候开始，我就有了未来要做管理工作的愿望。

也因为目标明确，而且确实对管理有一些基本的了解，我在大学毕业一年之后，就得到了一个管理职位，开始我和管理结缘的生涯。

在跨国公司工作四年之后，我选择去商学院攻读工商管理硕士。

一个偶然的机，我得知《21世纪经济报道》管理版有一个记者的职位空缺，便给他们投了一份简历。

。

有个领导面试我：为什么想要做一名管理记者？

我和他讲了德鲁克的故事，说我希望未来能成为像德鲁克那样的人，而他年轻时就做过记者，所以我想在我读MBA期间尝试这个职业。

我承认，当时这不过是一种“面试技巧”，但显然这个说法打动了，他给了我这个机会。

就这样，我开始了管理媒体生涯。

刚进入媒体工作的时候，一切都显得很新奇。

我开始频频采访一些跨国公司的总裁，还有一些著名的商学院教授。

随着一些作品的发表，我也慢慢地获得了一些名声，并满足了一些年轻时的虚荣心。

我还参与了《第一财经日报》的创办，并参与一些电视节目的策划。

那段时间很美好，在公司工作了几年之后，我得以在商学院系统学习各种管理知识，还能通过媒体的工作拓展商业视野，并认识了许多这个领域的知名人士。

我喜欢上了管理传媒这个职业。

媒体是一个有很多机会，但也会让人浮躁的职业，那个时候我就经常告诫我自己要专注。

财经新闻的保质期是很短的，对企业的研究保质期也不长，因此还是要专注于对管理理论的研究。

我开始撰写商业评论，因为我相信这些文字过了若干年之后还不会过时。

这也就是大家现在看到的这本书。

我一直信奉德鲁克的一句话：“管理是一种实践，其本质不在于知而在于行，其验证不在于逻辑而在于成果，其唯一权威就是成就。”

我也信奉明茨伯格的一个理念：战略和管理一样，都是一门介于科学和艺术之间的手艺，需要反复操练才能得以纯熟。

基于这种信念，我2008年开始参与浦东创新研究院的创办，引进明茨伯格的实践管理研究硕士项目，致力于提升中小企业高层管理者的领导力。

做媒体时的虚荣心开始褪去，我希望能做点事情，在世界上留下一点足迹。

## <<管理的正念>>

同一年，我还和几位二代企业家朋友联合发起成立了“接力中国青年精英协会”。

由于金融危机等原因，浦东创新研究院的项目启动没多久就无疾而终了。

我到被誉为“管理圣经”的《哈佛商业评论》的中文版工作，负责新媒体业务，推广全球先进的管理思想，发掘源自本土的管理智慧。

在《哈佛商业评论》中文版工作的三年多时间里，我完成了各种管理理论的系统梳理，并用新媒体把这些理论传播出去。

随着互联网和移动互联网的兴起，管理理论和实践也在发生变化，最典型的是企业2.0和社会化营销的兴起。

德鲁克的那句话一直指引着我，我相信管理能创造价值。

正是基于这种信念，我在2012夏天创办了“智慧云”，建立一个管理专业人士的社群，让管理专业人士能帮到快速成长的中小企业。

目前中国的管理界还是有点混乱，实业界、咨询界和学术界之间的对话并不多，甚至对一些管理常识都无法达成共识。

我希望在传播这些管理理念的同时，也能让优秀的管理理念对管理实践产生一些“正能量”。

回首自己的职场经历，不敢说已经成功，但还是有一些小感触。

虽然我从事过很多行业和职位，但有一条主线一以贯之——这就是管理。

我的职业轨迹不是设计出来的，我甚至一直怀疑所谓的职业规划是否靠谱，因为很多职业不是计划得来的。

幸运的是，我很早就知道了自己的兴趣和目标。

这个目标近乎一种信念，从来没有动摇过，接下来的事情不过是实现这个目标而已。

这个目标并非一开始就是清晰的，但在我一步步地靠近目标的路上，目标也变得越来越清晰。

以上只是我个人的故事和感悟。

我无意去让别人去模仿，因为每个人的职业经历都是无法复制的，每个人都有自己的路要走，没有一条路是完全相同的。

我常说：你就是自己的CEO。

你要对自己的人生目标负责，你需要不断决策，努力执行，实现你的人生目标。

我依然记得六年前明茨伯格对我的嘱咐：“向所有人学习，但绝不要模仿！”

回首过去，往往能更清楚地看到未来。

愿以此和大家共勉。

## <<管理的正念>>

### 内容概要

《管理的正念》是一本商业及管理评论集。

你可以把它当一本职场读物，里面有很多文章与个人管理和领导力有关，也是我职业生涯的见证。

《管理的正念》出版人嘱托我谈点职业感悟，我就说说我的职场经历吧，只是一些个人经历而已，别把它当励志故事看。

## <<管理的正念>>

### 作者简介

陈雪频，管理学者，智慧云创始人、CEO，致力于为快速成长的中等规模企业提供领导力方面的专业服务。

先后在三家跨国企业担任工程师和管理职位，并在管理传媒有八年多的经历，他曾供职于《二十一世纪经济报道》、第一财经和《哈佛商业评论》中文版，并担任多家财经媒体的专栏作家和策划。

## &lt;&lt;管理的正念&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章使命、愿景、价值观 寻找商业模式背后的价值观 为什么价值观落不了地 谁是公司的幕后决策者 信任的速度有多快 CEO, 不要害怕冲突 第二章创新和创业 我们呼唤怎样的创业精神 向马云学习创业 乔布斯改变了什么 创新者到底有何不同 非对称的创新思维模式 模仿有理, 更有道 如何失败得有价值 第三章职场人的自我管理 用战略思维管理人生 摆脱低效的“嗜忙”状态 天才的“10000小时秘诀” 如何变现你的“人脉” 打造你的职场品牌 第四章你何以成为领导 寻找领导力的“真我” 怎样的管理者能晋升?

好领导如何激励下属 发现你身边的“千里马” 危机让“英雄”走开 第五章商业模式的迷思 你的商业模式靠谱吗 苹果是如何创新商业模式的“榜爷”们的生意经 职业社交网络: 南橘北枳 SNS如何熬到赢利那一天 叩响B2B2.0之门 电商的逆向游戏 第六章公司的未来趋势 亦真亦幻的核心竞争力 卓越企业是如何变平庸的 为什么基业长青那么难 中国如何打造卓越企业 “快公司”的增长陷阱 第七章和大师对话 彼得·德鲁克: 穿越时空的“旁观者” 亨利·明茨伯格: 管理向何处去 史蒂芬·柯维: 从高效能人生到卓越人生 菲利普·科特勒: 互联网没有改变营销本质 W.钱·金: 超越竞争的蓝海战略 彼得·圣吉: 长寿公司的取胜之道 约翰·奈斯比特: 人才是未来竞争的关键 泰勒·本一沙哈尔: 如何让你的员工更幸福

## &lt;&lt;管理的正念&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：天赋只是天才的必要条件，但并非充分条件。

《异类》的作者马尔科姆·格拉德威尔曾经分析过大量可以称之为“天才”的人，包括莫扎特、披头士、比尔·盖茨……结果发现，这些人之所以在很年轻的时候就能取得惊人成就，除了天赋出众之外，还有一个重要的原因是他们在真正成功之前，都经历过长达10000小时的专业训练。

也就是说，天赋高的人很多，但真正成为“天才”的人，都经过了10000小时的专业训练，无一例外。

这就是天才的10000小时秘诀！

智商真的那么重要吗？长期以来，我们把智商当做衡量一个人是否是天才的重要标准——测量一个人的记忆、分析、逻辑能力。

确实，大多数天才都智商超群，比如说，爱因斯坦智商150，比尔·盖茨智商180，都是绝顶聪明的人。

另外还有一个高智商组织叫“门萨”，只有那些智商在148以上的人才有资格成为这个组织的成员，因此也经常被称为天才俱乐部。

不过，高智商并不必然意味着高成就。

以门萨成员为例，其大多数成员的工作绩效并没有那么卓越，他们并没有成为那些“能改变世界的人”。

马尔科姆·格拉德威尔在《异类》一书中写道，大量智商极高的人往往成就平平，这本书里提到了一个叫兰根的人，他的智商高达195，比爱因斯坦还高出30%，可惜的是，他的人生非常坎坷，只是一个蓝领工人。

智商不过是衡量一个人的记忆能力、分析能力和想象能力的指标之一。

一般来说，智商高的人往往学习能力很强，这些都是取得高成就的重要因素，但不是唯一的因素。

决定一个人的成就存在几大要素——目标、勤奋、智商、运气和智商，这便可以解释，为什么很多高智商的人郁郁不得志了。

相反，那些高成就的人，未必都是智商超群的人。

马尔科姆·格拉德威尔分析了最近几十年来获得诺贝尔奖化学奖和医学奖的美国学者，结果发现他们中大学本科毕业于一流大学和三流大学的比例差不多。

如果把本科进入一流名校作为高智商的指标来看的话，这个数据表明了，高成就人群中，智商超群和智力普通的比例其实差不多。

芝加哥大学的教育学教授本杰明·布卢姆曾经挑选了120名在——音乐、艺术、数学等各个领域——获得国际比赛奖项的杰出人才，对他们的童年生活进行了深入的研究，结果发现这些行家里手的童年时代，并没有任何可以预测他们后来是否成功的指标。

后来的研究表明，在棋类、音乐、体育以及医学等领域，智商与专家级表现之间没有任何关联。

## <<管理的正念>>

### 媒体关注与评论

有效的管理者在用人所长的同时；必须容忍人之所短。

——彼得·德鲁克 好的经理人是一些非常爱思考的人（不管他们有没有博士头衔），同时又是非常务实的人。

——亨利·明茨伯格 领导的艺术就是帮助他人认识到自己的价值和潜能。

——史蒂芬·柯维 价值观到底有用没用？

官面上说的话与心底里面的话是有不同的，想说的话与能做到的事情也是有距离的。

《管理的正念》在很大程度上辨析了这之间的距离，并分享了克服距离的经验。

——飞马旅发起人袁岳 《管理的正念》用娓娓道来的方式，将多年的思考和感悟呈现给了大家，好看、轻松、充满深意。

他的正本清源的用意、提纲挈领的笔法，的确可以让我们生起管理的正念。

——通用电气中国区副总裁 许正 这本书凝结了作者对于领先管理理念的解读，以及企业经营误区的反思，分析精准，文笔犀利，是广大管理者的“清醒剂”和“营养剂”。

——《商业评论》主编颜杰华

## <<管理的正念>>

### 编辑推荐

《管理的正念》作者以随笔的形式，深入浅出地把源自西方的管理经验与中国相结合，围绕企业管理和个人成长两个维度，既有企业宏观发展方面的深刻领悟，也有个人成长方面的规划与励志。

《管理的正念》提倡建立一种公平、开放、透明的企业环境和个人成长环境，对目前市场上某些专门提倡厚黑学的企业管理理念是极大的反驳。

## <<管理的正念>>

### 名人推荐

有效的管理者在用人所长的同时，必须容忍人之所短。

——彼得·德鲁克 好的经理人是一些非常爱思考的人（不管他们有没有博士头衔），同时又是非常务实的人。

——亨利·明茨伯格 领导的艺术就是帮助他人认识到自己的价值和潜能。

——史蒂芬·柯维 价值观到底有用没用？

官面上说的话与心底里面的话是有不同的，想说的话与能做到的事情也是有距离的。

《管理的正念》在很大程度上辨析了这之间的距离，并分享了克服距离的经验。

——飞马旅发起人 袁岳 《管理的正念》用娓娓道来的方式，将多年的思考和感悟呈现给了大家，好看、轻松、充满深意。

他的正本清源的用意、提纲挈领的笔法，的确可以让我们生起管理的正念。

——通用电气中国区副总裁 许正 这本书凝结了作者对于领先管理理念的解读，以及企业经营误区的反思，分析精准，文笔犀利，是广大管理者的“清醒剂”和“营养剂”。

——《商业评论》主编 颜杰华

<<管理的正念>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>