

<<做老板的条件>>

图书基本信息

书名：<<做老板的条件>>

13位ISBN编号：9787510437571

10位ISBN编号：7510437571

出版时间：2013-3

出版时间：HarperCollins UK

作者：岳成君

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<做老板的条件>>

内容概要

《做老板的条件(创业成功者的12条天规)》只作为创业者的基本素质考察，也就是说，它可用来确定一个人是否具备创业成功的潜质。

但它不是万金油，也不是红宝书。

拥有《做老板的条件(创业成功者的12条天规)》所界定基本素质的读者，千万不要沾沾自喜。

创业成功是一个系统的过程，天赋和潜质，必须加上理性的思考和规划，方能最终达成正果。

缺乏某种素质的读者，也无需消极悲观。

凡事都是不断努力和培养的结果。

最终的成功者，当属于那些坚定《做老板的条件(创业成功者的12条天规)》素养，同时又能够每年、每月、每天、每分钟为自己的人生目标做出细致规划的人。

<<做老板的条件>>

作者简介

岳成君，曾做过一些大型企业的管理层，之后从事管理培训行业，颇有成绩。闲时喜爱文字，著述积累下来，亦有近10种之多。

<<做老板的条件>>

书籍目录

<<做老板的条件>>

章节摘录

版权页：1955年，年过50的克罗克还只是一家经销奶昔机的小老板。

在一次例行的销售统计中，他在业务报表上发现，居然有一家叫“麦当劳”的餐厅，一次就订购了他们八台奶昔机，这让他颇感惊讶。

因为当时一般的店都只会订购一两台而已，从没有哪个店会一下子订购这么多台。

出于好奇，克罗克只身前往这家店，他想看看这究竟是一家怎样的店。

从外表上看来，麦当劳餐厅与当时无数的汉堡包店并没有太大的区别。

然而，一走进餐厅，克罗克就被它独特的氛围感染了。

长期从事推销工作的克罗克也曾经接触过很多家餐厅，但却没有一家能像麦当劳这样人满为患，这样方便快捷、周到整洁。

这种独特的快餐风格。

使克罗克立刻意识到，麦当劳兄弟已经发掘到一个金矿。

当时美国的快餐业只是“小荷才露尖尖角”，这是一个巨大的商机。

而麦当劳已经创立25年了，却只有10家连锁店，虽然它的利润很可观，但除了它所在的洛杉矶东部，其他地区的人还不知道它的名字。

克罗克心想：在这样一个大工业时期，麦当劳这样的快餐店正好符合潮流趋势。

如果利用这个店的现成模式，建立起遍布各地的麦当劳连锁店，一定能够大赚。

想到这里，他便立即去跟麦当劳兄弟面谈。

提出他的扩张想法。

然而，让克罗克失望的是，他的想法并没有获得麦当劳兄弟的共鸣，他们觉得凭着自己的这10家店，一年能够盈利20万美元就可以了，他们不想再扩张了。

为了实现自己的想法，克罗克与麦当劳兄弟进行了十分艰苦的谈判，最终克罗克获得了条件极为苛刻的授权，得以在美国各地建立麦当劳连锁店。

53岁的克罗克从此放弃了自己熟悉的工作，在独自承担连锁店作业费和行销费的同时四处奔波。

刚开始时只是投资并没有多少的收益，为此与他结婚39年的老婆也与他离婚了。

在付出如此惨重的代价后，克罗克依然没有放弃。

终于，经过了6年的努力奋斗，麦当劳在美国建立了200多家的连锁店，展现在克罗克面前的是一幅快餐帝国的美好前景。

但是，与麦当劳兄弟的合约不仅苛刻，还限制着他大刀阔斧的改革与发展。

于是，他全然不顾倾家荡产的后果，毅然向一些学校基金与退休基金借贷了270万美元，最终买断了“麦当劳”的商标所有权，真正成为了麦当劳的主人。

此后的麦当劳便开始了读者所熟知的迅猛发展。

而今，仅麦当劳的商标价值就值253亿美元，克罗克用行动证明了自己的英明。

而麦当劳兄弟虽然是麦当劳的创立者，但却最终失去了麦当劳。

他们缺乏的正是战略的眼光，他们看不到未来的趋势，如果不是克罗克的出现，就不会有今天的麦当劳。

眼界决定着创业者事业的高度，任何一个创业者要想有所作为，就必须要有开阔的眼界。

睿智的眼光可以让你准确、且超前地看出变！

幻莫测的商海中不可逆转的大趋势，把你原本平庸的企业带入一个全新的境界，你会在拥有一个新天地的同时收获丰厚的利润。

既然眼界对于我们的成功来讲如此重要，那我们该如何来培养自己的眼光并增长自己的见识呢？

研究发现，大多数创业成功者的创业思路都来自以下几个方面：（1）阅读。

通过阅读图书、报纸、杂志等等，不仅可以扩大我们的知识面，还可以为我们的创业带来新的思路。

华人首富李嘉诚的第一桶金——塑胶花就来自一本英文版的《塑胶》杂志，这与他平时喜欢看书、看报、浏览杂志的习惯是分不开的。

当李嘉诚还在别人的塑胶厂打工时，虽然他的英文水平仅仅达到了初级程度，但他却订阅了《当代塑

<<做老板的条件>>

料》等英文版专业杂志，靠着查辞典来学习知识，了解信息，为的就是开拓自己的眼界，以避免与世界塑料的发展潮流脱节。

我们很多人都会理所当然的将阅读和休闲混为一谈，其实不然，对于一个想成功创业的人来说，阅读就是工作的一部分，创业的成功离不开阅读。

(2) 旅行。

我们中国有句俗语——读万卷书，行千里路。

除了阅读之外，我们还应该尽可能地外出旅行，到各处去走一走，看一看，这也是开阔眼界的一个好方法。

沈爱琴是被登上《福布斯》杂志的少有的中国女富豪之一，她曾经坦言：自己最喜欢做的事就是出国。

但她所说的出国不只是为了玩，她旅行的目的是要增长见识，以便能够把自己的企业做得更好，带领自己的企业走得更远。

如今，能到哪儿去上一堂拓展训练课程，已经成为了广大企业老总的新追求，这是他们开阔眼界，把企业带进更好阶段的一项重要手段。

(3) 交友。

多结交一些朋友，尽可能的参加一些社会活动，你可能会在不经意间就因朋友的启发而想到一个解决自己目前难题的好方法。

看看那些创业成功者吧，他们有没有哪个不是很积极地保持着朋友间的联系？

又有哪个不是广交好友、不断开拓自己的社交圈的？

眼界的狭窄会让我们误入歧途，甚至进退维谷。

而当我们与不同的人接触、交流并了解之后，我们的思想与不同的思想碰撞之后，就会扩大自己的视野，形成新的思想，我们的人生也会因此而“山穷水尽疑无路，柳暗花明又一村”！

昆明赫赫有名的“云南王”何新源，风趣地将“和朋友一起在茶楼酒馆喝茶谈天”称为“头脑风暴”。

正是因为有这样的头脑风暴，在他的创业之路上才不断地出现了很多的新思路、新点子，才使得他拥有了最终的成就。

为什么如今北京的茶馆多过了米铺？

为什么原本不太爱喝茶的北京人，如今总会往茶馆跑？

这一切都源于北京越来越浓的商业气息，而大多数去茶馆里喝茶的人不是在交朋友就是在谈生意。

<<做老板的条件>>

编辑推荐

《做老板的条件:精辟分析12项足以影响创业成功的基本素质》编辑推荐：只作为创业者的基本素质考察，也就是说，它可用来确定一个人是否具备创业成功的潜质。

但它不是万金油，也不是红宝书。

拥有书中所界定基本素质的读者，千万不要沾沾自喜。

创业成功是一个系统的过程，天赋和潜质，必须加上理性的思考和规划，方能最终达成正果。

缺乏某种素质的读者，也无需消极悲观。

凡事都是不断努力和培养的结果。

最终的成功者，当属于那些坚定《做老板的条件:精辟分析12项足以影响创业成功的基本素质》素养，同时又能够每年、每月、每天、每分钟为自己的人生目标做出细致规划的人。

<<做老板的条件>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>