

<<最妙趣横生的社会心理学>>

图书基本信息

书名：<<最妙趣横生的社会心理学>>

13位ISBN编号：9787510434877

10位ISBN编号：7510434874

出版时间：2012-12

出版时间：新世界出版社

作者：赵芳

页数：264

字数：265000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<最妙趣横生的社会心理学>>

前言

前言一位公安局局长在路边同一位老人聊天，这时跑过来一位小孩，急匆匆地对公安局局长说：“你爸爸和我爸爸吵起来了！”

“老人问：“这孩子是你什么人？”

“公安局局长说：“是我儿子。”

“你知道这两个吵架的人和公安局局长是什么关系吗？”

有人曾对100个人测试过这个问题，但是100个人中只有两个人答对了，并且这两个人都是孩子：“局长是个女的，吵架的一个是局长的丈夫，就是孩子的爸爸；另一个是局长的爸爸，就是孩子的外公。”

如此简单的问题，为什么成年人回答不出来，而孩子很快就答对了呢？

因为按照成人的惯性思维，公安局局长应该是男的，从男局长这条线索去推想，就无法找到正确答案；而孩子没有成人那么多的经验，也就没有思维定式，因而能很快找到正确答案。

另外，还有一个有趣的例子，一个人逛小吃一条街，发现一家店的蛋挞很诱人，于是想买个尝尝，他问美丽的店员：“这蛋挞是单卖的吗？”

“店员说：“不是丹麦的，是日本的。”

“社会人的心理是奇妙的，社会心理学更是奇妙的。”

学习社会心理学，不仅仅是补充一点知识，更重要的是可以指导我们的生活。

经过社会大环境的长期影响，人们的心理渐渐变得刻板，而不同的社会心理看待同一问题的角度各不相同。

当我们看了公安局局长的故事之后，在认知他人和事物时就会多一个思考，即“我一直所认为的不一定是对的，现实可能是另一个样子”；同样，在我们看了买蛋挞的对话后，在与人相处时就应该想想“我不该怪那个人，他真的没有恶意，只是我们看问题的出发点不同，还有就是可能我的表达也不够明了，因而产生了歧义”，如果能用这些智慧来看待事物和指导生活，我们将会受益匪浅。

大千世界，无奇不有，而社会心理学能够很好地解释各种微妙的现象。

社会心理学继承了“社会学”和“心理学”的精华，通过分析个体和群体心理本质及社会环境对人们的影响，从而对个人发展和社会进步起到了重大的作用，也因此成为近年来的热门学科。

社会心理学与我们的生活息息相关，它对人际交往和世界焦点问题都有深刻剖析。

早上挤电梯时，为什么你习惯向上看以保持与他人的最佳距离；下午开会时，你又抱怨那个胖胖的经理给每个人定了超高的目标；晚上回家时，你的另一半又耍赖不想做饭，你们差点吵起来；睡觉前孩子怎么老是要求听个故事才能睡得着……学习了社会心理学，我们就能够更轻松地读懂周围人的行为。

工作太累，总有人担心不能胜任；七年之痒，总是像魔咒一样在很多夫妻间应验；奥巴马和乔布斯，一个是总统，一个是商业领袖，但是在家里，他们同时也是丈夫和父亲；随着互联网的兴起，网络交流、网络社区越来越活跃……学习社会心理学，我们可以更好地发现我们周围社会现象的本质。

明明不需要的东西，为什么随大流地抢购；人多本该力量更大，却为何产生“旁观者效应”；可以独立思考的个人，为什么总是相信权威……学习社会心理学，可以让我们更好地了解个体与群体的关系，更好地自处和与人相处。

媒体总在炒作明星的绯闻；互联网上，每天都有海量的新闻图片更新；公交车、地铁上的移动屏幕上播着各种新闻和形形色色的广告……我们处在一片信息的海洋中。

学习社会心理学，让你能轻松找到社会现象的原因从而进行理性思考，不被偏见和社会舆论遮住了眼睛。

作为社会中的一分子，作为一个社会人，社会心理学中所研究的现象与我们紧密相连，如果想让你的生活更加轻松，想让你的人际关系更加融洽，想在社会中更好地完善自己、发展自己，不妨和我们一起走进妙趣横生的社会心理学课堂，来一次愉快的学习之旅。

<<最妙趣横生的社会心理学>>

内容概要

在《最妙趣横生的社会心理学》中，我们通过一连串的焦点事件和发生在我们身边的趣味小事，让你在愉悦的氛围中，学到社会心理学的精华。

活学活用社会心理学，你的生活一定会更轻松快乐!

赵芳的《最妙趣横生的社会心理学》带你走进社会心理学殿堂了解我们所置身的世界。

<<最妙趣横生的社会心理学>>

作者简介

赵芳，现任教于滨州学院经济与管理系，中青年骨干教师。

先后担任《经济法》、《管理学》、《西方经济学》、《合同法》、《公司概论》、《国家税收》、《证券市场》、《金融理论前沿问题研究》等多门专业课授课工作，并且多次在校外作各类学术讲座，案例生动。

深入浅出，赢得了社会各界的好评。

<<最妙趣横生的社会心理学>>

书籍目录

第一章

见树又见林——认识你置身的世界

什么是社会心理学——一门和我们息息相关的学问

社会心理学研究什么——个体和群体的社会行为，

我们都是社交动物——社会人的客观存在

每个人都有自己的价值观——社会人心理形成因素

立身社会，要做个明白人——人人都要懂点社会心理学

第二章

找到自己的精神名片——你的自我概念清楚吗

为什么“狼孩”的回归路很艰辛——人之初的思考

你是不是很在意别人的评价——镜像自我

宁愿饿死也不食嗟来之食——自尊

有一种低调叫“真的害怕得到”——自我妨碍

第三章

你凭什么被记住——自我展示与控制

看破面试官的小九九——印象管理

你会让人“一见钟情”吗——首因效应

为什么总有人习惯“破罐子破摔”——习得性无助

求神不如求己，你是最棒的——自我效能

第四章

你的直觉不一定是对的——社会信念与判断

买彩票的人都更相信自己的选择——代表性直觉

你是不是越轨，我说了算——基本归因错误

专家的板砖就比百姓的硬吗——权威效应

为什么我们很难重建对别人的看法——信念固着

第五章

被戳穿的行为艺术——偏见

我很优秀，你只是运气好——自我服务偏见

现在的年轻人怎么总是不懂事——刻板印象

世人偏爱马后炮——事后聪明式偏见

谁说胖子就不可爱了——偏见和歧视

第六章

生旦净末丑，你演哪一出——角色定位与扮演

奥巴马，是总统也是父亲——角色扮演

男人像夹在老婆和老妈之间的“三明治”——角色冲突

小孩子“过家家”很有大人样——角色借用

第七章

我们为什么会随大流——从众

明知有错，为什么还去执行——服从

你做啥，我做啥，就能跟着幸福吗——信息影响

演唱会上到底是谁要你挥手跟唱——一致性引发从众

停不下的赶时髦，随风跟到夜郎西——流行引发从众

疯狂的郁金香——群体妄想

第八章

我们的决定被谁“绑架”了——群体影响

<<最妙趣横生的社会心理学>>

三个和尚怎么就没水喝了——社会懈怠
当众比赛，为何有发挥失常和发挥超常——社会干扰与社会助长
让众人的智慧远离极端——群体决策
NBA，在竞争中学会合作——互惠规范

第九章

每个人的行为都源于一个想法——行为和态度
何以宣泄，唯有裸奔吗——态度影响行为
你对了，社会就对了——态度和吸引
知己是怎么回事——相似性
一言既出，驷马难追——承诺一致性

第十章

不要迷失了回家的路——归属需求
白领出逃是社会进步还是认同危机——认同危机
宅男宅女：将宅进行到底——社会交流缺失
越来越少说“谢谢”的现代人——感恩淡薄
让“团结就是力量”的歌声更加嘹亮——集体主义
每个人都是不可或缺的——归属需要

第十一章

被“说服”的大众消费观——说服的商用
让对方先开口，他会把产品带回家
一件商品交易引发的价格之争——正和博弈
创新，苹果盯上你的完美控——说服的途径
你被脑白金的广告“电”到了吗——睡眠者效应
售货小姐急于推荐你“中高档”的秘密——留面子技术

第十二章

这样领导最有效——管理双赢
管理者：你的决策值亿元——管理决策
跟乾隆和诺基亚学习团队建设——个体冲突与整体协作
十家公司，九家在评“优秀员工”——鲇鱼效应
望梅止渴：曹操教你做治企能臣——暗示效应

第十三章

社交，不只是面上活儿——人际关系融合
夸到细节处更让人开心——讨好
做交际圈内的“黎叔”——幽默效应
怎样“蹬鼻子上脸”才能心想事成——登门槛效应
交际时为什么要投其所好——共情
一回生，二回熟，三回就是朋友了——曝光效应

第十四章

人在事业中强大——职业进化与社会助长
同事相处不过度——豪猪法则
工作中，请把冷遇当成热炕头——蘑菇定律
跳槽：死路还是出路——职业流动，
你能看多远就能走多远——目标规划

第十五章

男人向左，女人向右——两性沟通与差异
见怪不怪的春哥与伪娘——中性化
男女搭配，干活不累——互补性原则

<<最妙趣横生的社会心理学>>

赞美，让你的另一半爱上家务——沟通

家庭暴力，有话为啥不能好好说——攻击行为

第十六章

你在和谁谈恋爱——恋爱关系

初恋何以让人念念不忘——恋旧心理

死了都要爱，至于么——激情之爱

为什么“我爱你，与你无关”——无偿之爱

剩女：“圣女”还是“灭绝”——自惑心理

第十七章

骑在“围城”的冰墙上——婚姻家庭

你敢不敢做“刘易阳”——裸婚现象

能生为何丁克——无子女婚姻

“家有儿女”，再婚家庭怎么对上眼了——再婚家庭

被诅咒的七年之痒——厌倦心理

丈夫出轨为何还要原谅——伴侣之爱

第十八章

生活圈里有奥妙——群体之间

亲人帮亲人，无亲来帮愁煞人——亲缘选择

为什么说“远亲不如近邻”——地缘关系

行业市场的同行只是冤家吗——业缘关系

第十九章

为什么我们要过春节——社会心理学与文化

刘老根大舞台为何一票难求——精英文化和大众文化

被山寨的不只是手机——亚文化

留学生的阵痛，艰难的文化适应之旅——文化震撼

有谁在和我们一起来读《论语》——文化共同体

第二十章

学琴的孩子不会变坏吗——社会心理学与教育

单亲，请不要简单爱——谁在关爱我们的孩子

留守儿童，被遗忘的成长——谁在影响我们的孩子

中国的孩子为什么喜欢学孙悟空——是谁在教育你的孩子

红领巾、绿领巾——谁分流了我们的孩子

告诉孩子“你很不错”——要鼓励我们的孩子

第二十一章

呵护我们共同的家园——社会心理学与环境发展

越来越高的垃圾山你也有份——公地悲剧

我们为什么不愿意做农村人——城市化

谁来为我们的慢性咽炎埋单——空气污染

别了，最爱的海鲜——海洋污染

第二十二章

没有规矩不成方圆——社会心理学与社会规范

拒绝推脱和冷漠，主动伸出友爱之手——旁观者效应

红灯停，绿灯行，小节即大爱——行为规范

全民清网，让罪犯不能逍遥法外——法律规范

旅行固好，请记得入乡随俗——风俗习惯

第二十三章

我们该期生会做什么——社会心理学与道德责任

<<最妙趣横生的社会心理学>>

别假装睡觉，给孕妇让个座——帮助他人

你有多久没给爸妈打电话了——家庭责任

献血有益身体健康——亲社会行为

为什么每天都有很多人起大早去天安门看升旗——国家荣誉

<<最妙趣横生的社会心理学>>

章节摘录

版权页：从工作狂到过劳死，罪源只是钱吗一角色超载 四月，本是春暖花开的季节，然而2011年的四月，一位美丽的女硕士因过度劳累而与春天永远地说了再见。

事情起源于一条微博：“普华永道美女硕士过劳死。

”事件瞬间引起万人关注。

媒体在采访中了解到，死者是一名硕士研究生，从事审计工作。

她每天加班到深夜甚至凌晨，由于工作忙，重感冒也不去治疗，仍日夜加班，最终诱发急性脑膜炎，医治无效不幸去世。

一个如花生命的逝去引发了人们的深思，却很难改变人们加班劳累的命运。

面对现实激烈的竞争，年轻人不得不习惯于这样熬夜加班的生活。

不少网友发帖呼吁“高薪诚可贵，健康价更高”。

如花生活陨落仅是因为挣钱，还是自我期望太高？人们在角色扮演的过程中，因害怕不能胜任，就拼尽全力努力显示自己可以胜任。

这就是角色超载。

随着社会竞争的加剧，现代人的生活和工作节奏加快，压力也日益渗透在工作生活的方方面面。

信息超载，新旧文化、价值观的冲突，下岗失业，环境污染，人际关系紧张等因素给现代人造成了强大的心理压力，从而影响他们的健康，特别是工作超时已成为现代人的一种普遍现象。

人们曾笑称：“上班这一天其实可短暂了，电脑一开一关一天过去了！

电脑再一关一开又一天过去了！

上班这一天最痛苦的事，就是下班了，活还没干完！

活究竟什么时候才能干完？唯有加班。

”一项针对中国的工作与生活平衡的研究表明：中国员工把工作看得比其他国家员工更重要，每周工作时间更长，有高达93%的被调查者每周工作时间在从工作狂到过劳死，罪源只是钱吗一角色超载 四月，本是春暖花开的季节，然而2011年的四月，一位美丽的女硕士因过度劳累而与春天永远地说了再见。

事情起源于一条微博：“普华永道美女硕士过劳死。

”事件瞬间引起万人关注。

媒体在采访中了解到，死者是一名硕士研究生，从事审计工作。

她每天加班到深夜甚至凌晨，由于工作忙，重感冒也不去治疗，仍日夜加班，最终诱发急性脑膜炎，医治无效不幸去世。

一个如花生命的逝去引发了人们的深思，却很难改变人们加班劳累的命运。

面对现实激烈的竞争，年轻人不得不习惯于这样熬夜加班的生活。

不少网友发帖呼吁“高薪诚可贵，健康价更高”。

如花生活陨落仅是因为挣钱，还是自我期望太高？人们在角色扮演的过程中，因害怕不能胜任，就拼尽全力努力显示自己可以胜任。

这就是角色超载。

随着社会竞争的加剧，现代人的生活和工作节奏加快，压力也日益渗透在工作生活的方方面面。

信息超载，新旧文化、价值观的冲突，下岗失业，环境污染，人际关系紧张等因素给现代人造成了强大的心理压力，从而影响他们的健康，特别是工作超时已成为现代人的一种普遍现象。

人们曾笑称：“上班这一天其实可短暂了，电脑一开一关一天过去了！

电脑再一关一开又一天过去了！

上班这一天最痛苦的事，就是下班了，活还没干完！

活究竟什么时候才能干完？唯有加班。

”一项针对中国的工作与生活平衡的研究表明：中国员工把工作看得比其他国家员工更重要，每周工作时间更长，有高达93%的被调查者每周工作时间在.....

<<最妙趣横生的社会心理学>>

媒体关注与评论

我们的生活由无数不可见的细线串连在一起。

——【美国】赫尔曼·梅尔维尔 我们听到的和领会的其实只是我们一知半解的东西。

——【美国】梭罗 世界是一个大舞台，所有的男男女女不过是舞台上的演员；他们都有上场的时候，也有下场的时候；一个人一生中会扮演许多角色。

——【英国】威廉·莎士比亚 人们自由地进行讨论时，并不一定正确地解决问题。

——【英国】约翰·穆勒

<<最妙趣横生的社会心理学>>

编辑推荐

《最妙趣横生的社会心理学》从一个个人们日常生活中的事例来讨论社会心理学的基本道理，打造最有趣的社会心理学趣味读本，通过对社会心理学问题的趣味解读，带你走进妙趣横生、别出心裁的社会心理学世界。

读者在阅读的过程当中能够体会到社会心理学的趣味以及魅力，如果再能够将其运用到认识世界的过程当中，便可以从小事情中看出大道理，令一个全新的世界在自己眼前展开。

一本书，引领你打开一个全新的世界之门。

<<最妙趣横生的社会心理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>