

<<中外精英企业家的85堂神秘内部课>>

图书基本信息

书名：<<中外精英企业家的85堂神秘内部课>>

13位ISBN编号：9787510434648

10位ISBN编号：7510434645

出版时间：2012-12

出版时间：新世界出版社

作者：钟瑾瑜

页数：229

字数：230000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中外精英企业家的85堂神秘内部课>>

内容概要

《中外精英企业家给员工的85堂神秘内部课》内容简介：为何IT精英企业家能在商场上屡创奇迹？

为何他们会成为职场上的一枝独秀？

为何他们能够成就人生的制高点？

他们都有怎样的生存技巧？

他们都有哪些心理抵抗力？

……《中外精英企业家给员工的85堂神秘内部课》将为企业员工揭露他们走向成功的秘诀和捷径，也是一本指导员工从平凡走向卓越，从普通走向精英的宝典，让我们学习每一个人的精神，并从中得到收获和启迪。

《中外精英企业家给员工的85堂神秘内部课》里囊括了若干IT精英的员工成长核心思想，涵盖了工作真正的意义、在工作上的做法和心得、如何在工作中取得成绩、塑造高尚的人格等方面内容。

为身在职场的读者点燃指路明灯，同时对企业管理者也有一定的借鉴意义。

作者简介

钟瑾瑜，笔名，原名陈姣，汉语言文学学士，曾出版《改变你一生的怪诞行为心理学》等书。

书籍目录

精英企业家给员工的神秘内部课

前言

第一课 史蒂夫·乔布斯：每一项任务都要做到精彩绝伦

1. 残忍的完美是工作的另一种佳境
2. 领袖与跟风者的区别在于创新
3. 把每一天的价值最大化
4. 不要在做过的事情上逗留太久
5. 对另外100个好主意说“不”
6. 聚焦、简化手头上进行的工作

第二课 稻盛和夫：工作是内在小宇宙爆发的引擎

1. 自燃型 > 可燃型 > 不燃型
2. 坚持“愚直地、认真地、诚实地”工作
3. 逼自己一把，你能更优秀
4. 克己则成，纵己则败
5. 极度认真，付出不亚于任何人的努力
6. 不如意时只是“中途加油站”
7. 好工作是自己“制造”出来的
8. “已经不行了”的时候才真正开始

第三课 马云：左眼盯职场规划，右眼盯行业危机

1. 做人类没有做过的事情
2. 永远不要忘记自己第一天的目标
3. 带着错误和经验进步
4. 熬过明晚，才有后天
5. 不会欣赏自己，很难超越别人
6. 警惕“看不见，看不起，看不懂，跟不上”的情况
7. 人要被狠狠PK过，才会出息
8. 现在！
立刻！
马上！

9. 学会在脑袋和眼光上投资

第四课 任正非：在企业中活下来才是真正的出路

1. 烧不死的鸟就是凤凰
2. “狼狽文化”：完美的团队精神
3. 冒险的人才能抓住转型中的机遇
4. 一切全凭实际才干定位
5. 不要等待别人培养你成为诺贝尔
6. 小改进，大奖励，做就要做实
7. 瞄准业界最佳，学习并超越
8. 宁做专才，不做通才
9. 拒绝职业麻木，不做温水煮青蛙

第五课 李彦宏：专业专注是通往卓越最短的路

1. 认准了，就去做，不跟风，不动摇
2. 越是别人不看好的事，越是要做成
3. 乐做工作狂，因为我喜欢

<<中外精英企业家的85堂神秘内部课>>

4.少承诺，多兑现

5.证明自己，用结果说话

6.7 2 1，专注的力量最可怕

第六课 马化腾：先模仿，再创新，后超越

1.后发居上，模仿就是学习力

2.底子够硬，才能撒豆成兵

3.低调沉静，闷声做大

4.三问哲学，先想透再做透

5.与谁同行，决定你的视野与境界

第七课 松下幸之助：把工作当成毕生的事业

1.帮工三日，也应当全力投入

2.责人之前，不忘先责己

3.小人物也可以改变公司风气

4.悦纳他人的意见与批评

5.理智的放弃本身就是一种进取

第八课 杰克·韦尔奇：一流的创新人才不会被淘汰

1.失败的尝试比不尝试更具意义

2.要么数一数二，要么淘汰出局

3.我行动得还不够快

4.合作，是互补，更是共赢

5.把你的点子大声说出来

第九课 李嘉诚：优秀与成功是计划出来的

1.花90%的时间考虑失败

2.抓住时机，第二也能变第一

3.把手表时间拨快8分钟

4.吃小亏，却能换得赢大头

5.抢学问就是抢财富，抢未来

6.成绩面前，更要收敛谦卑

第十课 柳传志：能说能练才是“好把式”

1.低头拉车，抬头看路

2.撒一层土，夯实了，再撒一层

3.折腾是检验人才的唯一标准

4.要有理想，但是不要理想化

5.不要把长跑当成了短跑

6.不想摔跟头，就要看人家为何摔跟头

第十一课 张瑞敏：盘活工作，首先盘活自己

1.把简单的事情做好就是不简单

2.从不回头欣赏自己的脚印

3.小事看大，细节不容马虎

4.变易、不易、简易

5.日事日毕，日清日高

6.跟赵云、吕蒙学常胜、学成长

第十二课 史玉柱：只有失败的教训才有含金量

1.一胜九败，善败者不亡

2.不要让外界的评头论足困住自己

3.别盯着别人的田荒了自己的田

4.做事不要蛮干，要巧干

第十三课 冯仑：伟大是熬出来的

- 1.要把脖子顽强地伸出来
- 2.伟大首先是管理好自己
- 3.守正出奇，才能野蛮生长
- 4.学先进、傍大款、走正道
- 5.真正的老师不是朋友，而是对手

第十四课 比尔·盖茨：与最优秀者聪明地共事

- 1.单枪匹马比不上团队协作
- 2.与直言劝谏你的人为友
- 3.给自己留下自我批评的时间
- 4.学会拐个弯去思考

第十五课 俞敏洪：从底层到“精英”的完美奋斗

- 1.要得到瞩目，先长成大树
- 2.骆驼能比马走得更远
- 3.在跟自己的比拼中进步
- 4.摆脱“田螺”式的自卑与胆怯
- 5.战略上藐视困难，战术上重视困难

第十六课 王石：工作就是一个登高山的过程

- 1.不能欣赏别人，损失的是自己
- 2.普通人坚持做不普通的事
- 3.爬的是山，征服的是自己
- 4.拥抱变化，开放接纳新事物

章节摘录

版权页：第14课做人类没有做过的事情 马云内部课“让天下没有难做的生意”是阿里巴巴的使命。现在名气最大的企业是GE，是通用电气，他们100年前最早是做电灯泡的，他们的使命是让全天下亮起来，这使GE成为全球最大的电器公司。

另外一家公司是迪士尼乐园，他们的使命是让全天下的人开心起来，这样的使命使得迪士尼拍的电影都是喜剧片。

阿里巴巴做这个决定的时候，使命是让天下没有难做的生意，所有制造出来的软件，都是要帮助我们的客户，让他们生意做得简单。

——2002年马云在宁波会员见面大会上的演讲 在过去的三年中，真正相信我们的人并不多，因为我们在做的是一份其他人从来没有做过的事业。

但是我们对自己有信心，我们知道我们的使命，我们要创建以亚洲为中心的中小企业的网上基地。

结果，我们成功了，我们成了中国真正的服务于商人和企业的电子商务公司以及最大的商务信息平台，在全世界范围内，我们成为存活下来的不多的网络公司之一，也成为网上国际贸易的领导者。

——2002年马云接受《日经》杂志采访 实战演练 有一句古语说，“欲成非常之事，必有非常之志”，马云就是这样一个具有非凡志向和非凡眼光的人。

1999年，马云到新加坡参加亚洲电子商务大会，他发现虽然讨论的是亚洲的电子商务，发言者的85%却是美国人，说的也全是eBay、Amazon。

他强烈地意识到，亚洲要有自己的模式，中国要有自己的模式。

当时全世界的互联网企业都在克隆美国模式，特别是828模式，这种模式基本上是为世界顶尖的15%的大企业服务，但马云生长在私营中小企业发达的浙江，他从最底层的市场摸爬滚打过来，深知中小企业的困境。

他毅然决定开创一种中国没有、美国也找不到的模式：放弃那15%的大企业，只做85%的中小企业的生意。

于是，马云带着另外17个人，掏出所有积蓄，凑出50万元成立了阿里巴巴，立志将这个网站在5年内做到世界前十。

网站成立不久，就获得了“芝麻开门”的效应。

过去受供求信息不平衡所困的买家和卖家，看到阿里巴巴就好比看到了一块宝地。

阿里巴巴很快便吸引了全世界商人的目光。

当时，马云与软银的孙正义有过一次会面，孙正义只听马云介绍了六分钟，就做出了投资决定，他说：“你们这个公司能做成全世界一流的网站，要做，要做，就你们这个网站有希望。

”他还坚定地表明：“马云，我一定要投资阿里巴巴。

”

媒体关注与评论

我们公司是每半年评估一次，评下来，虽然你的工作很努力，也很出色，但你就是最后一个，非常对不起，你就得离开。

——阿里巴巴创始人 马云 美丽的蝴蝶被人关注，是因为熬过了黑暗的独处。

——万通地产CEO 冯仑 领袖和跟风者的区别就在于创新。

——苹果公司灵魂人物 史蒂夫·乔布斯 竭尽全力、付出不亚于任何人的努力，就一定会给我们的事业和人生带来丰厚的回报。

——京都陶瓷创始人 稻盛和夫

<<中外精英企业家的85堂神秘内部课>>

编辑推荐

《中外精英企业家给员工的85堂神秘内部课》选取十几位大家熟知的精英企业家，以他们的箴言和感悟，结合他们的真实经历，借助这些榜样的力量，给身在职场的员工们以切实的指点和点拨，帮助员工解决工作上、思想上的问题与困惑。

《中外精英企业家给员工的85堂神秘内部课》能够对读者起到较好的激励作用，同时具有很强的实用性。

揭露精英企业家的成功秘诀，带领员工从平凡走向卓越。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>