

<<中国式领导智慧>>

图书基本信息

书名：<<中国式领导智慧>>

13位ISBN编号：9787510432569

10位ISBN编号：7510432561

出版时间：2012-10

出版时间：新世界出版社

作者：张志诚

页数：260

字数：183000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国式领导智慧>>

前言

20世纪70年代以来，西方管理学，由于某种局限性，社会经济出现了诸多问题，为克服这种危机，学界及商界开始求助于东方文化。

75位诺贝尔奖得主在巴黎发表联合宣言说，人类要生存，必须向两千多年前中国的孔子学习。

英国著名学者汤恩比也说：要解决21世纪的社会问题，需要孔孟学说跟大乘佛法。

特别是2008年，起源于美国，蔓延于世界的次贷危机、金融危机，引发了人们对西方价值观、旧的商业模式和商业伦理的反思，这个世界需要新的商业思维和商业模式。

有人对日本文化进行研究后，发现他们的商业文化之所以成功，一个重要原因就在于对东方文化的汲取和应用。

他们60年代学习《孙子兵法》，70年代学习《周易》《三国演义》等。

著名企业家松下幸之助，其管理哲学就是中国的《周易》，声名日隆的稻盛和夫，其经营管理的成功也在于对中国传统文化的有效运用。

韩国创造的“汉江奇迹”，重要原因之一也是把根深蒂固的中国传统文化和现代西方文明相结合。

中华传统文化高悬古今，照耀世界。

我们要弘扬并继承祖先的灿烂文化，就要在现实生活、工作中真正地去实践先贤们的教诲，并“学以致用”，创造更大的成果。

江泽民在为《简明中国历史读本》撰写的题为“高度重视学习中华民族发展史”的序言中指出，我们国家和民族的发展史，包含着治国安邦的深刻道理，也揭示了今天我国发展道路的历史必然性。

江泽民说，领导干部多读一点历史特别是中华民族发展史，汲取经验，陶冶情操，开阔眼界，以利于牢固树立正确的世界观、人生观、价值观，增强历史使命感和责任感，提高观察问题、分析问题的水平和能力。

近年来，我们不难发现这样一些事实，由于我们的某些企业过于追求企业规模的增长，片面注重经济效益的提升，失去了应有的社会责任感和企业家精神，做出了有违社会道德、伤害消费者的不良企业经营行为，造成了企业与社会、企业与员工、企业与消费者的矛盾和冲突。

如三聚氰胺毒奶粉事件、瘦肉精事件、染色馒头事件、地沟油事件。

凡此种种都表明了某些企业经营理念急需调整，更需要中国传统文化，特别是儒家思想的指导。

中国企业面临着全新的管理难题，如独生子女管理、富二代管理、新生代农民工管理等等，他们的价值观和需求与六七十年代的人有很大的差异。

对于企业家来说，如何吸引、留住年轻一代人才，已经成为迫切需要解决的问题。

近几年来，国内商界大兴稻盛和夫热，本身就说明了中国式管理的复兴乃大势所趋，稻盛和夫代表的东方管理智慧所创造的管理思想热潮几乎盖过了以杰克·韦尔奇为代表的西方管理思想，杰克·韦尔奇主讲的是“术”，稻盛和夫讲的则是“道”。

事实上，稻盛和夫的哲学与中国传统文化一脉相承，他所说的敬天爱人、利他原则都可以在中国传统文化中找到根源。

近年来，我致力于中国优秀传统文化的研修、传播、推广，我发现，中国式管理简化到极致，就是一阴一阳之谓道，差不多，刚刚好，就这样，看着办。

在讲学当中，我深刻感觉到，现在的企业管理已慢慢远离“术”的层面，靠近“道”的层面。

人们需要静下心来学习老祖宗的智慧。

中国传统文化是中国企业家的根和脊梁，也是中国企业家的曙光和希望。

现代社会的发展呼唤古老的智慧文明，企业的腾飞，领导者的蜕变和修炼，更需要一种千年的智慧来引领。

我们传承“弘扬中华优秀传统文化，传播华夏智慧文明”的使命，创立了中国式总裁商学院，以谦和、忠恕、中庸、创新、奋进为院训，萃取中国传统文化，研究古圣先贤智慧精华，融汇中国式管理哲学，重塑商道文明，分享传统文化和现代企业管理的商业智慧和领导艺术，为企业家提供人生和谐之道，企业经营解决方案，追溯智慧源头，修己安人，成人达己。

中国传统文化治国，国富民强，民强国富。

<<中国式领导智慧>>

我们希望用中国传统文化治企，企业强盛，员工富足。

领导的最高境界是内圣外王，内圣就是内心充满着圣人的学问和道德，外王就是表现外在的能力和功业。

希望本书能帮助广大读者朋友成就内圣外王之卓越领导力和辉煌人生。

谢谢大家! 张志诚

<<中国式领导智慧>>

内容概要

《中国式领导智慧》把中国传统文化中的儒释道智慧和先进管理哲学、领导智慧，以及自己十几年来打造团队、领导企业的实战经验完美结合在一起，全书实用性强。

现在的企业管理已慢慢远离“术”的层面，靠近“道”的层面。

人们需要静下心来学习老祖宗的智慧。

中国传统文化是中国企业家的根和脊梁，也是中国企业家的曙光和希望。

《中国式领导智慧》系统的阐述了中国传统文化在现代企业管理当中的运用。

<<中国式领导智慧>>

作者简介

张志诚 华人领导力第一人 中国式企业家商学院院长 中国式领导训练系统创始人 亚洲八大名师之一 文化中国——名师高峰论坛组委会主席 中国式企业家商学会会长 北京天智中兴资产管理有限公司董事长 天智教育集团董事长 志诚国际教育训练机构总裁

<<中国式领导智慧>>

书籍目录

- 第一章 中国式领导智慧
 - 第一节 顺天应时
 - 第二节 至真至诚
 - 第三节 敬天爱人
 - 第四节 仁者爱人
- 第二章 中国式领导特质
 - 第一节 谦和
 - 第二节 忠恕
 - 第三节 中庸
 - 第四节 创新
 - 第五节 奋进
- 第三章 《周易》与中国式领导
 - 第一节 一阴一阳之谓道
 - 第二节 乾坤并建
 - 第三节 “元”字领导智慧
 - 第四节 “亨”字领导智慧
 - 第五节 “利”字领导智慧
 - 第六节 “贞”字领导智慧
 - 第七节 “刚”字领导智慧
 - 第八节 “柔”字领导智慧
 - 第九节 “位”字领导智慧
 - 第十节 “大”字领导智慧
- 第四章 中国式领导与战略
 - 第一节 战略决定成败
 - 第二节 中国式领导与战略思维
 - 第三节 战略规划
 - 第四节 思考与战略
 - 第五节 战略思维与人力资源储备
 - 第六节 如何做好品牌战略
 - 第七节 如何做好战略上的加减法
- 第五章 中国式领导与企业文化
 - 第一节 人本管理
 - 第二节 企业文化：水的力量与智慧
 - 第三节 中国式领导与企业文化
 - 第四节 中国式领导与企业使命
 - 第五节 中国式领导与企业价值观
 - 第六节 中国式领导与企业愿景
- 第六章 帝王领导学
 - 第一节 赏罚有信
 - 第二节 赏罚有度
 - 第三节 上行下效
 - 第四节 礼治与法治的平衡
 - 第五节 御将之道
 - 第六节 得人心者得天下
 - 第七节 黑白脸

<<中国式领导智慧>>

- 第八节 恩慈领导
- 第九节 恩威并行
- 第十节 韬光养晦
- 第十一节 内圣外王

<<中国式领导智慧>>

章节摘录

第一节 顺天应时 中国古代文化中总是将“天文”与“人文”相提并论，讲究“天道”与“人道”的和谐统一。

《周易》中说到：君子应当学习两门学问，一门是“天文”，了解季节和时序的变化，把农业生产搞好；另一门是“人文”，了解社会，了解人与人之间的关系，了解人自身的特点，将社会治理好。

思想家荀子《天论》中说：“天行有常，不为尧存，不为桀亡。

应之以治则吉，应之以乱则凶。

”人类对于自然规律、法则，循理顺应之，而不违背之；可利用之，而不轻易改变之。

顺应就“吉”，不顺则“凶”。

鬼谷子说：“所谓的天道，就是指春天的耕种、夏天的生长、秋天的收割、冬天的储藏。

这是大自然运行的正常法则，是不可扰乱和违背的。

如果违背了这种自然法则，即使偶尔成功，终归也会失败。

人君治世也应有一定法则，即顺应万民的合而有生、生而有育、育而有成、志而善终的人生欲望，万万不可违反这种天道规律的运行。

违背民意的人，即使暂时强盛，也终归会衰败毁灭。

”所以，人们要遵从天道，尊重客观规律，顺道而行，这样才能安居乐业。

如果违背社会法则，衰败就会因之而生。

中国人的精神气质中一直以来就有“敬天法祖”的传统，历代帝王将相也都以顺天道以察人事为价值依归，即便是山野草寇，比如《水浒传》中的梁山好汉，也都倡导“替天行道”。

在中国人的心目中，最大的罪恶莫过于“逆天行事”，而最高的智慧莫过于“顺天应时”。

古人说天地人为三才，也就是《周易》中提到的“三极”。

《易经·系辞》说：“易之为书，广大悉备。

有天道焉，有人道焉，有地道焉。

兼三才而两之，故六。

六者非它也，三才之道也。

”意思是，《周易》这样的书，包含的内容极其广大完备，其中有天文的规律，有人间的规律，有大地的规律。

天地人三才都有阴阳两性，所以卦有六爻；确定六爻不是为了别的，就是为了表示天地人三才之道。

六爻卦兼两爻为一位，五与上为天位，三与四为人位，初与二为地位，正好配合三才之道。

三才和，就是要实现天时、地利、人和的三者统一。

天时通常指大环境，乃天下大势；地利通常指相对的小环境，指个人或组织所处的周边环境；人和就是指承上启下、德配天地的人心。

天在上，地在下，人在中间。

《周易》提出了“天人合一”的概念，实现“天人合一”的目标亦是《周易》的最高理想。

我们今天正在着力构建的和谐社会，实质上就是追求人与人的和谐，人与自然的和谐，这正是“天人合一”的核心理念。

天道往往与人心相连接，天道存于人心，所谓心即天理。

明天道，知天时，最终将落实于对现实社会与人心的洞察力与影响力上。

天地人三才都具备当然是最佳状态，但是天地人不能兼得又怎么办呢？

孟子讲：“天时不如地利，地利不如人和。

”在孟子看来，得天时比不上得地利，得地利比不上得人和。

在天地人三才中，孟子重人，重人和。

孟子说：“得天下有道：得其民，斯得天下矣；得其民有道：得其心，斯得民矣。

”意思是，得天下必先得民，得民必先得民心，得民心者可得天下。

人心是领导者的无形资产和最值得珍惜的财富。

领导者成就伟业，不仅要注重天时，还要借助地利，更要重视人和。

<<中国式领导智慧>>

善待自然，和得民心，就能得到天下人的拥护和信服，如此则大业必成。

刘备三顾茅庐，请诸葛亮出山，拜其为军师，在“茅庐”之中，诸葛亮为刘备作了著名的“隆中对”，诸葛亮分析天下大势：认为曹操拥有“天时”；孙权具有“地利”；唯有刘备是“无地、无兵、无权、无钱”，因此，应该以“人和”为手段来竞逐天下。

刘备听从诸葛亮的建议，通过“帝室之胄，信义着于四海”的声望，招揽人才，形成自己的团队，在乱世中创建自己的事业。

P3-5

<<中国式领导智慧>>

媒体关注与评论

张志诚老师花费很多精力，用心把自己的智慧和经验整理出来，跟企业界朋友分享，获得了很好的回应。

他为人很好，做事很认真，对所有的同仁及朋友都有无私地奉献，我觉得这点很可贵。

——曾仕强 中国式管理之父 我从事教育培训几十年，走了几十个国家，也见过了很多培训老师和培训机构，张志诚老师和他的天智集团让我印象深刻。

他很谦虚，不耻下问，这也是我们培训行业最欠缺的品质之一。

——张锦贵 亚洲工商界第一名嘴 跟张志诚老师相处了很多年，他是一位至真至诚，富有使命感和责任感，并深具创业精神的人，我很愿意支持他。

——翟鸿燊 国学应用大师 张志诚老师，是我在教育训练界最要好的朋友，他人品好，人格魅力强，值得信赖。

天智集团在他的带领下不断发展壮大，未来不超过5年，天智集团将会成为中国教育培训第一品牌。

——陈安之 亚洲成功学权威 张志诚老师的演讲对我很有启发。

——李践 香港李嘉诚旗下TOM户外传媒集团总裁

<<中国式领导智慧>>

编辑推荐

《中国式领导智慧》——中国式领导力权威读本，影响数百万人的经典著作。

世界畅销书《心灵鸡汤》作者马克·汉森亲自作序推荐：如果你已准备好要成为一位具有国际视野的世界级领导人，来带领你的团队迈向一个具有品位格调、超级成功而能有惊人的产能与成就公司的话。

那么，我的朋友，张志诚总裁将为你带来一个具有前瞻思考兼具启发性的时代巨作，帮助你达成目标。

<<中国式领导智慧>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>