

<<关键在于落实>>

图书基本信息

书名：<<关键在于落实>>

13位ISBN编号：9787510417399

10位ISBN编号：7510417392

出版时间：2011-5

出版时间：新世界

作者：施伟德

页数：160

字数：176000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<关键在于落实>>

内容概要

本书借助大量的现实案例诠释了落实的核心意义和重要性，提示了落实不力带来的危害，探寻了落实不力的根源，并为有效落实提供了建设性的意见。

通过本书的阅读，学会培养和强化组织或者企业里的创新落实意识，拥有和掌握打造一支高效落实的组织，创建良好的落实文化，再造合理的落实流程，有效管理时间，落实制度保障的重要方法，从而为领导和员工有效落实提供有益的帮助。

本书是企业职工学习借鉴的最佳教材。

<<关键在于落实>>

作者简介

施伟德，职场培训师、企业管理咨询师，现为职场类杂志自由撰稿人，有多家企业实际培训经验，在心学领域就有很深的研究。
目前正在给一所监狱服刑人员撰写改造灵魂的教材资料。

<<关键在于落实>>

书籍目录

[第一章] 真抓实干才是硬道理

1. 落实是每个人的责任
2. 落实是竞争力和战斗力的体现
3. 落实工作无小事
4. 落实不力的9种罪
5. 落实要端正态度干实事
6. 落实到位是最高端最超前的战略意识

[第二章] “落实到位”，是衡量一切工作的根本

1. 落实工作要及时跟进灵活机动
2. 周密调研精准落实少不了
3. 落实工作不打太极、不踢球，杜绝层层折扣
4. 打造积极落实、敢于落实、善于落实的优秀团队
5. 让浮躁派伪实干者靠边站
6. 落实高手是组织最需要的人
7. 落实工作不找借口找方法，做能解决问题的人
8. 落实工作要抱有永不满足、精益求精的实干精神

[第三章] “责任到位”，方能铸就胜利果实

1. 落实是责任心和工作能力的具体体现
2. 怀着高度责任感和事业心来落实工作
3. 真抓实干地落实深入，不走马观花不投机取巧
4. 积极主动满腔热忱，对待工作不搞形式主义
5. 落实责任不坐而论道，行动决定成败
6. 任务和责任面前执著坚韧，咬定青山不放松
7. 目标明确、方法得当、落实给力、不做蛮干派

[第四章] “组织到位”，建立健全高效的落实型组织

1. 合理组织结构是落实到位的坚实保障
2. 组织成员要齐心协力、团结一致干工作，不互相拆台
3. 组织成员职责任务分清晰，不搞一言堂
4. 科学完善的激励体制为落实工作保驾护航
5. 落实能力需要后天培养和学习
6. 领导负责制很重要
7. 监督与激励一个都不少
8. 落实到岗位，量化到个人
9. 打造学习型团队强化团队落实力

[第五章] 落实是一种文化，创建良好的落实文化

1. 把落实上升到一种组织文化的高度来建设
2. 创建落实文化要善始善终、循序渐进、不弄虚作假、不推诿扯皮
3. 将责任放在落实文化的第一位
4. 打造诚信效应是落实文化中不可忽视的重要环节
5. 创建落实文化细节不可小觑
6. 求实作风是落实文化的核心动力

[第六章] 落实是一种科学，设立科学的落实流程

1. 流程合理落实才能更加流畅和有效
2. 人员流程必须常抓不懈，战略流程要高屋建瓴与时俱进
3. 简化落实链条，做最佳搭配和筹划

<<关键在于落实>>

4. 抓落实也要求质量求效应重口碑
5. 执行力是推动流程的最大驱动力
6. 开会 + 不落实等于零

[第七章] 落实是一种业绩，工作关键看结果

1. 要做就做最好否则就不做
2. 落实就得给对力，效率第一
3. 不做“差不多”先生
4. 把简单的事做到极致
5. 多吃一些多落实一些不吃亏
6. 为自己工作为自己负责
7. 团队落实、结果落实、力度落实，效应决定组织的发展和生存
8. 赢在巅峰，不怕重负，敢担当，站在第一线

[第八章] 好领导都是“折腾”出来的，要落实到位就要多“折腾”

1. 领导人员要敢“折腾”，能“折腾”，经受住“折腾”
2. 耐得住寂寞受得了委屈的领导才是好领导
3. 扎根基层，以阳光心态面对困难，不当逃跑派
4. 小成靠德才，大成靠胸怀
5. 危机时刻不退缩，关键时刻显身手
6. 以德才服人而不是以权势吓人
7. 以身作则做落实标兵
8. 善于发掘真抓实干的人
9. 正确授权给乐于工作、积极落实的人
10. 科学分配任务，对症使用人才

[第九章] 要想成为优秀的领导者，就要先成为忠诚的追随者

1. 每个杰出组织都需要杰出的追随者
2. 组织偏爱顾大局识大体的人
3. 始终和组织保持一样的价值观
4. 全力以赴，虚心实干的人总是升得最快走得最远的人
5. 智慧的领导在于管理自己，而不在于管理别人
6. 对一个干部来说，落实力决定工作能力
7. 永做学习标兵，把心沉静下来投入工作
8. 忘我工作，组织的利益高于一切

<<关键在于落实>>

章节摘录

版权页：落实是竞争力和战斗力的体现伊利集团总裁潘刚说：“责任也是一种能力。

”而能力决定着一个组织的竞争力，决定着一个人的战斗力。

因此，落实更是一种竞争力和战斗力的体现。

艾柯卡刚到克莱斯勒汽车公司接任总经理一职时，克莱斯勒正处于危难时期，不仅负债累累，而且市场占有率较小，根本不是其他汽车公司的对手，克莱斯勒面临破产的危机。

艾柯卡上任之前当然知道克莱斯勒的现状，他认为没有什么克服不了的，只要他努力，一定会使克莱斯勒走上正轨。

可是事实远远没有他想象的那么简单，经过一段了解之后，艾柯卡的肠子都悔青了，他不断地埋怨自己：“如果我当时多了解一下这里的情况，我是断然不会接手这样一个烂摊子的。

”但是，既来之则安之，既然坐在了这个位子上，就要承担起责任，艾柯卡决定拼了老命也要使克莱斯勒再次崛起。

艾柯卡做的第一件事就是对全公司进行大规模的调查，最后发现，克莱斯勒的领导层是由35位自命不凡、各行其是，也不是真正喜爱汽车工业的人组成的，这些人互不干涉，谁也不想管谁，谁也管不了谁，而且整天无所事事，不能将工作落实。

找到了问题的症结，艾柯卡给自己定下了这样一个目标：用三年的时间将克莱斯勒改头换面。

首先，艾柯卡在公司内部进行了“大换血”，他每个月就会请走一位傲慢自大的副总，直到解雇了33位副总，最后只留下财务和经营两位副总。

他还辞掉了一些对工作落实不到位的员工，同时提拔一些有责任心又踏实肯干的人才，招聘一些有进取心、有经验的新员工。

第一年，被艾柯卡裁掉的人数高达1000人，首当其冲的就是一些被以前的领导宠坏，又毫无经验的大学生。

接着，他花大价钱聘请了一些在汽车行业有头脑、有谋略，但已经退休在家的“老将”当顾问，虚心听取他们的意见。

艾柯卡力求改变公司的作风、习惯和形象。

并且提出了“全员管理、人人有责”的口号，让大家一起为降低成本，改变懒惰之风，提高企业竞争力做贡献。

艾柯卡还用同行业竞争者汽车的质量、价格、设计来挑战员工，以激发他们的斗志。

同时，艾柯卡不惜一切代价为公司打广告，花掉了公司15亿美元的广告费，这让客户非常震惊，也给了对手很大的压力。

艾柯卡还代表公司向客户做出了惊人的许诺：汽车售出后，先试用3个月，仍决定买其他公司汽车的顾客，除退还全部费用外，还额外赠送50美元。

结果，只有0.2%的人退车，而汽车销售厅里的买主已经人山人海。

在公司内部，艾柯卡亲自带头减薪，每月只拿一美元工资，从而带动了全体员工主动减薪，与公司共渡难关。

结果，艾柯卡仅仅用了两年的时间就让克莱斯勒盈利了。

艾柯卡立即召开新闻发布会，目的是赢得声誉，赢得信心。

克莱斯勒在艾柯卡经营了五年之后，股票价格飙升，2600万增发股票一抢而光，融资43亿美元，这在美国股票市场上是一个奇迹。

对此，艾柯卡又举办第二次新闻发布会，他宣布——克莱斯勒正式腾飞！

克莱斯勒将所有竞争者远远地抛在了身后。

艾柯卡让克莱斯勒在同行业立于不败之地的故事告诉我们：一个组织必须拥有强大的落实能力，才能拥有强大的竞争力和战斗力，才能走在时代的最前沿；每个组织成员也必须有强大的落实力和责任心，才能击败其他竞争对手，被组织重用，否则就会被淘汰。

有个叫乔治的人到一家钢铁公司工作还不到一个月的时候，发现矿石并没有得到充分的冶炼，一些矿渣中还残留没有被冶炼好的铁。

<<关键在于落实>>

乔治发现这一问题的第一个念头就是：如果问题得不到解决，就会给公司造成巨大损失。

为此，他找到技术工程师，工程师听了他的话，不高兴地说：“我们的技术是一流的，根本不会出现这样的问题！”

”工程师不但没有把乔治的话放在心上，也没有去检查落实，反而想：“一个刚毕业的毛孩子懂什么？”

不就是想表现自己吗？

”乔治只好又找到技术总工程师并向他反映了这个情况，总工程师看了一眼乔治拿过来的样本说：“是有问题，你是从哪里拿来的矿石呢？”

”“我们公司的。

”乔治说。

<<关键在于落实>>

编辑推荐

《关键在于落实(经典版)》：开会+不落实=○布置工作+不落实=○抓住不落实的事+追究不落实的人=落实记住任何组织都不欢迎只说不动的“空想家”“只会动嘴皮子的人！”

”不抓落实。

不百分百地执行再好的方针、政策、措施也会落空再伟大的目标、任务也实现不了落实，落实，再落实这是做好一切工作的关键不要在表态、开会、造声势上做文章而要在抓落实、解决问题上下功夫马克思说：“一步实际行动比一打纲领更重要。”

”任何组织如果缺少有效的执行与落实，再好的规划与设计，也只能是美好的蓝图：再好的理想与目标，也只能是“空中楼阁”：再好的决策与战略都将是“纸上谈兵”。

落实是决策的灵魂，落实出效益，落实出生产力。

<<关键在于落实>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>