

<<口才大全>>

图书基本信息

书名：<<口才大全>>

13位ISBN编号：9787510413995

10位ISBN编号：7510413990

出版时间：2011-1

出版时间：新世界

作者：水中鱼

页数：410

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<口才大全>>

前言

口才，作为个人综合素质的主要体现.在这个高速发展的信息时代显示出比以往任何时期都更为重要的意义。

孔子曾把口才视为交流思想，发表见解的主要工具。

美国口才教育专家戴尔·卡耐基说：“一个人的成功，15%取决于知识和技术，85%取决于沟通——发表自己意见的能力和激发他人热忱的能力。

”而大文豪蒙田也说过：“语言是一种工具，通过它，我们的意愿和思想才能得到交流.它是我们灵魂的解释者。

”《辞海》中对于“口才”一词的解释简单明了，即“说话的能力”。

“说话”是日常生活中的“必修课”，我们靠说话维系亲情、建立友情、追求爱情，生活因此变得丰富多彩，人生也由此而更加意味无穷；在事业上，我们用说话强化和维护各种关系，扩大自己的工作领域，提升自己的工作能力和办事效率，使工作变得轻松愉快，并有广阔的发展空间；在个人成长中，我们以说话获取知识、增加个人魅力，不断壮大自己，不断追寻或提升自己的人生目标，塑造个体的理想形象。

但也正因为如此，人和人之间的不同才会存在，并随着时间的推移而趋于千差万别。

相类同的人，不同的说话能力，自然会产生不同的效果，久而久之，这种效果由量变到达质变，人生的命运也就随之改变。

因此，有位口才专家曾经大胆断言道：“语言是人生命运的纽带。

”西方有位哲人也认为：“世间有一种成就可以使人很快完成伟业，并获得世人的认识，那就是说话令人喜悦的能力。

”古代人讲究口才，现代人更需要口才。

古代人由于封建保守，交通、通讯不发达，“鸡犬之声相闻，老死不相往来”：男人是“两耳不闻窗外事，闭门只读圣贤书”，“秀才不出屋，能知天下事”；女子则长年待在“闺中”。

如此，交往少，口头语言的交流机会也少。

而现代，祖祖辈辈的庄稼汉进了城，终身捧着“铁饭碗”的干部、知识分子下了海，还有那些有知识的、有技能的、有钱的、有胆量的、有门路的出了国。

所以口才成了现代人的第三个交际工具（第一是交通工具、第二是通讯工具）。

有好的口才，方算得整体形象的完美。

<<口才大全>>

内容概要

口才训练大师戴尔·卡耐基说过：“一个人成功，约有15%取决于专业知识，85%取决于沟通能力——发表自己意见的能力和激发他人热忱的能力。

”一个人如果善于言辞、会说话、口才好，就能把自己的工作生活安排得有趣而且非常愉快，不仅使自己快乐，也使他人快乐。

具有超一流的口才，是一个人能否取得成功的关键因素之一。

在商界、政坛以及个人生活中，如果拥有迅速说服他人的好口才，会赢得令他人羡慕的机会，会受到上司的赏识、同事的尊敬、下属的爱戴和客户的信赖。

没有好口才，就没有好人缘、就没有好业绩、就没有好命运！

<<口才大全>>

书籍目录

第一篇 口才资本——好口才改变你的一生 第一章 口才是一种资本 口才一词的来源 怎样称得上有口才 你会说话吗 好口才必备的四种素质 语言是人的力量的统帅 天天说话不见得会说话 第二章 塑造完美的说话形象 改掉不良的说话习惯 培养自己说话的风格 给人留下良好的印象 如何把握说话的节奏 话要说在点子上 话语中肯,言之有物 第三章 摆脱当众讲话的恐惧 了解说话时的心理类型 沉着处理冷场的情况 让自信推动你的说话能力 时刻保持你的热情之火 乐观轻松的态度很重要 第四章 把握说话的主动权 主动引发一场谈话 打开一个话题 你想说点什么 激起对方的说话欲望 第五章 提高口头表达能力 好口才是知识积累的成果 怎样选择话题第二篇 社交口才——会说话让你左右逢源第三篇 幽默口才——一句话令人捧腹大笑第四篇 领导口才——成为万众瞩目的焦点第五篇 演讲口才——演讲的力量助你一飞冲天第六篇 销售口才——帮助你提升销售业绩第七篇 谈判口才——通过谈判获得你想要的一切第八篇 辩论口才——三寸之舌强于百万雄师

章节摘录

插图：2.平等相待，一视同仁领导对所有的新闻机构和媒介，不论地区远近，不论级别高低，都要平等相待。

接待这些媒介机构派出的记者、编辑来采访，要一视同仁，以礼相待，使他们都能够平等地获得本组织所提供的各种信息，切忌厚此薄彼。

“看人下菜碟”。

对于曾经批评过本组织的新闻机构和记者，要不计前嫌。

不结新仇，更不能挟私报复，侵犯记者的人权，而应像对待其他机构和记者一样热情接待，为其新闻报道提供方便，保证他们的正常工作。

3.积极主动。

广交媒体朋友正是由于媒介的重要作用，要求领导者必须能与媒介进行有效的协调和沟通。

这就要求领导者能够主动积极地在媒介上宣传自己。

使自己所领导的组织能更多地为人所熟知，以扩大自身的影响力。

新闻媒介具有传播信息快、覆盖面广、可信度高的特点。

社会组织要向国际公众树立自己良好的形象，最为有效的手段就是借新闻媒介塑造形象。

自从大众传播媒介产生以后，使我国传统的领导公共关系活动得到了进一步的发展。

特别是在我国近代史上，康有为、梁启超等资产阶级维新派，运用报纸等传播媒介宣传的政治改良活动，就是在政治领域开展的一次出色的领导公共关系活动。

客观地说，资产阶级维新派尽管依靠的是上层社会的知识分子，但他们对知识分子以外的公众力量以及舆论的重要性还是有一定认识的。

例如康有为认为。

在民族危亡之时，“果能合四万万人民，人人热愤，则无不可为者，奚患于不能救！”

”梁启超则指出：“凡欲为国民有所尽力者，苟反抗于舆论，必不足以成事。”

”正因为有了这样的认识，康、梁等人运用报纸等传播媒介，在社会上开展了轰轰烈烈的宣传政治改良的活动。

梁、康先后组织强学会、圣学会、保国会，创办《中外纪闻》《强学报》《新知报》等报纸，大力宣传变法，使资产阶级改良变法思想深入人心。

成为一种社会风潮。

胡绳先生曾指出：“维新派打出了救亡的旗帜，唤起了群众的爱国热情，因而使他们所发动的政治改良活动，成为一个群众性的爱国主义运动。”

”从这个意义上说，资产阶级维新派开展的宣传政治改良的活动，是一次十分成功的领导公共关系活动。

因为它在“唤起了群众的爱国主义热情”的同时，也使维新派与知识分子等公众建立了良好的公共关系，并在一定程度上改善了维新派与其他公众的关系。

这与现代领导公共关系的传播活动是一脉相承的。

<<口才大全>>

编辑推荐

《口才大全(超值金版)》：用最少的时间掌握能说会道、能言善辩的秘诀！

社交、职场、演讲、销售、谈判，都离不开的武器——口才，它会使你摆脱困境、心想事成。

事业的成败，常会在日常谈话中获得印证。

能说会道的人，能使难成之事心想事成，能在紧要关头化险为夷，能在两军阵前弭息干戈，能在人际交往中左右逢源。

这里告诉你一个秘密：想得好才能说得好，能说会道来自智慧的心底。

成功的四条谈话准则：1.真诚；2.态度公正；3.对谈话的对象要有浓厚的兴趣；4.开放、轻松。

在各种场合谈话的诀窍：1.提出众人关心的最好话题；2.话不投机时一定要表现优雅、愉快，利用一个短暂时间间隔，说几句客气话，然后自自然然地继续找别人交谈；3.用引导人发表意见的方式，控制谈话的主题；4.注意周围的景物和气氛，以便随时借题发挥。

成功人士的口才特质：1.能从新的角度看事物，能就众人熟知的事物提出独到的观点；2.有广阔的视野，谈论的题材超越自身生活的范畴；3.充满热情，让人感觉到，他们对于生活中所从事的各种活动怀有强烈的情感，而且使人对他的话题兴趣盎然；4.不是喋喋不休地谈论自己；5.好奇心强，对许多事都有探究的兴致；6.有同理心，会试着设身处地去思索你所告诉他们的事情；7.有幽默感，也不介意开自己的玩笑。

最擅长和人交谈关于自己的故事；8.有自己的谈话风格。

<<口才大全>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>