

<<魅力经济学>>

图书基本信息

书名：<<魅力经济学>>

13位ISBN编号：9787510411403

10位ISBN编号：7510411408

出版时间：2010-8

出版时间：强宏 新世界出版社 (2010-08出版)

作者：强宏

页数：348

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<魅力经济学>>

前言

经济学的历史很短，只有200多年。

1776年，英国人亚当·斯密（1725 - 1790）写了一本书，叫《国民财富的性质和原因的研究》，即大家熟知的《国富论》。

这本书被公认为经济学的奠基之作，亚当·斯密也因此被称为“经济学之父”。

经济学发展迅速，产生后短短两百年内，已形成了诸多的分支和流派，加上经济学家喜欢把数字转化为图表和模型，这样一来，在普通人看来，经济学就显得高深莫测，让人望而却步了。

事实上，经济学不是一门难懂的学问。

在经济学大师米尔顿·弗里德曼眼中，“经济学是一门迷人的科学，最令人着迷的是，经济学的基本原理是如此简单，只要一张纸就可以写完，而且任何人都可以了解”。

经济学家斯蒂格利茨在其著作《经济学》中曾用一辆汽车解释全部的经济学道理。

萨缪尔森则开玩笑说，如果能教会鹦鹉说“需求”和“供给”这两个词，这只鹦鹉就可以成为一个经济学家。

<<魅力经济学>>

内容概要

打开本书，从此爱上经济学！

经济学是简单的，一杯咖啡、一辆汽车就可以解释它。

经济学是迷人的，它的理论充满智慧，也不乏诗意的想象。

经济学是体贴的，它与我们的生活息息相关，形影不离。

经济学是实用的，从柴米油盐到经营管理无所不包。

经济学是精彩的，从温莎公爵的旷世恋情到惊心动魄的货币战争。

经济学是…… 你心目中的经济学是怎么样的呢？

赶快打开本书，开始你的神奇之旅吧……

<<魅力经济学>>

作者简介

强宏，经济学硕士，曾在军队高等院校任教多年，教学、科研业绩突出，曾获社会科学研究国家级奖励，系《中国军事大百科全书（军事辩证法卷）》辞条作者。

在大型国有企业任高管，曾任上市公司（山川股份/金瑞矿业）副董事长，并先后在多家著名外资企业和民营企业任执行董事、总裁，行业涉及金融创投、国际贸易、地产策划开发、金属矿和煤矿产业开发、文化收藏、环保产业科技开发等领域。

多年来致力于宏观经济分析、项目定位模式创新、企业发展战略规划等，形成了独特的研究方法并取得了一定的成果。

<<魅力经济学>>

书籍目录

热身阅读 你未曾体验的经济学世界一杯咖啡中的经济学 / 1 蜜蜂的寓言：经济学家的另类视角 / 2 麦当劳经营的是快餐，还是房地产 / 4 姚明为什么没有考大学 / 6 为什么美国人爱租房，中国人爱买房 / 7 为什么AA制在中国很受伤 / 9 经济学是什么 撒谎的经济学，还是理性的经济学一辆汽车就可以解释的经济学 / 11 警惕！经济学也会“撒谎” / 13 比鸚鵡聪明，你就可以学好经济学 / 15 经济学中的理性人假设 / 16 经济学是一门使人幸福的学问 / 17 经济学的七个基本原理 / 19 一场基于公平与自愿的游戏 市场与市场活动交换催生的商业文明——市场的出现 / 21 贸易壁垒加速经济大萧条——市场功能 / 23 合作带来的效率革命——分工与专业化 / 24 一只“看不见的手”——市场协调机制 / 26 绝对自由带来的副作用——市场失灵 / 29 市场经济成熟的标尺——信用经济 / 31 是什么在推动市场运转 需求和供给世上没有免费的午餐——稀缺性， / 33 生产多少，还要市场说了算——供给 / 35 价格是如何影响购买行为的——需求 / 37 市场交易的第一前提——产权 / 39 钻石为什么比水更昂贵——供给和需求的变动 / 41 供需之间妥协的结果——均衡价格 / 43 是什么在支配价格的变动——价值规律 / 45 薄利多销为何会出现例外——需求价格弹性 / 47 能源供给紧张的背后——供给价格弹性 / 49 生活中如何做出最优选择 信息与决策不可避免的决策盲区——信息不对称 / 51 鸡为什么会选择自杀——信息选择 / 53 选择背后的代价——机会成本 / 55 劣币驱逐良币的背后——柠檬市场 / 56 公共信息下如何决策——公共知识 / 58 大象之死为何改变统计学家的决策——随机概率 / 60 让人无可奈何的假选择——霍布森选择 / 63 皇帝为何杀功臣——委托代理与道德风险 / 64 适合自己的才是最佳选择——最优决策 / 67 花钱可以买到满意吗 消费与偏好交换带来的差别享受——商品 / 69 东西越贵越买——吉芬商品 / 71 满意价值千金——消费者效用 / 73 最后一碗汤最难喝——边际效用递减 / 75 不求最好，只求最贵——奢侈品消费 / 77 猪肉涨价了就多吃牛羊肉——替代效应 / 79 相机为什么带动胶卷消费——互补品 / 80 买贵了为什么还高兴——消费者剩余 / 82 情人眼里出西施——消费偏好 / 84 资源怎样配置更合理 经济运行背后的要素市场 国民经济的活力细胞——生产要素 / 87 经济发展的幕后推手——劳动力市场 / 89 21世纪最贵的是人才——人力资本 / 92 同样打工，差别为何那么大——劳动报酬 / 93 白领低薪，保姆天价——劳动力供给 / 95 完成一笔交易的成本有多大——交易成本 / 97 政府与市场，一个也不能少——混合经济 / 99 把财富的蛋糕做越做越大 厂商行为最有效的经济活动方式——公司制企业 / 101 除去成本的利益所得——生产者剩余 / 104 一条围裙能创造效益吗——生产效率 / 106 是生产饼干，还是方便面——生产可能性边界 / 109 规模越大，成本越低——规模经济 / 111 巧妙搭配，不让资源闲置——范围经济 / 113 晚一点起跑也能领先——次发优势 / 115 利润背后的一笔帐 生产与成本为什么众多企业扎堆房地产——利润最大化 / 117 多生产一单位产品会赚吗——边际成本与收益 / 119 了解产品生产的代价是什么——生产成本 / 121 产品也有“生老病死”——产品生命周期 / 123 如何确定一笔投资的成本——资本的时间价值 / 126 节俭塑造企业竞争力——成本最小化 / 128 生存压力下的商业交锋 竞争与垄断没有竞争，就没有进步——完全竞争市场 / 131 唯一的卖主。 头把交椅的诱惑——垄断 / 133 市场只有几个人说了算——寡头垄断 / 136 可口可乐与百事可乐争锋——垄断竞争 / 138 刺向竞争两方的双刃剑——价格战 / 140 协议为什么会成为一纸空文——价格联盟 / 142 吉利收购沃尔沃——跨国并购 / 144 互动决策中如何实现多赢 博弈与均衡寻找最佳策略的智慧对抗——博弈 / 146 任何人都不愿改变的最佳状态——帕累托最优 / 149 为什么会做理性的傻瓜——有限理性 / 150 人人理性，结果却是灾难——理性合成谬误 / 152 有没有皆大欢喜的结局——纳什均衡 / 155 海盗分金币与分租方案——动态博弈 / 158 如何让威胁发挥效力——威胁与可信度 / 161 两败俱伤的赔本买卖——负和博弈 / 164 皆大欢喜，互惠共赢——正和博弈 / 165 从“守夜人”到“干预者” 政府行为国家的钱要怎么花 财政政策牵一发而动全身，塑造良好经济环境 货币政策读懂身边的“钱” 规则 金融体系汇率主导下的经济格局 一场看不见硝烟的战争让每个人都沐浴到阳光 税收与财富分配拿什么来保证效率和公正 制度与规范我们的幸福如何衡量 国民经济与幸福指数从摇篮到摇椅的“幸福护照” 福利与社会保障繁荣与衰退的自然轮回 经济周期无法置身其外的全球化浪潮 经济一体化

<<魅力经济学>>

章节摘录

插图：优美的环境、清新的空气、当地税收少、生活成本低、更换了工作，甚至一个地方的餐馆多、味道好，都会成为美国人搬家的理由。

美国人搬家不怕麻烦，甚至乐此不疲。在美国搬家没有任何限制，没有户口制度，搬家不必经过任何人的批准，甚至不需要到警察局去报告一声。

搬家也很方便，有专门的搬家公司，有的专营本市搬家，有的则经营往外地的搬迁。搬家时，人们可以利用专门的搬家汽车。

但家具一般是不搬的，多半就地卖掉，搬完之后，再按房间的大小、色调和风格重新购置。

搬家之所以方便，主要因为美国有充足的房源供出租，有稳定的租房市场。在这种环境下，通过房租水平的升降，就可以调节房源的供给和需求。

在美国，你只可能感到房租贵，而不会租不到房子住。

同时美国有明确的法律、法规保护租客的利益，严防出租方滥涨价。

与之形成鲜明对比的是中国人的买房观念。

龙永图曾把中国房地产的主要问题归结为住房观念：“最主要的症结在于，老百姓没有改变观念，每个人都想买房，其实这种观念是非常错误的。

”龙永图在拿美国人人均占有住房作比时说：“美国三成人群买房，六成人群租房，实际拥有住房的人并不多。

”“大部分中国人应该在相当长的时间内解决租房问题，百姓的目标是‘有房子住’，而不是总是将注意力一股脑儿扑在‘高房价’上。

”中国人的住房观念的确和国外有很大差异，这一点从住房面积上也可以看出来。

在一些发达和中等发达国家的城市，普通百姓并不特别追求宽敞，韩国城市里面积小于59平方米的小型住宅达到40%，日本普通人家的住房面积大都是六七十平方米，而德国前总理施罗德，为了省租金，租住两室的公寓，女儿来了就加一张床，一间房睡三个人。

在中国，八九十平方米的户型都算是小的，动辄100多平方米。

<<魅力经济学>>

媒体关注与评论

经济学是一门经世致用的学问，小到家庭消费、生产经营，大到国际贸易、宏观调控。经济学家建立了一整套理性科学的思维方式，为我们个人以及政府的决策提供理论上的支持。萨缪尔森说得好，“学习经济学并非要让你变成一个天才；但是，如果不学经济学，那么命运很可能会与你格格不入”。

翻开这本书，相信你一定会有不一样的收获。

——顾立军（中国新闻社广东分社社长）经济学并不是一门难懂的学问，它不仅有严密的逻辑和精确的图表，同时也透露出强烈的思想魅力和浓浓的人文情怀。

在本书作者的演绎下，阅读经济学成了一件有趣、让人难忘的事情。

打开本书，一系列生动、充满趣味的故事一定会让你手不释卷。

——田瑛（花城出版社执行主编）我们生活在一个资源稀缺的世界，能源危机、环境恶化、国际形势风云变幻……所有的这些问题都可以从经济学的视角找到合理的解释。

经济学是一门解释社会现象的学问。

通过本书，你将获得一种审视社会的全新视角。

——王东强（全国高科技管理委员会副主任）

<<魅力经济学>>

编辑推荐

《魅力经济学:放不下的开心经济学读本》编辑推荐：学会像经济学家一样思考轻松掌握快乐幸福的学问。

接受经济学的快乐邀请。

畅游精彩的经济世界。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>