

<<经济危机下的创富计划>>

图书基本信息

书名：<<经济危机下的创富计划>>

13位ISBN编号：9787510407208

10位ISBN编号：7510407206

出版时间：2010-2

出版时间：新世界出版社

作者：游程

页数：249

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济危机下的创富计划>>

前言

似乎时间过去的并不长，算起来也就一年多吧，但是你感觉到经济危机对你的影响了吗？

我经常问周围的亲朋好友，经济危机前你们的收入是多少？

现在又收入多少呢？

很多人的回答是收入并没有少，而是更多了，这是什么原因呢？

是危机没有危害到你所在的行业吗？

事实并不是我们想象的那样，其实是由于我们所处环境受到了限制以及我们对这次经济危机比较片面的认识，从而没有清醒的感受到经济危机带给我们的影响。

但是事实摆在我们眼前，每天都可以看到媒体在铺天盖地的报道经济危机，公司裁员、降薪、房价下跌、车辆降价、银行倒闭、民工返乡……面对这些铺天盖地的报道你是否慌了神儿呢？

开始为自己的投资产生了怀疑了呢？

是否又在为自己前几天的“血拼”而懊悔了呢？

是否也开始为自己的经济状况而感到忧虑了呢？

虽然从经济危机到现在算起来差不多有近两年的时间了，但请别再为自己的麻木不仁“买单”了，是时候意识到经济危机给我们带来的影响了。

虽然大家在经济危机到来之前都表示了“恐慌”，但是真正的经济危机到来之后大家却表现的“绝对坦然”。

那些在不合适的时机买了股票、汽车、房子的人也许都在后悔自己亏的大钱。

但是，现在经济危机的“风力”虽然已经减弱很多，而在此时我们就应该做个彻底的反省，我们在这次危机中做了哪些错事，哪些让我们吃了大亏。

我们的吃亏无论是作为一种经验也好，或者是一次教训也罢，再也不能将自己交给经济危机任它“宰割”了。

现在的我们，是吸取教训的最佳时机，相信只要认清了形势，制订合理的计划，吸取经验教训那肯定就会应对得当。

现在，面对经济危机带给我们的后续影响，我们应该警惕下一次危机到来时不能再次陷入困境了。

这就需要通过本书全面了解这次经济危机的情况，为我们能够做出正确的决策提供切实可靠的依据。

以及帮助我们在危机时期给自己制订新的计划，在下一次“危难时期”做好充分的准备。

<<经济危机下的创富计划>>

内容概要

本书在经济危机的大背景下，应时而出。讲解经济危机发生的全过程，进而全面解析危机背景下合理的理财方式，文中所述极具借鉴意义，阅读本书，将彻底改变你对理财方式的固有理解。翻开扉页，和本书一起享受经济危机下的创富快乐！

<<经济危机下的创富计划>>

书籍目录

前言

分析篇

一、经济危机来袭之后

- 1.何种原因引发经济危机
- 2.经济危机带来的好处
- 3.经济危机的后续影响
- 4.由危机反恩经济模式
- 5.经济危机的特征

二、经济危机导致。

社会危机四伏”

- 1.经济危机冲击法制建设
- 2.造成心理压力超重负荷
- 3.经济危机中文化的责任
- 4.解决能源危机的潜伏难题

投资篇

三、经济危机翻新消费投资计划

- 1.黄金投资分析：黄金市场淘真金
- 2.房产投资分析：投资房产要谨慎
- 3.股票投资分析：计划投资能收益
- 4.外汇投资分析：另辟蹊径赚大钱
- 5.期货投资分析：期货交易惹人眼

创富篇

四、人生规划方向的转变机遇

- 1.杜绝滋生健康危机
- 2.经济危机的避风港
- 3.婚姻在危机中的考验
- 4.走出就业难的阴霾

五、新型生活方式的创富机遇

- 1.卡族：花钱事小，信用事大
- 2.试客：有意思无负担的职业
- 3.账客：省钱就要紧盯记账招
- 4.拼客：“拼”出多彩生活
- 5.租生活：都市精明族的选择
- 6.代贿族：鼠标一点为您省钱

六、经济危机下的四大“热”

- 1.海归热：“留学潮”变“海归风”
- 2.毕婚热：毕业证、结婚证一起领
- 3.彩虹族：职场压力催生彩虹族
- 4.博彩热：“中个500万，什么危机都不怕”

机遇篇

七、经济危机下企业的创富计划

- 1.企业因责任而兴
- 2.企业因营销而活
- 3.企业因融资而灵
- 4.企业因节流而富

<<经济危机下的创富计划>>

5.企业因人才而智

八、企业的意识创富计划

1.企业在危机中破茧成蝶

2.企业在竞争中调整

3.企业在创新中成长

4.坚定信心创造价值

5.企业在文化建设中

纪实篇

九、中国应对经济危机大事记

十、外国应对经济危机大事记

<<经济危机下的创富计划>>

章节摘录

这次危机不是引发于中国，主要是受到外国经济危机的影响。

对实体经济的影响也是结构性的。

部分制造业，开放度高的区域受影响的程度较深。

这次经济危机蔓延到中国，并不是中国自身的宏观经济出现了问题。

目前中国在储蓄能力、外汇储备和财政等宏观经济面对经济波动时的承受能力较强，自身具有刺激经济的支撑能力。

即使中国现在经济开放度有明显的提高，但中国经济还是以内需型为主。

其内需市场有两个显著特点，一是因人口多而且规模大，二是因区域不平衡而引起的层次多。

这样的市场容量如果开拓得好，很大程度上能够容纳实体经济的发展。

目前的中国正处在工业化城市化阶段（不同地区分别处于初期、中期和后期阶段），很多地方都需要大力发展的项目和领域。

因此各级政府都有不同程度的强烈的扩张欲望，尤其是地方政府。

中央政府启动的刺激经济的计划，实行积极的财政政策和宽松的货币政策，很显然把地方政府长期被压制的欲望充分的释放出来。

它所能带动的政府投入会达十几万亿。

并且根据中国政府的特点，这些项目的实施和建设的速度会很快。

因此我们可以预见，除了出口需求还要等待世界经济的回暖，中国经济增长可能很快进入底部，并且会先于其他国家出现经济的回升。

<<经济危机下的创富计划>>

编辑推荐

《经济危机下的创富计划》编辑推荐：脑袋决定钱袋，钱袋影响幸福，创精细理财计划，享幸福智慧人生，学会理财，活出精彩，理财不是富人的专利，相信自己，你，也可以。

br 没有计划的战争，如何挥师疆场？

“经济危机”这场没有硝烟的战斗，需要的不仅仅是积蓄财富，更是精细而实用的创富计划。瞄准商机，择机而动。

一个关于“烧饼”引发的“经济血案”足以让你了解经济危机的全部内幕。

br 弱势格局下的机遇何在？

经济危机“威”到你的钱袋了吗？

<<经济危机下的创富计划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>