

<<投资促进理论与实践>>

图书基本信息

书名：<<投资促进理论与实践>>

13位ISBN编号：9787510306891

10位ISBN编号：7510306892

出版时间：2012-5

出版时间：中国商务出版社

作者：王习农

页数：310

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<投资促进理论与实践>>

### 内容概要

《投资促进理论与实践》着眼于国内外投资促进发展实践，深入研究和创新投资促进理论，积极探索投资促进发展的新特点、新规律，并结合作者多年在国家商务部从事投资促进工作的经历，广视角、宽领域、多侧面、深层次地研究投资促进发展问题，提出若干富有建设性的观点和建议。此外，《投资促进理论与实践》对加强我国中西部地区投资促进工作促跨越式发展等问题也做一定研究，并提出若干建议。

## &lt;&lt;投资促进理论与实践&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 导论一、研究背景与意义二、基本思路与主体结构三、主要创新与主要特色四、研究方法  
第二章 全球投资促进发展实践第一节 全球投资促进发展形势第二节 全球投资促进发展阶段第三节  
国际投资促进体系组织模式分析第四节 国际投资促进机构运行特点分析第三章 投资促进理论分  
析第一节 国际投资促进理论与简评第二节 我国投资促进理论研究现状第三节 “投资促进”概念  
第四章 我国投资促进发展状况第一节 我国投资促进发展历程第二节 我国投资促进机构基本情况  
第三节 我国投资促进面临的机遇与挑战第四节 我国投资促进存在的问题第五章 投资促进方式、  
模式与有效构成第一节 投资促进方式考察第二节 我国投资促进模式考察第三节 有效招商构成与  
实务操作第四节 投资促进工作中的欺诈行为、风险与防范第六章 消费资本化理论与投资促进模式  
创新第一节 消费资本化理论基本内容简介第二节 消费资本化理论与投资促进工作第七章 投资促  
进有效性与投资促进战略第一节 “投资促进有效性”概念第二节 投资促进发展战略及投资促进工  
作调整第八章 提高投资促进有效性的途径第一节 优化和完善投资环境第二节 完善投资服务,建  
立立体式投资服务模式第三节 降低投资促进活动成本,提高投资促进活动效益第四节 完善和创  
新投资促进方式第五节 构建投资促进有效性评价机制,对投资促进活动实施监控与评估第六节 着  
力提高对外投资促进有效性第七节 其他提高投资促进有效性的重要途径第九章 促进以服务外包形  
式利用外资成为投资促进工作的重要方向第一节 服务外包与利用外资第二节 创新投资促进方式,  
加快服务外包发展第三节 加强投资促进工作,推动中西部地区服务外包快速发展第四节 强化投资  
促进,加快新疆服务外包发展第十章 后金融危机时代与投资促进第一节 后金融危机时代第二节 中  
国政策取向与投资促进第三节 后金融危机时代中小企业发展第四节 后金融危机时代企业风险规  
避第十一章 部分投资促进案例简析案例一:上海张江高科技园区——“产业集聚”模式案例二:合  
肥开发区引进高新技术产业——“产业梯度转移”模式案例三:广州开发区打造现代服务业聚集区——  
“服务业聚集”模式案例四:萧山开发区引进奥伯尼国际有限公司——“优质服务”模式案例五:上  
海漕河泾开发区“科技绿洲”园区——“特色园区”模式案例六:粤台经济技术贸易交流会的成功—  
—“大型会展”模式附录附录1:国家级经济技术开发区附录2:国家级高新技术产业开发区附录3:国  
家级保税区附录4:国家级边境经济合作区附录5:投资促进和招商引资领域部分网站介绍附录6:26个  
与招商引资相关的国家级会议、论坛、博览会附录7:各国/地区投资促进机构附录8:部分国际组织  
及联系方法参考文献

## <<投资促进理论与实践>>

### 编辑推荐

《投资促进理论与实践》立足国内外投资促进发展实践，结合作者多年在国家商务部从事投资促进工作的经历，广视角、宽领域、多侧面、深层次地研究投资促进发展理论和实践问题，并提出若干富有建设性的观点和建议。

这对于全面提高我国吸引外资和对外投资质量和水平，进而转变经济发展方式，促进我国经济、社会全面协调可持续发展等将产生积极意义。

<<投资促进理论与实践>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>