

<<形势与对策>>

图书基本信息

书名：<<形势与对策>>

13位ISBN编号：9787510305078

10位ISBN编号：7510305071

出版时间：2011-7

出版时间：中国商务出版社

作者：王俊文

页数：284

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<形势与对策>>

内容概要

《形势与对策：中国对外经贸发展与改革》由8部分、41篇文章组成：一、形势分析收集了2011年新春座谈会上的主要发言，共6篇文章；二、世界经贸形势对2011年世界经贸形势及我国对世界主要国家地区经贸关系的分析，共5篇文章；三、我国对外经贸对我国外经贸发展及调结构、转变增长方式的论述和分析，共6篇文章；四、发展服务贸易对我国对外贸易进一步可持续发展的论述，共4篇文章；五、区域经济合作及对加快实施我国自由贸易区建设战略的论述，共5篇文章；六、低碳经济及对我国对外经贸转变增长方式和可持续发展的论述，共3篇文章；七、人民币问题及对与人民币相关问题的深层次分析和论述，共3篇文章；八、政策研究及对我国外经贸其他问题的研究和政策建议，共10篇文章。

<<形势与对策>>

书籍目录

一、形势分析以开放促发展、促改革、促创新稳定外需仍是“十二五”重要课题兼顾好进出口，保证中国经济稳定增长关注进口模式变化，进一步推进国内体制改革全面改善同发展中经济体的经贸关系
欧盟积极发展对华经贸关系二、世界经贸形势世界经济仍面临前所未有的挑战世界经济将持续而不均衡地复苏贸易摩擦频发下努力实现互利共赢——后危机时代的中美双边经贸关系2010年日本经济及中日经贸关系发展后危机时代：中拉经贸关系发展进入新阶段三、我国对外经贸从金融风暴对外贸冲击的反应差异，探求我国外贸增长方式转变的路径论当今形式下继续支持出口对中国经济发展的重要性
中国制造业承接外包对产业国际竞争力影响的研究后危机时代我国生产型服务贸易发展的SWOT分析
以文化国际贸易为突破口 促进我国服务贸易与货物贸易协调发展论WTO规则下的两岸经贸关系正常化四、发展服务贸易改革开放30年中国服务贸易的发展及问题探析后危机时代的中国服务外包产业：
主要问题与发展路径如何打造广东省服务贸易“走出去”的战略强势中国金融服务贸易竞争力：国际比较及战略意义分析五、区域经济合作从博弈论看构建泛北部湾合作机制的路线图当前中国外贸增长方式转型的路径探讨——基于自贸区视角的分析关于“和谐共赢”促进自由贸易区建设的研究推进粤港澳更紧密合作 打造世界级新经济区域印度自由贸易区建设的特点及对我国的影响六、低碳经济应对我国对外贸易发展面临的低碳与环保挑战“低碳化”开拓我国外贸出口发展新内涵碳税与碳关税的比较分析——基于隐含碳的测定方法七、人民币问题多角度思考人民币汇率问题应对策略人民币汇率与贸易政策的稳定性——基于麦金农观点的分析美国国债本质与人民币升值及相关问题八、政策研究务实推进我国外经贸调结构转方式的思考中国开放型经济转型升级对策研究研究制定新时期对美战略方案 积极引领中美经贸关系的健康发展推动外经贸结构调整加快实现增长方式转变的对策——以商业秘密保护立法的视角组织能力视野下的企业国际化模式研究——以四川长虹为例中国出口商品结构优化程度与高端人才战略以农产品贸易结构调整促进农业增长方式转变的对策建议——以北京地区为例的分析后危机时代如何发展园区经济实现区域经济产业升级海关特定减免税的补贴性质和政策调整贸易救济保险制度研究——基于应对贸易摩擦“错位困境”市场化改革角度

<<形势与对策>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>